

サポーターカンファレンス参加申込時にいただいたクラブに対するご意見一覧

(一部分かりやすい表現に修正している部分もございます)

※個人・企業を特定ないし誹謗中傷をするような表現は一部修正をしています

※一部分かりやすい表現に修正している部分もございます

<広報PR、イベントプロモーションに関して>

- なかなか面白い企画を繰り返しているの、今後も続けて下さい。

励みになるお言葉をいただき、ありがとうございます。たくさんの方にアルビレックス新潟を応援することを楽しんでいただけるように、取り組んでまいります。

- Smile projectについて。東北復興の一環としていわき市のサッカークラブの子供達を招待するという企画。そろそろ役目を終え、地元サッカークラブにとって地元のいわきFCさんにお任せする、というか地域絡みでの取組みを期待しております。パン祭りについてですが、必ず盛り上がるイベントだと思います。佐渡T & Mさんとか神林のパリラさんとか新潟県内での有名店をもっとオファーして新潟県内有数のパンマルシェにされたら凄いいと思います。アウェイチームのご当地パンとかも取り込んで...

貴重なご意見をいただき、ありがとうございます。東日本大震災の復興支援とはまた別に、新潟の皆様に対する社会貢献活動も行っていべきだと考えています。「パンマルシェ」イベントについても、励みになるお言葉をいただき、感謝申し上げます。来季の実施と規模の拡大について、前向きに検討してまいります。

- モバアルZのブループランを廃止したことによって会員数の増減はどのようになったのか、また売り上げはどのようになったのか教えてください。

ブループランの廃止により、有料会員数は2022年12月31日に一時的に減少したものの、オレンジプランに切り替えてくださった会員様が多く、2023年1月1日以降は増加傾向となりました。以降も新規入会は続き、2023年7月中旬には、オレンジプランの会員数が1万件を超えました。

- 来場ポイントで参加できる勝利のバンザイですが集合場所での本人確認がないためその場にいた人が全員参加できる感じになっています。その辺の運用をちゃんとして下さい。

試合終了後の「勝利の万歳」イベントについて、運用が不十分で不快な思いをされましたこと、心よりお詫び申し上げます。参加者のご本人確認について、実施方法を再検討いたします。

- 新潟のフットボール文化を広めるため今回実施していたウォーキングフットボールに選手も参加して欲しい。

ご意見をいただきまして、ありがとうございます。サッカー・フットボールを含めたスポーツの普及と振興は、当クラブの大切な活動理念の一つです。選手も含め、クラブ全体で取り組んでまいります。

- 公開練習日のファンサはルールがあっても良いと思います。

■ 練習見学的一般公開について。練習後のファンサービス時の場所取りなどかなり混雑します。選手の休憩時間も考慮して、サービスについてはシーズンパス保有者限定にするなど、一定の制限が必要だと思います。

■ 練習上でのファンサを安全に、また選手に負担がないようにして欲しい。有料や抽選など、軽い抑圧をかけるように。

■ 公開練習後のファンサービスについて、今後どの様な形で実施するのか？選手の過度な負担とならないよう、検討いただきたい。

練習公開日の選手との交流は、できるだけ制限なく実施したいと考えております。しかしながら、11月3日(金・祝)の公開練習では、過去最多のご見学者にお越しいただき、混乱が生じたのも事実でございます。このことから、ご来場の皆様にご満足いただけるようなルールづくりを進めていきたいと考えておりますが、ご来場人数の増加を鑑みると、運営警備費や抽選方法の導入による運営費の発生も避けられない状況と想定しております。選手の負担を少なく、サポーターの皆さんが笑顔でお帰りいただける、そのうえで運営コストが低い手段を検討してまいりたいと考えております。

■ 練習公開日を増やしてください。できればcovid-19前の様に非公開日を告知する方に戻して欲しいです。今のやり方だと殺到しているので、昔みたいに基本木曜が非公開となれば今よりは分散すると思います。

貴重で建設的なご意見をいただき、ありがとうございます。チームの週間トレーニングを鑑みると、現状の公開日以上に日数を増加することはできかねます。誠に恐れ入りますが、チームの練習メニューを最優先させていただくことをご了承いただきたく存じます。

■ アルビレッツでの練習見学とファンサービスについて。再開に伴い、特に休日に想定を多く上回る多数のサポーターが来場したと伺っています。来年度以降は選手の負担になり過ぎないための調整が入ると思われそうですが、こんなに大量のアクティブユーザーがいるにも関わらず、野晒しでデータを取らないのは勿体無い気がします。サマーフェスなどと同様にJリーグIDや申し込みのみのチケットを導入して、入場者数を正確に把握し、来場者の分析をしてはいかがでしょうか。多少はJリーグID登録者の増加にも繋がると思われます。十分にデータが集まったところで、抽選であったり、後援会の特典(口数に応じた参加回数制限)など参加人数を絞れば良いと思います。ぜひご検討ください。

