

いただきましたご質問の回答

運営について

【スタジアム内演出等】

エスコートキッズを敬老の日あたりには、おじいさん・おばあさんを従えて入場して欲しい(お年寄りの市場性はもっとあると思います)

基本的にはキッズを考えておりますが、ハイタッチや練習見学、企画チケットなどにも取り入れられるところがあると思いますので、そちらで検討していきます。

選手の等身大書き割りを各所に設置する。顔の部分をくり抜いた記念撮影用書き割りで、スタメンの記念撮影、円陣、フリーキックの壁、勝利のバンザイなどに参加。

現在は記念撮影ボードをコンコースに設置させていただいておりますが、現在のところ設置する予定はございません。継続的に社内検討させていただきます。

スタジアムイベントその他についてですが、県内の各市町村と連動したサンクスデー的なイベントは出来ないのでしょうか？その市町村のPRにもなると思いますし、「グレートサポーターズサンクスデー」というフレーズも今更感があって寂しいです。

時折、地区後援会の方々と連携してPRイベントを実施していますが、さらに検討していきます。

アミューズメント化の進捗状況。

カナル橋での演奏、継続的なフットボールパークの実施、対戦チームに関連した飲食出店などを実施しております。

2層目の売店スペースが使われていないことが多いがあのスペースを有効利用できないか？・スカパーの「アルビレックスタイムス」の過去分をTVを置いて流す(PR目的)・当日のマッチデイスポンサーに特化したスポット的な販促利用(亀田製菓＝お菓子専門の販売コーナー)(ドコモ新潟＝携帯電話新製品の展示スマートフォン対応のモバイルサイトも見せられる)(アディダス＝オレンジ系グッズの集中販売やアウトレット商品の販売など)(ローソン＝普段の出店ブースでは売らないスイーツ系の販売ブース)

アイディアありがとうございます。使用していないブースの有効利用は検討していきたいと考えております。

サポーターとしてクラブを支えるという視点から一歩離れたの質問ですが、クラブが試合興業において観客に「見せる」ことをどう考えているのか伺いたいです。ここ数年、選手もサッカーも運営の仕組みも変わっているのに、見せ方だけが変わっておらず、イベント興業として、極めてマンネリに感じています。

個人的に運営のサプライズを感じたことがここ数年ありません。お金をかけずとも出来ることはあるように思うのですが、クラブとしての考えを聞かせていただきたいです。

サッカー講座やワンポイントレッスン、なでしこリーグ戦とのWヘッダーなど地道に努力し、継続的に検討していきたいと考えております。

最近流行っている「潟コン」とコラボできないでしょうか。試合を見てその後、潟コン。バスの利用促進、渋滞解消にもつながりますし、若年齢層にも見に来てもらえる。新潟の活性化にもなる。いいことづくめ！

新潟県と共同で婚活支援活動を行っております。それらを発展的に継続したいと考えております。

試合に出場しない選手は全ホームゲームでサイン会や売店の販売・イベントブースの補助等でサポーターとの交流を希望します。

現在も練習時間を調整しながら地区後援会総会やイベントに出席させていただいておりますので、継続していきたいと考えております。

試合前練習時に選手からのメッセージを紹介するコーナーがあるが、本人出演の映像を大型スクリーンで流せないか。

実施するには撮影を行わなければならない、選手の練習スケジュールも考慮しなければなりませんので、毎試合は難しいと考えております。しかし、スポッ的にできるかどうかを検討し、できるようであれば実施したいと考えております。

勝利した試合以外にも、試合後に選手からのメッセージをスタジアムで聞きたいが、可能か。

試合の状況にもよるところが大きいですので、毎試合は無理でも実施できる時があれば行いたいと思います。

たまにはスタジアム内のMCを変えていただきたい。難しいなら、現MCはせめて相手チームの先発メンバーを読み上げる時、会場の人々が反応出来るようにゆっくり読み上げて欲しい

