

サポーターカンファレンス参加申込時にいただいた、クラブに対する質問、意見一覧

(ご質問いただいた内容を一部わかりやすい表現に修正している部分もございます)

<チーム強化、編成面に関して>

<2017シーズンのチーム強化について>

■シーズン開始前に主力が引き抜かれたがそれに見合った補強を行わなかった。どのような目論見であったのか。監督は経験が少ない監督を招聘した。経験が少ない監督、みすぼらしい補強、これでどこを目指していたのか。毎年スタートダッシュに失敗している。どの様な分析をしているのか。その対策は？(50代男性)

■毎年降格ラインにいながら、主力選手を放出する等情けなかった。また補強が全くなっていない。危機感を持っていたのか？(70代男性)

■シーズン開幕前の力不足の選手また人気(過去所属していた)選手の補強ばかりでチーム全体としての戦力アップができていないことが疑問に残る。監督の選出方法について(J1で指揮したことがない監督に任せた理由を聞きたい)(50代男性)

■昨年のぎりぎりのJ1残留という結果を踏まえて、J2降格という結果は、今年度の編成はどこに問題があったのか？(50代男性)

■レンタルバックだけみたいな補強と言えるのかと思うような補強しかなされてこなかったのが、毎年残留争いなんか強いられ、遂に今年は降格という結果に繋がったのでは？夏の補強のようなことが、なぜ開幕前にできなかったのか？考え方・危機感が甘すぎる。(30代女性)

■外国人頼りのチーム編成は5年位前から限界だったにもかかわらず、移籍の可能性の少ない日本人選手の底上げをしなかったのはなぜか。また、DFに問題があったのに強化しなかったのはなぜか。J2でレギュラーも取れない選手をレンタルバックで補強になったのか。(60代男性)

■中盤の選手ばかりの補強でDFの補強に関してオファーは出していたのか？(40代男性)

■今季の補強は、復帰組とレンタルバック組が中心だったと思いますが、結果として仲良し集団になってしまったのではないのでしょうか。今季途中の補強で、やっと終盤になって勝てるようになりましたが、なぜ最初から、そのような補強ができなかったのでしょうか。(50代男性)

■何年も補強(特に日本人選手)が素人目に見ても出来ていない。今期は特に日本人の即戦力が複数必要だったはず。それこそ、最初から小川選手や磯村選手が居ればと思わずにはいられない。もっと堅実に他チームでは出番が少ない有力選手や、移籍金のかからないベテラン等に絞るべきだったと思う。それともそこを狙ったが、新潟には来てくれなかったのか、そこを聞きたい。(30代男性)

■アンダーまたは新潟出身者を優先的に加入させるのはわからないではないが実力が伴っていない選手は結局飼育殺しになっているのではないかと？2~3年は武者修行に出してレンタル先でスタメンを勝ち取らない限りレンタルバックさせる必要はないと思う。(50代男性)

■今季の監督人事、選手補強について。何故最初から経験の有る選手を補強しなかったのか？甘さがあったのではないかと？精神面で選手を甘やかしていたのでは？今年補強した選手はチームに貢献していたがレンタルバックした選手はほとんど貢献していないのは何故？(40代男性)

■J2やJ3でも満足に試合に絡めていなかった選手が、J1で戦う上で本当に『補強』になると考えていたのでしょうか？(特にCB)。レオシルバ、ラファエルシルバの後釜をJ経験がないブラジル人3人で上手いくとは思えなかったのですが、そのあたりはどうお考えだったのでしょうか？(40代男性)

■今年の補強はJ2からの復帰組が多かった。昨年も残留ぎりぎりだったのに、大型補強もなく、上位を目指すことや残留が本当に可能な選手層だと思ったのか？また、入団後の外国人選手の素行の悪さが今年は特に気になった。素晴らしい選手は試合以外でも素晴らしい身振りができる選手だと