貴重で建設的なご意見をいただき、ありがとうございます。検討させていただきます。

■ 将来新潟の子供達がアルビでサッカーをしたい、地元のチームを応援したいと思えるようなプロモーションをしてほしい。私は大阪出身で子供の頃野球場で子供が走り回っているような活気のあるスタジアムをみてきたので、子供が親にスタジアムに連れて行った欲しいと思うような活動をしてほしい。

ご自身の体験に基づくアドバイスをいただき、ありがとうございます。子どもたちに観戦の機会、体を動かす場を設けていくことは、地域に根差すスポーツクラブにとって重要な活動の一つです。現状にとどまることなく、新たな取り組みを模索してまいります。

■ ホームゲームのPRについて、ラジオ、テレビで告知して欲しい。

新潟県内の民放テレビ局、ラジオ局にメディアパートナーになっていただき、ホームゲームの開催告知を行ってまいりました。より多くの方々にご認識いただけるよう、放送時間帯やタイミングなどについて検討してまいります。

- スターティングメンバー発表の今季の映像が過去1番と言っても過言でない程、綺麗な演出映像で感動致しました。

糧になるお言葉をいただき、ありがとうございます。今後も多くの方に楽しんでいただけるよう、映像を含めた場内演出に取り組んでまいります。

- SNSを通じて様々なイベント情報が発信されているが、スタジアムに入るとインターネットに接続できないので参加できないものが多い。接続環境を改善しないとIT利用も死んでしまっているのでは何かならないか。

ホームゲーム開催時に、携帯電話やスマートフォンが繋がりにくくなってしまい、ご迷惑をおかけしています。関係団体と改善に向けた調整を進めています。

- SNS発信(特にばくよるLINEなど)が他チームサポーターにも注目されていて良かったです!続けてほしいです!

SNSを用いた発信を通じて、すでにファンとしてチームを支えてくださる皆様との交流や、新たにアルビレックス新潟への興味関心をお持ちいただけたらと考えております。試行錯誤を続けながら、SNS発信を行ってまいります。

- アルサポQ、楽しくて大好きです!モバアルがあることで、よりチームを身近に感じることができています。広報さんのご努力が本当にありがたいです。
- モバZはとても充実していて、楽しみにしている。

アルサポQの目的は、上記同様、すでにサポーターとしてクラブを支えてくださる皆様への満足度向上や、新たにチームを支える仲間づくりのきっかけのひとつとして行っています。YouTubeを用いた動画投稿は継続していく考えです。モバアルZについては、サポーターの皆さんに、よりチームの緊張感や、選手をより身近に感じていただきたいという目的でコンテンツ制作を行っているつもりです。仲間づくりのために、これからも努力を継続してまいります。

- フットボールパーク、楽しみにしています。特に、ウォーキングサッカーが楽しかったです。定期的に楽しめると嬉しいです。

フットボールパークでのイベント開催をお楽しみいただき、誠にありがとうございます。ウォーキングフットボールをはじめ、多くの皆さまに楽しんでいただけるようなイベントを検討してまいります。

- 選手のプライベートを守ってほしいです。アイドル化されている印象があり、過激になっているファンもいるので。

貴重なアドバイスをいただき、ありがとうございます。選手やスタッフ自身が、SNSを使ってファン・サポーターの皆様とコミュニケーションを取っています。各自の考え方を尊重しつつ、守るべき部分については対応してまいります。

- アルビ応援弁当をE前広場で販売してもらいたい。わざわざEの2層目に取りに行くのがめんどくさい。最初の頃は、選手の好きなものや対戦相手を意識したメニューばかりだったのに、いつの間にか物足りなくなって残念だった。

応援弁当のお渡しについて、ご面倒をおかけしてしまい申し訳ございませんでした。中身についてのご指摘についても、改善できるように努めてまいります。

- MOMってイベントプロモーション? MOMにえられるのは、いつも決勝点あげた人。守りの人が選ばれる事はまずない。この先、小島やデンがMOMもらう事あるのでしょうか? 守りの人にもスポットライト当ててほしいです。

マン・オブ・ザ・マッチ選手の選定について、ご不快な思いをされましたこと、心よりお詫び申し上げます。サポーターの皆様にご納得いただけるように、選出の基準を考えてまいります。

■ 行動制限もなくなったことを踏まえ、サポーター同士交流できるようなイベントが増えても良いのではないかと思います。また、中野社長さんがもう少し話したいのに話足りなそうにしているような様子も見受けられるので、試合日とは別に中野社長のトーク会(有料)を開催して頂きたいです。

貴重なご意見を頂戴し、誠にありがとうございます。サポーターの皆様同士が交流できるイベントについて、実施できるように検討してまいります。有料かどうかは別として、代表の話を通じて、クラブや運営会社の考えを知っていただく機会を設けることもあわせて検討いたします。

