

## サポーターカンファレンス参加申込時にいただいたクラブに対するご意見一覧

(一部分かりやすい表現に修正している部分もございます)

※個人・企業を特定ないし誹謗中傷をするような表現は一部修正をしています

※一部分かりやすい表現に修正している部分もございます

### <公式グッズに関して>

- 受注生産と銘を打っているが売り切れになるのは些か納得できない。また、3XO、3XLサイズのアパレル商品の在庫数が少なく、争奪戦になり、購入できないのは不満。改善していただきたい

Jリーグオンラインストアのシステム上「受注生産」と表示されるものがあり、混乱を招いてしまいました。また、アパレルについてサイズごとの在庫を十分に用意できず、ご迷惑をおかけしてしまい、申し訳ございませんでした。後者については、当社内での発注内容を見直し、改善に努めてまいります。

- 販売用の野球ユニもあっていいかも。

ありがとうございます。今年6月11日に配布したベースボールシャツは、多くの方に着用いただいております。嬉しく思っています。販売商品としても検討いたします。

- ユニフォームスポンサーのadidasコラボ製品の点数を増やして頂きたいです。

貴重なご意見に感謝申し上げます。adidasコラボについては、種類と在庫数ともに強化できるように準備しています。

- 監督グッズもお願い致します。

監督と相談いたします。監督、選手ごとに考えを持っているので、尊重しながら販売事業を進めていきたいと考えています。

- ユニフォーム、タオルマフラー以外で1番売れた商品を教えてください。

プラネタスワン、プラネタスワンナイトフィーバーになります。サポーターの皆様のおかげです。引き続きよろしく願いいたします。

- キーホルダーっぽいのが欲しい。

ご意見をいただき、ありがとうございます。キーホルダーはエンブレムとマスコットを中心に在庫を切らさないように心がけております。オレンジガーデンやオンラインショップをご覧いただき、もう少し違ったものが欲しいという際には、改めてご意見をいただきますよう、お願いいたします。

- 神ユニは、得点者や得点に関わった選手が中心なので、無失点勝利の際に、キーパー含めたディフェンス陣のものも作って欲しい。

貴重なご意見、誠にありがとうございます。前向きに検討させていただきます。

- 神ユニの納品スケジュールについて。完全受注生産はありがたいが、納期が遅すぎる。

納品にお時間をいただいてしまい、申し訳ございません。22年に「神ユニ」の在庫が足りなかった状況をふまえて受注生産に挑戦させていただきました。よりよい形を模索し続けます。引き続きご意見をくださいますよう、お願いいたします。

- 素晴らしい充実度だと思います。満足しています。

励みになるお言葉をいただき、ありがとうございます。これからも皆様に楽しんでいただけるよう努めてまいります。

- 公式グッズに関しては、後援会先行やシーズンパス保有者先行販売があると嬉しいです。販売と同時にほぼ完売となるため、もっと数量に余裕を持たせていただけると嬉しいです。

在庫を十分にご用意できなかったグッズがありましたこと、お詫び申し上げます。十分な数量をご用意できるように改善に努めてまいります。また、後援会やシーズンパス先行についても検討いたします。

- コラボ的なものをもっと増やすことによって、新たなサポーター獲得に繋がると思うので、積極的にやってほしい。

ご意見をいただきまして、ありがとうございます。今季はJリーグとのコラボが充実したシーズンとなりました。リーグと歩調を合わせて取り組んでまいります。

- もう少し買いやすく。

価格帯や販売方法、窓口など、改善するべき点はたくさんあると考えています。引き続き努力を続けてまいります。

- デザインがもうちょっと良くなれば、買う人も増えると思います。

ありがとうございます。より多くの方に楽しんでいただけるよう、デザインの改善などに取り組んでまいります。

- GKユニについて。今シーズンのGKユニが先行予約より先にKAMOスポーツさんで発売されましたが、これはどういう事なのでしょうか？また、県外サポにしてみればホーム開幕戦の前日到着では遅いです。もっと早く届いて欲しかったです。

2023シーズンのGKユニフォームについては、当社の手違いにより発送に遅れが生じてしまいました。誠に申し訳ございませんでした。新潟県外から応援いただいている皆様のお気持ちにお応えできなかったことを、改めてお詫び申し上げます。

- 2024ユニフォーム販売日に選手背番号入りの購入は後日と発売日に告知されていたがもっと事前に告知対応出来なかったのでしょうか？開幕時に選手と同じ物を着たい、2万円以上の物を買うことの重みをもう少し理解して欲しいです。

2024ユニフォームについて、ご案内が十分でなく、不快なお気持ちになられたこととお詫び申し上げます。24年1月10日頃の新体制発表から1月15日までの期間で、ご予約をいただきたいと考えておりましたが、ご指摘の通り説明が不足していました。誠に申し訳ございません。