思うので、来季の補強は人間性もしっかり見てもらいたい。(30代男性)

■今シーズン開幕前に小塚選手、シーズン中に増田選手、西村選手、平松選手、鈴木選手といったこれまでに他クラブへのレンタル移籍の経験がある選手が再レンタルということになりました。このように、他クラブでの経験を積んで新潟で力を発揮できないということは何が原因なのでしょう？(男性)

■今期は開幕からの編成に不安を感じておりました。夏にかなりの補強をされましたが、開幕からのこのようにできなかった理由を教えてくださいませんか？(30代男性)

■特定のポジションに選手が偏り(FW、ボランチ)、特にサイドが手薄になっています。結果的に本職ではないポジションでプレーする選手が多くなり、本来の力を出し切れていないような気がします。この編成は意図したものだったのでしょうか？(30代男性)

■残留を決めたライバルチームはシーズン途中で補強したFWが、ここぞというところで得点を決めています。それに引き替えアルビはどうでしたか？本気で残留を狙うのであれば、無理してでも強力なFWを獲得してほしかったです。(40代男性)

■何故今年も、そのポジションが本職ではない選手が開幕からスタメンを張るのでしょうか？怪我もあつたでしょうが、手薄になるような編成はどうにかならないのでしょうか。(40代男性)

■はっきり言って、今回の編成はJ2に降格するための編成に思う。前にいた選手ばかりで、本当に目標を達成するための編成だったのかもって考えてほしい(30代男性)

■今シーズンは強化というより、本間・矢野両選手の復帰による集客を意識した匂いがしました。あては外れたような感じですが。(40代男性)

■夏に行った補強が、なぜシーズン前にできなかったのか。監督選考も含め、いつも編成の動きが後手後手なのは何故か。(30代男性)

■何を目的として補強、解雇をおこなっているのか明確で適切にお願いします。(30代男性)

■チーム内得点王だったラファエル選手とホーム開幕前に指宿選手が移籍して計算できるFWが減っているのに補強しなかったのは何故か？(20代男性)

■指宿選手を放出した理由は(30代男性)

■2年連続15位で且つチームの要であるレオシルバ、ラファエルシルバが抜けたにもかかわらず、レンタルバック中心の補強にとどまった理由は何か？それとも十分な補強と考えていたのか？(40代男性)

■レオシルバ、ラファエルシルバ移籍に対する補強(今年のシーズン前の補強では戦力ダウンは免れないのでは。前年15位の補強としては不十分だったのではないか)(50代男性)

■レオシルバ、ラファエルシルバの放出後の編成対応(それ以前の主力放出流出)。守備面ではセットプレーのもろさ(東口選手放出後未改善)金が無いを言い訳に編成を怠けてないか？もっと予算が低いチームはいくらでもある。(40代男性)

■開幕時は選手の人数は多いと思い故障者が出ても大丈夫かなと思いました。シーズンが進むにつれ結果も出ず何人も期限付き移籍させてそのかわりに他チームから補強したがそれが結果的に半分は意味の無い無駄な補強だった。そんな期限付き移籍させたアルビの選手はそんなに使えない選手だったのか？(50代男性)

■開幕早々に移籍も相次ぎましたが、慰留も出来ていない。簡単に放出するなら何を指して選手と契約しているのか、きちんと会話が出来ているのでしょうか。結果が出なかったことで神田部長が引責辞任は、昨年のサポカンで社長辞任に触れた言葉からも納得しています。が、彼は思うように活動出来たのでしょうか。上層部は協力して監督人事も含めこんな結果だったのでしょうか。(50代男性)

■監督の招聘及びレオシルバ、ラファエルシルバの後釜の人選がうまくいかなかったように思います

が、クラブの見解をお聞かせください。(40代男性)