MCについてはお笑い集団NAMARAの方々にお願いしており、今のところ変える予定はございませんが、演出の仕掛け、盛り上げについてはさらに求めていきたいと考えております。また、Jリーグの試合においてはビジターチームのメンバー紹介は簡潔に実施する慣例がありますので、今までのように継続させていただきます。

オーロラビジョンに「審判団の名前(少なくとも主審だけは)を表示したら？

毎試合メンバー発表の前に審判団等のお名前は表示しながら場内放送させていただいております。また、スタジアムの大型映像のシステム上、メンバー表と併記することはできません

ん。

選手紹介時の音楽を変える予定はありますか？

2012 シーズンについては変更する方向で検討しております。

【セクターフェンス開放】

セクターフェンス開放は、毎試合行って欲しい。

毎試合実施する予定です。

セクターフェンス開放は今年も続けて欲しいです。さらに言えば E も S も N も自由席の値段は同じなので自由席ならどこでも見れる。みたいなチケットなんかあると面白いかなと。2 段階のチケットチェックなら出来ないこともないでしょう。J2 時代のように 1 試合の中であっちこっちで見てみたい。N スタンドでも空席が目立つ今なら席取りも問題にならなそうですし。

自由席のエリア区分を無くすというご要望につきましては、シーズンパスの価格が N サポーターズパス、E サポーターズパスは同価格ですが、S サポーターズパスの価格が異なるため、今シーズンからの導入は控え、次年度以降の検討課題とさせていただきます。

スタジアムに本来あるゲートのところに再入場レーンが欲しいです。現状は入場者の波をかき分け逆走するしかありません。あと入場した以外のゲートからでも再入場できるようには出来ないでしょうか。(今でも出来る？)

スタジアムゲートの再入場レーンについては全体的な警備配置も含めて検討中です。2012 シーズンからどの再入場ゲートからも再入場できるようにいたします。

セクターフェンスの解放は、特にアウェーサポーターにとって楽しめると思うので継続してほしい。

大変申し訳ございませんが、ビジターエリアについては安全管理上、セクターフェンスを開放いたしませんので、ご了承ください。

【スタッフ対応】

クラブの招待客(ゲストのステッカーを貼っている人)が、年間指定席へ座ろうとして、トラブルになることが多々あり、大変不快です。座る場所など、きちんと説明してあげた方が、招待客も嫌な思いをせずに済みます。ロープ 1 本張れば解決できると思います。

2012 シーズンに向けて運営の見直しを行っておりますので改善いたします。

トラブルがあった時、警備員がすぐに来てくれません。大声で呼んでいるのに、わざと無視されたこともあります。きちんと対応してくれるよう、その都度、警備にもクラブにもお願いしていますが、改善されません。セクターフェンスの解放などを実施するのであれば、上記は徹底してください。

警備員、アルバイトスタッフの対応については改善するべく指導、研修等を行ってまいります。

アウェイエリア以外(シーズンパス指定エリア)でのアウェイチームのウェア/グッズの着用/使用の禁止を望みます。

理想的には対応したいと思っておりますし、そのような対応を行っているクラブはいくつかございますが、現実的にはすぐに対応することは難しいと考えております。

マッチデープログラムなどを配ってるスタッフの挨拶がほとんどないのが気になります。無言でただ配ってる人が多い。他のスタッフとしゃべりながら配ってる人もいたりします。ボランティアさん？CUPS の学生さん？なののでしょうか、仕方ない部分もあるかと思いますが、「アルビ」に接する一番最初の「顔」なのでそこからこらへんはクラブがしっかり意識付けをしないとダメなんじゃないでしょうか。(以前のサポカンでディズニーランドが目標だとかとかってあったと思いますが…)