- 各選手別のユニフォームTシャツを販売して欲しい。

全選手ではありませんでしたが、今季も選手のナンバー入りTシャツを販売させていただきました。より多くの方に知っていただけるように、周知に努めてまいります。

- アルビガラポンは多くの方が出来るように、1人1回までの回数制限をしてほしい。複数回参加したい方はまた列を並び直してほしいなどの対策をしてほしい。

試合日の「1000円くじ」について、多くのお客様にお楽しみいただき、感謝申し上げます。一人でも多くのお客様に楽しんでいただけるよう、十分な数の景品の準備やご購入ルールの設定について検討してまいります。

- 神ユニの配送時期がシーズン中盤から終盤になるのもう少し早くできる工夫はないか。

ご意見をいただき、誠にありがとうございます。受注からユニフォームを生産することで、多くのお時間をいただくことになってしまいました。誠に申し訳ございません。少しでも早くお届けできるすべを検討してまいります。

- 商品の売り切れが早い感じがします。販売機会を失うということはそれだけ利益が阻害されると思います。もっとマーケティング調査を実施し、ある程度大量に作成していただきたいと思います。例:n・2023アンセムジャケット・オフィシャルウェア(5月14日発売)・オフィシャルウェア(7月5日発売)

商品の売り切れが早く、ご迷惑をおかけしてしまい申し訳ございません。グッズを欲しいと感じられたすべての方に手に取っていただけるよう、販売計画の精度向上に努めてまいります。

- グッズ出過ぎで破産しそうです。色々楽しいグッズが増えて良かったです！これからも期待しています。

励みになるお言葉をいただきまして、ありがとうございます。たくさんの方に楽しんでいただけるよう、努力してまいります。

- 神ユニについて。納期が4ヶ月は長いです。生産体制を整え、また以前のように1ヶ月ほどで購入できると、推し選手の勇姿が記憶に新しいうちに手元に届いて嬉しいサポーターは多いはずです。ご検討ください。

貴重なご意見をいただき、ありがとうございます。選手の活躍が記憶にあるうちに、とのアドバイスにお応えできるよう、グッズやサービスの展開について考えてまいります。

- 神ユニの受注販売はとてもよいと感じています。ただ、神ユニは高価すぎるので、5,000円以内で「神Tシャツ」があると、もっと気軽に繰り返し散財できそうです。

糧になるお言葉、また貴重なご意見をいただき、ありがとうございます。昨年末以来、「ORANGISTA GOLDEN MOMENT」というTシャツタイプのグッズにも挑戦しました。皆様のご意見を伺いながら、さらなる向上に努めてまいります。

- 新規と思われる来場者がショップ前の行列を見て、購入を諦める親子連れの姿を見た。新商品など、シーパス保持者は事前予約ができるなどのシステムがあれば当日あのような行列ができないのではないだろうか。何か対策を求めます。

試合当日のグッズショップの行列についてご意見をいただき、ありがとうございます。事前予約システムについて、検討させていただきます。新たにご来場された方々にグッズに触れていただけるよう、場内ショップの強化にも力を注いでまいります。

■ ユニフォームのスポンサー企業のロゴの”枠”を無しで字だけ&色の統一を出来ないのでしょうか？J3のクラブでも半数以上はメインスポンサーだけでも字だけです。枠があるのと無いのでは見た目の良さが全然違います。一部だけでも出来ないのでしょうか？よろしくお願いします。

貴重なご意見をいただき、ありがとうございます。パートナーロゴの表現については、担当部署も含めて検討させていただきます。

■ マスコットの顔で満たされた押しTシャツなら子どもに着せても可愛いなと思います。

グッズデザインのアイデアをいただき、ありがとうございます。商品開発の際に参考にさせていただきます。

■ 公式グッズ発売はオレンジガーデンとネット販売で行っているが、オレンジガーデンの店舗が現在の形では入り口が狭く試合開催時の列の移動が混雑している。改良や別の場所に移転等の検討をして欲しい。

ご意見を頂戴し、感謝申し上げます。商品を選択できる広いスペースと天候に左右されない点をメリットと考え、今季はオレンジガーデンを拡張・活用いたしました。お客様にとってのメリットとデメリットを念頭に、来季のグッズショップのロケーションを考えてまいります。

■ キーパーユニ、既製品かつフィールドプレーヤーの物より高いのに到着が試合前日までに間に合わず、当日に届くとか発送ミスにしてもありえません。Jリーグオンラインストア、カートに入れた順じゃなくて決算順を止めて欲しい。キープしたと思って決算したら購入できませんっておかしくないですか？

今シーズンのGKユニフォーム発送について遅れが生じてしまいましたこと、ご指摘の通り、あってはならないミスでした。改めまして、心よりお詫び申し上げます。公式オンラインショップ・Jリーグオンラインストアでのご決済、お買い物については、公平性と快適性を両立できるよう、リーグとも相談して進めてまいります。