■監督が決まらなければどういう選手が必要か難しいだけに監督に決めたら最低3年は続投する事が大前提に監督を全力でサポートしてほしい。ここ2年で計4人(代行含む)の監督が就任し異なる戦術システムで選手たちだけでなくサポーターも混乱した事は反省しなければならないと思います。

(40代男性)

■監督選びの基準を、分かりやすく説明して欲しい。(50代男性)

■監督人事はなぜ素人監督といわざるを得ない経験不足者が多いのか？(40代男性)

■昨年、前監督で失敗しているにも関わらず、今シーズンもJで実績のない三浦監督を迎え入れたことに対しては、新聞等で報道されているように第一希望だった監督に断られたからなののでしょうか？三浦監督から呂比須監督に代わる際にも相当お金がかかっていることとは思いますが、そのお金があるなら最初から実績がある監督という選択肢はなかったのでしょうか？いろいろと事情もあることとは思いますが(40代男性)

■今シーズンの成績は監督の決定が遅れたことに尽きると思います。契約ごとは全くわかりませんが、報道にあった監督候補との交渉が長引いた上に断られるとは一体どういうことでしょうか？アルビの監督とはそんなに引き受けにくいポジションなののでしょうか？何で断られたのか、その検証と反省なしには今後も同様のことが起きるのではないのでしょうか。(40代男性)

■なぜ三浦監督にしたのか？J1の経験もないのに(50代男性)

■三浦監督招聘に至った経緯を教えてください。ここ数年、あまりにも一貫性のない監督選考が続いている気がして仕方がない。(30代男性)

■三浦監督招聘経緯(過去に監督育成方針から実績重視に見直しているが、実績不足の人選であったことについて)(50代男性)

■なぜJ1で指揮をとったことのない監督を選んだのですか？(30代女性)

■なぜJ3から監督を招聘したのか。他に候補者がいなかったのか。(30代男性)

■三浦文丈監督でチームは本気で闘えると思ったのか？(50代男性)

■三浦前監督に決定した経緯について詳細な説明をお願いします。(20代男性)

■2年連続で監督解任とはどういう事？三浦さんはパルセイロから延長を打診されたのを断ってまできてくれたのに。うちが呼ばなければパルセイロで監督していたのではないですか。そもそもS級ライセンスの無い監督を選んだ理由は何ですか？(40代女性)

■監督選定はその場しのぎではなく、クラブとしての目標に沿った監督選定を願います。(50代女性)

■全く改善の見込みが見えないのに川崎戦まで監督交代しなかったのは何故か？(20代男性)

■監督にオファーする段階で何を要求しているのでしょうか。「アルビ愛」なる荒唐無稽の語句を真っ先に示しているように感じます。元野球監督の言葉ではありませんが、勝利が一番のファンサービスのはずです。(40代男性)

■シーズン連続の監督交代はあり得ないし、どういう観点から監督を招聘しているのかお聞かせ願いたい。(50代男性)

■なぜ三浦監督、呂比須監督を起用するに至ったのか(50代男性)

■なぜ呂比須監督だったのか。また、はじめから呂比須監督にしなかったのか。(30代男性)

■なぜ呂比須監督だったのか。新潟と何か関係があったのか？呂比須監督の就任にあつたての詳細な説明がほしい。(40代男性)

■なぜ実績のある外人を取れたのに取らなかったのか。(60代男性)

■外国人選手の選定方法について(20代男性)