警備員、アルバイトスタッフの対応については改善するべく指導、研修等を行ってまいります。

歩きながらの喫煙の禁止を徹底してほしい

場内放送や貼り紙などによる告知や、巡回警備員による声がけなどで対応してまいります。

【駐車場】

今年の駐車場の台数について、昨年より増減があるのかどうか

昨年より 230 台増加する予定です。

渋滞緩和策の進捗状況。

新潟県が主導する「交通対策協議会」が 2011 年に立ち上がり、2 月に第 3 回目が実施され、長潟交差点に右折信号が設置されるなど進んでおります。今後も協議会で審議しながら対策案を実施していく予定です。

近年、駐車券が完売になった試合でも観客数がそれほど伸びないといった状況がよく見られます。駐車場の確保について新たな試みをする予定はありますでしょうか？

仮設駐車場が整備され駐車台数が増加する予定ですし、2011 年も実施した新潟テルサ前の臨時駐車場も毎試合ではありませんが確保し活用していく予定です。

集客について

集客についてのクラブ対応(特にシルバー層についてのお考え)

幅広い年代の方がご来場いただけるような活動として、女性限定チケットやファミリー向け、ビギナー向けなどの企画チケットの販売を考えており、年間を通して新たなきっかけづくりを進めてまいります。

・集客増に向けた課題と取り組みについて

・観客数が年々減少しています。昨年のホームゲームは、4万人超はなかったように記憶しています。観客増の取り組みについて、お聞かせ下さい。※当然、サポータとしても友人に声をかけるなりのことを行います。

・今シーズンの招待券の方針は？

・ここ数シーズンの平均観客動員数の減少に対する歯止め策をお聞きしたい。

・観客数が年々減ってきていますが、クラブとして何らかの対策は考えていますか？私からみて、毎年主力の流出があるので、本気でACLを狙うチームを作る気がクラブにあるのか聞きたいです。

集客増に向けては、様々な取り組みが必要と認識しております。

新たなきっかけづくりとしての企画チケットなどの新商品のアピールも当然ですが、日常においてもクラブと触れ合える環境作りも進めて参ります。

（普及コーチ・スクールコーチによる幼稚園、保育園へのクリニック活動や選手の小学校訪問を通じた定期的な観戦ご招待。自治会、自治体を通じた「観戦案内」の拡大により新規サポーター開拓など）。

詳細は議事録をご参照ください。

私はシーズンパスによりNスタンドで応援しているのですが、たまに別のスタンドで観戦したいと思うときがあります。そんな時（たとえば指定席など）、差額を支払ってのグレード変更で当日券を購入できれば、試合を違う視点からみることができより広くスタジアムを楽しめると思うのですが、このような事は可能でしょうか。

現時点ではお手持ちのシーズンパス、チケットに記載のスタンド以外でのご観戦は出来ないこととなっています。貴重なご意見として検討させていただきます。

その他

【グッズ・飲食】

グッズについては、試合のときだけでなく、普段でも身につけられるような女性をターゲットとしたワンポイントのおしゃれグッズがあると嬉しいです。

ありがとうございます。女性に好まれるグッズのデザイン開発を、一つのテーマとして研究していきたいと思います。

応援グッズに関してアルビレックス新潟の応援グッズは応援に行く時専用のデザインが多く、普段着

に合うバッグやマフラー、夏場に使える T シャツやジーンズなど普段使えるデザインが少ないのもっと普段のファッションで使えるようなカッコいいもしくはかわいいデザインのグッズを作って欲しい、サマーフェスタの選手デザインの T シャツやトートバックはすごく良いデザインだと感じた。

昨年から普段使いできるデザインとして、アディダスとコラボした T シャツ(フットボールカルチャー T シャツ)や選手がデザインしたグッズの開発を行なってきました。引き続き、サポーターの方に普段使いしていただける商品開発は進めていきたいと思います。