■ガチャをECで販売再開してもらいたい。試合日以外にガチャをオレンジガーデンでほとんど販売してなくて残念だった。茶碗、箸、スプーン、フォークなどご飯に使うグッズ欲しいです。

ガチャガチャ販売についてのご要望、また新たなグッズのアイデアをいただき、誠にありがとうございます。ガチャガチャについては、残念な思いをされたとのことで、申し訳ございません。オンラインショップへの体制変更により、現時点では販売再開のお約束をいたしかねますが、他の手法も含めて検討してまいります。

■ 毎試合新しいグッズが出るので楽しみです。

ありがとうございます。お言葉を励みにして、多くの方に楽しんでいただけるよう、商品開発や販売方法の改善に取り組んでまいります。

- ガラポンなどは一人何回と制限をかけたほうがいい。

「1000円くじ」などについて、十分な在庫数をご用意できず、ご迷惑をおかけしております。申し訳ございません。挑戦回数の制限も一つの方法と認識しております。ご希望されるすべての方に楽しんでいただけるよう、検討させていただきます。

- グッズそのものに関しては面白いアイデアのものや手にしたくなるアイテムが次々発売されていると感じます。ただ以前に比べるとオレンジガーデン、ガラポン、グッズ売店の列が長く、また試合日のオレンジガーデンは常に入場制限をされている印象で近付きにくくなっているの、直接目にしたり手に取ったりという部分が減ったかもしれません…あとはもっと後援会割引を適用できるアイテムを増やしてほしいという事も感じています。

グッズの商品開発について、ありがたいお言葉をいただき、感謝申し上げます。行列の長さについて、ご指摘の通りと認識しています。行列自体を短くする方法、商品を目にさせていただく機会を増やす方法について、考えてまいります。また、会員割引の適用についても、担当部署も交えて見直してまいります。

- とにかく販売数が少なすぎる。もっと作ればもっと売れるのに。活動費とか儲けたくないのかな？と思います。

グッズについて、十分な在庫をご用意できず、不快な思いをされましたこととお詫び申し上げます。欲しいと感じていただいた全ての方に手に取っていただけるよう、努めてまいります

- 毎回毎回新しいグッズ、ガラポンとかなりお金を使わせて頂きました。まずは今年同様、福袋の販売を楽しみにしています。来年も色々なグッズの企画、販売よろしくお願ひします。

糧になるお言葉を頂戴し、感謝申し上げます。福袋について、販売を予定しておりますので、ご検討をお願いいたします。来季も皆様に楽しんでいただけるよう、精進いたします。

- アディダス社とのコラボ商品は、販売直後に売り切れる場合が多いので、受注生産での販売を検討願ひます。

adidasとのコラボ商材について、完売することが多く、ご迷惑をおかけしております。誠に申し訳ございません。グッズが欲しいと感じられた方すべてに、お届けできることを目指して調査や数量の検討を進めてまいります。

- 先日の2024年ユニフォームの先行販売について。11月20日から申し込み開始となりましたが、蓋を開けてみるとユニフォーム素体+12番とスペシャルプレーヤーのみの注文となっていました。昨年まではプレーヤー背番号付きを選択し、後日新体制発表後に改めて確認というシステムだったと記憶しています。オンラインショップのシステム変更に伴う仕様変更であればやむお得ませんが、告知不足は否めなかったと思います。すぐにお電話させていただき「HPに載っています」とのお返事をいただきましたが、どんなに見てもそんな告知はなく。実際、肩透かしを感じた方もいらっしゃったかと思ひます。その後の告知もSNS上でグッズ担当の方が説明したのみでしたが、売上げの重要部分と思われるユニフォームについてはクラブが主導して説明を行うべきではなかったでしょうか。また11月から販売し、約2ヶ月間放置され、1月の新体制発表後に本格的な予約開始ということで、初動の遅さもデータとして残ることがマーケティングとして褒められたものなのでしょうか。ご意見を伺いたひです。

ご質問いただいた件、不十分なマーケティング活動であり、皆様にご迷惑をおかけしたことを、心よりお詫び申し上げます。これまでと受注時期が変更になることについて、皆様にご知っていただく活動をもっと行うべきであったと反省しています。

- 神社と繋がりがあるのだから、ボロボロになってもアルビグッズを捨てられない馬鹿なサポのために、シーズン終了後に神社でオレンジ供養祭をやってほしい。捨てる前のお祓いだけでもいいので...

当クラブのグッズについて、そこまでの愛着を持っていただき、心より感謝申し上げます。愛情を注いでいただいたグッズたちのお別れの方法について、新たな視点をもって検討していきたいと思えます。