- 外国人を総入れ替えしたのはなぜ。レオシルバだけでも残せなかったのか。(30代男性)
- ジャンパトリック選手等解雇したタイミングでもう少し早く外国人を補強できなかったのか。(30代男性)
- 今年のブラジル選手の失敗した原因(50代男性)
- 今シーズン途中で加入したタンキ選手について呂比須監督のご兄弟が代理人を務めているとのことですが、過去にJ2でもあまり結果を残せていない選手をJ1残留の懸かったタイミングで補強することになった経緯や理由をご教授していただけないでしょうか。(20代男性)
- 今年は規律違反が散見されたようですが、低迷の要因とお考えでしょうか。それ以前の問題でしょうか。選手の意識の低さでしょうか、管理者はどうだったのでしょうか。ジャンパトリックやガリヤルドはどういうことなのでしょうか。(50代男性)
- チアゴ選手の勝手なふるまいについて新聞でみたが、監督はどのように対処したのか。なんらかの制裁はあったのか。(30代男性)
- 今後獲得するブラジル選手は頻繁にSNSに投稿ばかりしている方は絶対やめて下さい。(40代女性)
- チアゴガリヤルド選手がブラジルに帰国したまま日本に戻ってこない理由とジャンパトリック選手解雇の理由をご教授ください。(20代男性)
- ジャンパトリック、チアゴガリヤルド両選手が謹慎になった経緯。(30代男性)
- アルビの10番チアゴは途中から1番大事な状況でブラジルへ帰国、何故チームはその経緯を濁すような発表しかできなかったのか？(50代男性)
- 相次ぐブラジル人選手の帰国、それに対する説明の無さ(20代女性)
- ブラジル人選手が3人同時に入れ替わることは避けられなかったのでしょうか？途中で2人がチームから離れることになってしまったことにも無関係ではないと思います。(20代男性)
- タンキの登録が遅れた理由、ジャンパトリックの契約解除の理由、ガリヤルド帰国の理由をサポーターに対して一切説明しないのは何故なのか(30代男性)
- チアゴガリヤルドをはじめ、アルビのシステムには合わないブラジル人選手の加入が多いが、どういう基準で調査・獲得しているのか。(30代男性)
- 今季途中でブラジル人2人が抜けましたが、獲得の際に素行調査はしないのでしょうか。(50代男性)
- 仮病を使って練習をズル休みしたチアゴには年俸の何%払ったのですか？そのチアゴの事件、呂比須監督は不問にしたと聞きました。チームの和を乱す事件を起こしたのに何故ですか？詳細を教えてください。(40代男性)
- 開幕前のスタメン選手大量放出・外国人選手を獲得した経緯・外国人選手の規律違反・連敗時のチームの雰囲気・夏の中断期間の補強による金銭面・今後の編成、これらについて詳細な説明をお願いします。(20代男性)
- 選手間の意識の違いが生まれた原因と対策は(50代男性)
- 今シーズン成績不振の原因及び来シーズンどうするのか具体的方策(50代男性)
- 降格の原因はなんだったのか。補強は適切だったのか(20代男性)
- 今年の総括(50代男性)
- 今シーズンのチーム強化や編成面をどう評価していますか？(50代男性)
- 何故J2に降格したのかの分析した結果を教えてください。その結果を踏まえどのようにチームを強化するのかビジョンを示して下さい。この結果は監督強化部長だけの責任ではありません。誰がどのように責任を取るのか教えてください。(60代男性)

■質問:①何が足りなかったからこのような結果になったのか。②監督が代わるたびに戦術が変わりビジョンが見えない。このクラブはどんなサッカーを目指しているのか?③1年でJ1に復帰とっているが、具体的な策を教えてください。意見:フロント、スタッフ含め本気で闘える、本気でJ1に上がろうという人選を願います。(50代男性)

■選手の飲食などの管理はきちんと出来ていたのか。(20代男性)

■怪我が多かった理由と対策は(50代男性)

■喫煙をしている選手がいる。果たして、プロとしてどうなのか?また、試合後しかも負け試合の後に深夜まで飲んでる選手も見かける。チームとして管理はどうなっているのか?チームとして、どのようなサッカーを目指すのかが見えてこない。(20代男性)

■選手管理について。オフの前日であれば良いと思うが練習や試合前日の夜遅い時間に街で選手を見かけることが増えた。喫煙、飲酒の話もここ近年かなり出てきており結果が出てないこの状況では言い訳できない問題。プロである以上、自分で稼いだお金を自由に使うのは問題ないと思う一方、プロスポーツ選手がどういう立ち位置なのか、常に見られているという意識を持って行動すべきだし、出来ないのであればしっかり指導すべき。この問題はチーム成績とリンクしている。(20代男性)