そろそろ新しいアルビのデイバッグを出して欲しい

今シーズン、新商品としてリュックの販売を予定していますので、そちらをお待ちいただければと思います。

グッズ開発について、どのようなプロセスをとっておられるのか伺いたいと思っています。グッズ販売テナントを見ても、オフィシャルの店舗を見ても、全く購買意欲がわからない商品ばかりです。また、ほしいと思った商品を提案しても商品化されたコトはありません。サポの意見を反映させる方法をもう少し模索していただきたいと思い、意見を述べるチャンスを下さい。

素材やデザイン表現について商品によって制限がありますが、グッズのデザインについては、制作メーカーと協議し、製品の特性を加味しながら作成しています。商品化については、商品として適正な価格で販売するため、制作数量や色味など様々な制約のなか、開発を行なっております。お買い求めやすい価格・デザインの商品を開発する努力を続けていきたいと思っています。

また、今後はデザインの公募や投票など、サポーターの意見を取り入れる機会を設けたいと思います。

初めてスタジアムに来た人、アウェイの人が欲しくなるような名物土産の開発。(「『ビッグスワンに行ってきました』せんべい」とか)

現在は亀田製菓の「勝ちの種」をお土産商品として位置づけています。去年は菊水酒造のアルビ缶のスタジアムお土産販売も実施させていただきましたので、今シーズンも検討していきたいと思っています。

昨年実施された大宮戦でのビールセット的なものをさらに進化させ、ナビスコカップの平日ナイター戦限定でもいいので、1500 円程度でビール飲み放題チケット(入場券とは別)のようなものを作っていたきたいなという希望があります。

ありがとうございます。飲食売店の企画については、皆様にさらに楽しんでいただけるよう取り組んでいきたいと思っています。

私の周辺で「新潟のグッズはデザイン的に普段の生活に取り入れにくい」という意見をよく耳にします。

グッズデザインの体制がどのような仕組みであるかを教えていただければ幸いです。また、新潟のオリジナルグッズ製作の今後の予定的なものについても。

アルビレックス新潟のチームカラーはオレンジであり、チームとサポーターが一体となってクラブのイメージづくりを進めていくなかで、現在はオレンジカラー中心の商品開発を行なっています。

ロゴマークをさりげなく配置するなど、普段の生活のなかでもご使用いただける商品開発は引き続き検討していければと思います。

特にタオルマフラーなどについては、過去に評判の高かったデザインの復刻版を出しても面白いのでは？

販売することができるかどうかも含めて検討いたします。

E ゲート前広場のスタジアムグルメの品揃えには非常に満足しています。次はスタジアム内のスタジアムグルメの更なる充実を期待したいのですが、どのようにお考えでしょうか？

新潟の食材を使用した商品開発や季節感のあるメニュー開発を引き続き行なっていきます。また、選手とコラボレートしたメニュー開発ができるかも知れませんが検討してまいります。

アウェイチーム側ホームタウンの名物料理ブース出展は面白いので継続してほしい。

ありがとうございます。対戦チームのスタジアム名物売店については、今シーズンも継続して誘致していく予定です。

また、新潟ならではのご当地グルメの誘致も積極的に進めていきたいと考えています。

【モバイル・スマートフォン対応】

モバイルのスマートフォン対応について、またはその進行状況。

docomo と au については、2 月 20 日（月）からスマートフォンでも閲覧可能となっております。Softbank の対応時期についてはキャリア課金の仕組み等を調整している段階であり、分かり次第、新ためて公式ホームページ等で発表させていただきます。

モバイルの申込み者増への提案、シーズンパス申込者増への提案など

昨年、リーグ戦の全試合で実施した「スタジアム来場者へのプレゼントキャンペーン」は今シーズンも継続して行なっていきたいと考えています。

【クラブライセンス】

クラブライセンス制度が導入される予定と聞きましたが、アルビレックス新潟として、それに向けた施策や具体的な取り組みなどあればお聞きしたいと思います。

クラブライセンスには様々な項目があり、今のところ全てクリアできていると思っています。し

かしながら、財務面についてはより健全な経営が必要であると考えておりますので、皆さまからも引き続きのご支援とご協力をよろしくお願いいたします。

クラブライセンス制度が導入されると新潟県内で試合を開催できる施設はビッグスワンしかなくなるかと思いますが、仮にビッグスワンが使用不可能な場合になったときの代替施設などは考えていますか？