■ SNSの発信で内容が間違っている事がちょくちょくありました。ちゃんとチェックしていないのでしょうか。選手とかに興味が無いのかな？って思います。

ご指摘をいただき、ありがとうございます。複数の視点で投稿内容を確認し、正しい発信に努めたいと考えております。

■ 各スポンサーを引き立てるようなイベント、サンクスデーは非常に有意義かつ有効だと感じています。引き続き規模を維持しつつ、より楽しめるようなイベントを企画頂ければと思います。うちの妻は外れましたが、エスコートママは良い企画だなと思いました。エスコートパパもお願いします笑

サンクスデーは各パートナー様がサポーターの皆様楽しんでいただけるように企画していますので、このような声をお聞かせいただき大変嬉しく思います。その他パートナーイベントも皆さんが楽しんでいただけるように企画していきますので、来シーズンもぜひご参加ください。

■ 昨年質問した時点では、今までのばくよろラインを1冊の本にまとめて出版する予定はないとのことでしたが、その後いかがでしょうか？

出版？しよらて！

(訳:ご意見をいただき、ありがとうございます。引き続き、爆発的に喜んでいるLINEメッセージの出版についての予定はございません。ご理解いただけますよう、よろしく願いいたします。)

■ ばくよろライン終了というウワサは本当なんでしょうか？

も、へ、よっぱららっけ終わりてえんらろも、まちっと考えっわね。

(訳:担当者は2023シーズンを持って幕を引いたつもりですが、クラブ内での稟議や決済という正しい工程、承認を得ていないことから、継続有無の審議をしています)

■ 新規スポンサー獲得に向けた具体的な動きについて。

テレアポを中心とした営業活動を行っております。その他、ご紹介はもちろん後援会との営業連携も行っております。より多くの企業様にアルビレックス新潟の魅力が伝えられるように積極的にパートナーイベントの発信もしてまいりました。ここ数年、新規パートナー増の傾向にありますので、活動量を減らすことなく日々新規パートナー獲得のための営業活動を行って

いきます。

■ スタグルですがHPにある写真と実際の商品と違いが大きい。例：器が違う、量が違うなど。スタグルの飲料(特にアルコール)が高いと思います。そのため、私の周りは皆自宅から飲料を持ってきます。ビール500円、ソーダやハイボールなど400円くらいであれば購入すると言う意見がたくさんあります、ぜひ薄利多売をお願いします。

スタジアムグルメの価格と表記についてのご意見をいただき、ありがとうございます。よりよいスタジアムグルメの提供に向けて、努力を続けてまいります。

■ 漁業権の問題が有るかもしれないが、夏場で安全確保が大前提として、鳥屋野潟のスワン対岸から船で渡るイベント(子ども中心)や浮き橋(有料)でスワンに渡るなど試合前の午前中から親子が楽しめるイベントはいかがか。

素敵なアイデアをご提案いただき、ありがとうございます。ご懸念の点や、安全管理上の問題がある可能性はありますが、自由な発想をもって楽しいビッグスワンの実現に取り組んでまいります。

■ 昨年のサポカンで、この時期にやる意味があるのか？という質問がありました。サポカンの意義を今一度教えてください。単なる今シーズンの総括ですか？来シーズンに向けた編成の話とか、そのへんを考慮した将来像の話もやはり聞きたいです。(鳥栖から小野選手を獲得して頂いたので、昨年よりは将来像的な話が聞けることを期待しています)

カンファレンスの目的は、よりよいクラブ運営を実現することと捉えています。このたびいただいた、開催意義や開催時期に対するご意見、ご質問を含めて、サポーターの皆様のご意見をお寄せいただければ幸いです。

■ 他クラブがやっているようにエンブレム変更の予定はありますか？できれば100年以上同じもので続けてほしいです。

皆様と共に育ててきたエンブレムを大切に思ってください、ありがとうございます。現在、ロゴやエンブレムといったクラブプロパティの変更予定はございません。

■ 中長期計画を昨年質問しましたが、確かその際、公表すると言っていたのですが、どこにあるかわからないので教えてください。昨年売り上げを3年後には40億円にしたいと言っていた記憶はありますが、目標があつて、それを達成するためにPDCAを回さないとチームの強化にならないと思います。

■ 2025年にはJ1平均である売上高40億円を目指すということですが、その40億円を達成するためにどのような部分に力を入れて売上をあげようとしていますか？目標までの道筋が具体的に見えてきていません。入場料収入だけではクリアできる数字ではないと思います。アルビレックス新潟というクラブが今後どこに向かって行こうとしているのか。クラブのトップである中野社長をはじめフロントの考えを発信するというような場が少ないように感じます。ともにアルビに同じ夢、未来を見て進んでいきたい。そこにもクラブを応援することの楽しさや喜びがあると考えます。

ご意見ありがとうございます。中長期計画については、会社の業績において公開可能な範囲を検討した結果、公開を控えさせていただきます。公開について控える旨を事前にお伝えできていなかったことを、心よりお詫び申し上げます。誠に申し訳ございません。