■小林前キャプテンの聖籠での練習の甘さについて分析、改善策は考えなかったのか。選手から口々に練習の甘さ、なあなあになっている等の声が挙がったが、具体的に教えてください。その発言に対して対策はしたのか。(30代男性)

■適切な項目が無かったのでここに書きますが、事故を起こした翌日に試合に出すとか意味が分かりません。監督、コーチスタッフは何をしていたのか。被害者若しくはバス会社の時は即発表したのに、加害者の時は後日とはおかしくないですか。特段のご配慮って何ですか?試合に出したいから黙っているということですよ。(40代女性)

■キーパーコーチを変えなかった理由は?前任者と比べると精度が低すぎる。うちの選手はキックが下手なのに、コーチまで下手じゃ練習にならないと思います。以前降格したチームの練習見学したときに、この練習は何になるのだろう?と感じたことを今年のアルビから感じました。(40代女性)

■フリーキックの名手がないのは残念。(50代男性)

■まずはブラジル人、韓国人、日本人関係なく、考え方や行動が私生活からプロフェッショナルな選手で編成のこと。(40代男性)

■後半になると足が止まるのは納得できない。90分走りきるのがアルビのサッカーだったはず。(40代男性)

<2018シーズンのチーム強化について>

■来季の監督・選手人事に関しての見通し、展望(20代男性)

■J1優勝目指すつもりでやらないとJ2上位は難しいかと心配です。(30代男性)

■J2では、どのような補強を考えていますか?(40代男性)

■来期に向けてJ2でどのようなチームで戦うのか(50代女性)

■本年の反省を踏まえ、来期の方針、コンセプトは何か。(60代男性)

■来期のビジョンについて(20代男性)

■来期に向けてチームの強化方針はJ1に1年で昇格できる戦力をそろえるのでしょうか?それとも時間がかかってでも自力を付けてから昇格を目指すのでしょうか?(40代男性)

■来季強化策のコンセプト発表と今期の反省を具体的に話して下さい。(50代男性)

■来年はポゼッション、カウンターのどちらを目指すのか。それに合致しない現在の選手とは契約し

ないのか。(50代男性)

■1年で、J1に戻る努力するのか？(50代男性)

■一年でJ1へ戻るよう監督やコーチの人事、選手の編成をどのように考えているのか知りたい(50代女性)

■1年でのJ1復帰にむけてどのような編成、チーム作りをしていくのか伺いたい。今季は試合を見てもチームの軸となる部分が見えにくかったり、また試合運びも拙さを感じる事が多々ありました。そういった部分は改善していただきたい。(30代男性)

■来季J2に向けた取り組み。戦力保持してJ1にすぐ復帰できるような取り組み。(30代男性)

■もう既に、選手の移籍が報道されてきています。J2降格によって、強化にかかる資金の縮小は致し方ないのは理解していますが、どういうビジョンを持って、どういう選手の獲得に動くのか、明確にしてほしいです。若手と経験ある選手のバランスが取れた編成にしてほしいです。その点のお考え、いかがですか？(20代男性)

■ケガ人で抜けたポジションを埋められるよう、例年にない大所帯のメンバーで今シーズンを戦ったがクラブ史上初の降格という結果を突きつけられた今、2018シーズンに向けクラブとして来期はJ2という日程や金銭面でも難しいカテゴリーだと思います、1年での昇格を目指す

にあたって現時点でよろしいので来シーズンどのように戦っていくのかお聞きしたい。(20代男性)

■後任監督の人選、既存戦力の流出阻止、得点力の強化、来期体制の早期確立(60代男性)

