

スタジアムを！
街を！
オレンジに
染めよう！

必勝祈願

アルビレックス新潟

応援のぼり旗企画

アルビレックス新潟の猛追を願い、闘う選手たちの姿をあしらった「必勝祈願のぼり旗」を制作いたしました。より多くののぼり旗をスタジアムに、街に掲げ、チーム、サポーター、スポンサーが、今こそ「信じる心」をひとつにし、勝利を呼び込みましょう！

協賛スポンサー募集！
1口 50,000円^(税別)

サポーターとひとつになれるメディアです。

スタジアムに足を運ばれるお客様の大半は、家族連れや、カップル、ご夫婦のお客様で占められます。こうしたお客様は、アルビレックス新潟に熱い愛着を持ち、さらには一緒に応援してくださるスポンサーに対しても好感を持って接してくれるのが特徴です。より、身近な企業・お店としてのアピール。イメージアップが期待でき、さらに、街に掲げられたのぼり旗は、スタジアムのそれとリンクし、お店のアイキャッチャーとしての効果も見込めます。

〔広告企画名〕

必勝祈願のぼり旗広告

〔提出期間〕

2012年9月1日～12月31日
(2012Jリーグ戦ホームゲーム6試合対象)

〔掲出場所・掲出可能枚数〕

- ・スタジアム各スタンドへ上がる階段
 - ・スタジアム各スタンド(W・E・N・S)の通路
- ※掲出可能枚数:210枚 ※掲出場所はクラブ任意となります。ご了承ください。

〔のぼり旗広告仕様〕

絵柄:3種(1口につき、1種2枚ずつ計6枚製作いたします。)
・サイズ:のぼり/天地180cm×左右60cm
・広告スペース(最下部)/天地20cm×左右60cm
※広告スペースは、企業名、商品名等を、企画イメージを著しく損なわない限り、原則自由にご使用いただけます。※原稿は完全入稿データをお願いします。それ以外はお相談ください。※4色カラー可

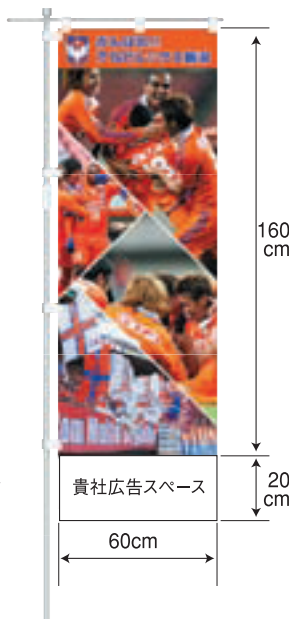
〔ご協賛料金(税別)〕※募集枠 100口

50,000円(税別):1口(のぼり旗6枚、ポール6本)
〈内訳〉

- ・のぼり旗とポールの半数(3旗)をスタジアムに掲出できます。
- ・残りの3旗は店先等の掲出用に、納品いたします。

〔付随の特典〕

アルビレックス新潟・オフィシャルサイト内特設サイトに、貴社名を掲載。また、貴社ホームページへリンクを貼ります。
※クラブ指定の統一書体を使用し、社名のみ表記となります。



デザインは、統一されたフォーマットで、3種類の絵柄があります。
※デザインはイメージです。



ゲーム当日は、スタジアム周辺、スタンド通路等を使って多様なイベント開催。試合前からたくさんの人が集まります。



すべてのゲートの入場階段及び、スタンド通路に掲示しますので、たくさんの方のサポーターの目に触れることが想定されます。