現在のところ県内では東北電力ビッグスワンスタジアムと新潟市陸上競技場がございますが、シーズンパスの販売状況により、新潟市陸上競技場での開催は難しいです。現在のところ、代替地は検討しておりません。

【その他】

テーマが「スタジアムでのホスピタリティ・サービスの向上」とのことですが、サポーターとしてはスタジアムに限らず、ライフスタイルとして、アルビレックスを信頼し、愛して応援しているつもりです。HOME&AWAY いつも関東サポーターと10名くらいでN席に集って応援しているのですが、ホスピタリティという部分に含まれるのでしょうか、クラブとのコミュニケーション・つながりが遠いと感じるようになりました。クラブにとってサポーターはただのお客様なのでしょうか。仲間として楽しくともに感動するアルビを取り戻してほしいと願っています。

アルビレックス新潟はいろいろな方々の支えがあり成り立っているクラブであり、サポーター、チーム、そしてクラブが一体となり、タイトルを狙っていきたいと思っておりますので、よろしくお願いいたします。

秋春制移行への反対姿勢に変更が無いか。

反対する意向です。

去年のサマーフェスタの日程はどうにかならなかったのかわざわざ広島まで行ったサポーターは参加しなくても良いという意志表示なのか

決して遠い広島まで応援に行っていた方に参加しなくてもいいというわけではございませんが、様々な問題をクリアし、調整させていただいたのがアウェイ広島戦の翌日となってしまいました。広島まで応援に行き、参加できなかった皆様にはお詫び申し上げます。

どういう質問や意見があって、どう対応したのかを公表していただく「場」を設けて欲しい(スーパーのお客様対応欄のようなモノをHP上にあれば嬉しい

現状としては難しいと考えておりますが、個別にご返信させていただいたり、実際に改善させていただくことで対応していきたいと考えております。

コンコースから座席エリアへの通路に風除けが欲しい。

具体的な対策については検討させていただき、状況の確認も含めまして要望に応えられるように施設側とも調整していきます。

あとは…サポカンを定期的には開催できないでしょうか。サポカンでの進捗具合を確認する場が年に1回ではもったいないです。

年に複数回の開催については検討させていただきますが、ホームページを活用して皆様と情報共有できるように努めていきたいと考えております。

施設に対する要望は、そもそもクラブでなく施設設置者である新潟県にすべき事柄なので、本カンファレンスで出されたサポーターの意見を、クラブが集約する形で新潟県に提示してほしい。

施設に関しては密に情報共有、意見交換させていただきながらご協力いただいており、今後とも同様にいい関係を築きながら進めていきたいと思っております。

強化

今冬ドイツに移籍した酒井高德選手の契約内容について、酒井選手の期限付き移籍の期間は 2013 年 6 月 30 日(日)となっているがアルビレックス新潟との契約はそれ以上の年数になっているのか、アルビレックスとの契約期間終了後移籍金無しで完全移籍という事態にはならないのか？

そういうことにならないと信じております。

契約期間の公開について、現在契約している選手の契約期間を公開は出来ないのだろうか、年末雑誌の移籍金無しの選手一覧などで急に知らされるとパニックになるのでそれを避けるため事前に契約年数や内容を知りたい。

大変申し訳ございませんが、契約内容についてはお知らせすることはできません。

選手の流出が毎年続くが、クラブはどういったビジョンで今後チームを強化していくのかが明確ではない。レンタル移籍では長期的な強化には繋がらないのではないのでしょうか？

レンタル移籍で迎え入れることにより、チームが活性化したり、他の選手が刺激を受けたりするので、長期的な強化にならないとは思っておりません。制度を有効に活用しながら強化していきたいと思えます。