■J2の厳しさも知っていてJ1でも豊富な経験がある監督を希望します。結果の出せる外国籍の選手を獲ってください。すべては一年で戻るために。(50代男性)

■次期監督は、どのような視点で選定を考えていますか？J1復帰は、当たり前なので、そんな答えはいらないです。(40代男性)

■強くすることができる監督の招聘を強く希望します。(40代男性)

■次期監督には、J1での実績のある監督を選んでください。(50代男性)

■「監督も育成」ではJ2は勝ちあがれない、実績のある監督を早めに決めてほしい。(50代男性)

■監督が今年も途中交代。チーム作りを2回やることになってチームが出来上がる直前で降格。クラブとしてやりたいサッカーは何なのか、ビジョンはなんなのか。それを明確にして監督を選んで欲しい。(50代男性)

■呂比須ワグナー監督の退任が発表されましたが、後任監督の最有力候補が柱谷哲二氏と報道が出ております。なぜ柱谷氏が最有力候補なのか理由を教えてください。柱谷氏の監督としての成績を拝見しましたが、1年で昇格するという目標を掲げている我がクラブでは、とても不安な成績でした。昇格どころか1桁順位で終わったシーズンがありませんでした。実績で言えば現清水エスパルス監督の小林伸二監督、現松本山雅FC監督の反町康治監督の方が実績はあるとほとんどのサポーターは答えると思います。今年、監督がなかなか決まらずに苦戦し、その結果がJ2降格です。監督の人選は実績を重視すべきではないでしょうか？(20代男性)

■ハイプレスを推進する監督選考をしてほしい。(40代男性)

■まずは、監督の選任を早急をお願いしたい。しっかりとしたビジョンを持ち、選手、サポーター、スポンサー等に信頼される方を宜しくをお願いしたい。選手の補強は、監督の目指す方向性に合うものであってほしい。(50代女性)

■今シーズンに掲げた目標と結果の乖離が大き過ぎるシーズンだと感じた。ここ数年の順位をみても言えることであり近い内にJ2へ降格するとは思っていた。毎年、主力選手を引き抜かれている結果がJ2降格の結果を今シーズン出したのではないのか？今年も主力選手を引き抜かれる様であれば1年でJ1復帰の目標は限りなくゼロに近いと思う。逆に主力選手維持のプラスの補強が必要ではない

か？監督についても来シーズンの目標達成出来る監督を招聘して欲しい。(40代男性)

■昨年、外国選手含む主力選手の流出が相次いだことが降格の原因と考えられます。降格でさらにこのオフも主力選手が他チームからオファーを受けるものと考えます。次のシーズン、移籍が噂されている主力選手のうち残ってほしい選手に対する慰留・プロテクト等、移籍対策について教えてください。(50代男性)

■選手編成について、今シーズン終盤の主力選手(特に、山崎選手、小川選手、ホニ選手、磯村選手、小泉選手、矢野選手など)には残留してもらいたいと思っているが、クラブとしてどのように考えているか。その上で、特に補強すべきポジションと選手の具体的特徴・条件などをどのように考えているか教えてもらいたい。(50代男性)

■近年の状況をふまえて、今後クラブとしてどのようなサッカーを志向していきたいと考えるか。その上で、次期監督の条件を、Jリーグ監督経験、若手育成の指導力という当たり前のようなことではなく、もっと具体的に示してもらいたい。また結果から呂比須監督の交替も止むを得ないと思うが、呂比須監督の今シーズンの評価と、来シーズン続投の選択肢はなかったのか、クラブの考えを教えてください。(50代男性)

■主体が抜けるのが予想されるが、来季は伊藤、端山、酒井兄弟、レンタルバック等有望な若手を積極的に使うのか、今迄通り外国人に頼るのか。(50代男性)

■来季編成の進捗について(見込み、お話できる範囲で結構です)(30代男性)

■日本代表クラス数人の選手補強が必須と考えています。補強のポイントは？(60代男性)

■点取り屋のFWの獲得2名(60代男性)

■ボランチの補強をしてほしい。(50代女性)

■知名度のあるベテラン選手の加入を希望。集客にも繋がるのかと思う。(50代男性)

■今後の選手編成について、現有メンバーの引き留めと、新選手の獲得方針(50代男性)

■来季のチーム編成について、少なくとも現在のスタメンやベンチメンバーは慰留へ、最大限の努力をしてほしい。特に、小川佳純はチームを牽引する。完全移籍、若しくはレンタルの延長に努めてほしい。(50代女性)

■年齢のバランス良く選手を編成して、個の力で局面を打開して得点出来る外国人選手の補強と、現有戦力の維持、試合に絡めない若手のレンタル移籍での経験を積ませる補強。(40代男性)

■数だけ選手を集めることのないように(育成もあるだろうが、1.5軍以下が多い)(50代男性)

■来年は選手の見極めをしっかりと欲しい。戦わない、戦えない選手はいらない。ガリヤのイライラは、明らかに他選手のプレーの質が悪い為である(勿論いけない事はいけないが)。甲府戦の戦いにはガッカリした。あの試合は「大量得点で勝つ」が命題だったはず。途中出場に出て何でゴールを取りに行かない？何をしているのか全くわからないプレー。若手には攻める気持ち、ゴールを取る気持ち、勝利する気持ちがなかったらたとえ地元選手でも新潟にはいない。J2では絶対負けない気持ちで挑んで欲しいし、コーチには厳しく作りあげて欲しい。悔しくないのか？自分は悔しい。サポートはする。頑張ってもらいたい。(50代男性)

■昨年のJ1にギリギリの残留の結果を受けての今季の編成は、監督・選手とも補強というより補充に見え、「本気でJ1に居続けたいのか？」と思いました。結果はご覧のと通りのJ2降格。限られた人件費の制約があるとはいえ、2017年度の編成にはメッセージがなかったのです。来季はJ2の戦いとなりますが、本気「1年でJ1復帰」というのであれば、それ相応のチーム編成にしていきたい。(50代男性)

■1年でJ1に戻るための具体的な対策、考えを明確に提示してほしいです。監督が途中交代する状況を作らないようにしてほしい。監督だけに全てを任せるようにならない体制を構築してほしい。J1

昇格した時代を引きずらず、新しいアルビレックス新潟を創りましょう。お伽噺は、おとぎ話でしかありません。頑張りましょう。(50代女性)

<チーム強化のビジョン・方針について>

■今後のクラブの目標、監督・選手の人選とチームのビジョンを知りたい。(30代男性)

■この度の降格の反省点として、「選手・監督の入れ替わりが激しくスタートダッシュが効かなかった」とある。終盤に来て結果の出ている選手・監督を変えたら、また同じことの繰り返しとなるはずである。ここはどう考えているか？なぜこの反省点がありながら呂比須監督に続投を要請しなかったのか？戦力の維持について。昨年のようにスタメンの半分以上入れ替わったらリスクがあまりにも大きい。どう考えているか？(20代男性)

■来年以降のチーム強化方針を教えてください。(20代男性)

■量と質、どちらを求めて補強するのか？(10代男性)

■どういうチームを作るのか、方向性を明確にしてほしい。(70代男性)

■チームとして目指す中期ビジョンを示して欲しい。(50代男性)

■チーム運営する上での核が見えない感じがする。理想や夢は大切だが、そこへ向かっての道筋があいまいなのでは？(50代男性)

■1年単位での編成ではなく、中長期的な方向性を見せていただけませんか？(40代女性)

■どういうサッカーをするチームにしたいのですか？現実的にこれからの目標を教えてください。(60代女性)

■来年以降のチームの目標について、具体的に何年後に何をめざすか？(50代男性)

■1年でJ1に戻る方針かまたはJ2で充電して再起を目指すのか(50代男性)

■今シーズンはレンタル先で結果を出せなかった選手を戻しただけで、単なる人数合わせのように感じました。主力を引き抜かれるだけで夏場になって慌てて補強に動きましたが、全てが後手に回っていた印象で、必然の降格だと思います。クラブとして明確な方針がない限りJ2でも残留争いをすると思います。J1で優勝争いをしたいのか、J1にいただけで満足なのかクラブとして進む道を教えてください。(20代男性)

■チームをどの程度のチームにしたいのかお聞きしたい。J2とJ1を往ったり来たりするくらいか、ずっとJ2でいいのか、J1定着か、常にJ1上位(毎年9位以内)、ACLを常に狙うくらいか、私はJ1上位を狙って欲しいと思っています。それには少なくともA代表(準代表)クラスの選手は2~3人は必要かと思っています。まずはアルビのチームカラーに合っているそのような選手を引っ張ってくる必要があると思います。そして小泉選手や原選手のような将来のA代表クラスにはしっかり慰留し、育てていって頂きたいです。そして、内部選手の育成も頑張ってください。本間至恩選手、大野選手、酒井宣福選手、酒井高聖選手、川口選手、長谷川選手など沢山いますが、これからも沢山発掘して行ってください。(50代男性)

■社長は開幕前、チームのことは監督に一任、集客が自分の仕事、といった方針を示していたと思いますが、チームの成績と集客は切り離せないことは誰の目にも明らかです。社長はチーム強化に対してどのように考えていたのでしょうか？(40代男性)

■14年間の分析と今後の施策について(50代男性)

■監督を変えても強くならないことは、残念ながら昨シーズン、今シーズンで証明してしまったと思う。湘南ベルマーレのように、長期的なビジョンを持って、ある程度の期間を一人の監督に任せる考えはないのか。あるいは、サガン鳥栖のように、地方のクラブでも、ある程度の資金力を維持してチーム力を強化しているクラブもある。サガン鳥栖と同等、あるいは上回るチームを作る考えはないのか。

(30 代男性)

■監督が代われれば志向するサッカーも変わりますし、選手がアルビのスタイルというものが不透明に感じフロントに対する不信感も出ると感じています。そういった面で選手の流出にも少なからずあるのではと感じますがどう感じていますか？(20 代男性)

■実績のある、アルビのスタイルと合った監督を選任してほしいです。柳下監督時代のように、監督を慕って入団をしていただけるような、人望を兼ね備えた人が希望です。ブラジル助っ人は今年の教訓をふまえ、レオのような精神的に充実した人を選任してほしいです。(40 代男性)

■2 年連続で監督が途中交代しましたが、監督の人選はどのようなチームのイメージを考えて決めているのでしょうか？(40 代男性)

■監督就任時に「装飾語」として「若手を育てることに定評がある。」という言葉が続いた。若手を育てるのは監督の仕事ではない。軍隊でいえば新兵教育は尉官の仕事でありサッカーならコーチの役目、監督は若くても将官の貫禄資質が必要であると思う。(50 代男性)

■監督を育成するという観点は放棄して頂きたい。いい加減歴史に学んで頂きたい。(50 代男性)

■同じような失点をして負けているのに選手が「切り替えて次の試合に」と言うのをやめて欲しい。ちゃんと反省をして次の試合に臨んで欲しい。ブラジルや筑波大では試合の映像を選手自身がスカウティングしているという。アルビでも選手達がスカウティングして話し合っただけで次節の対策や戦術理解を深めるということを下部組織からの新潟の伝統にして欲しい。才能のある選手はアルビと名門クラブに誘われた場合、今のアルビに行きたいと思うはずがない。同じトレーニングをしても名門クラブには勝てるわけがない。それがJ2 降格という形になったのではないかな。戦術理解やスカウティングなど頭を使ったトレーニングも取り入れるべきだ。頭を使ったトレーニングは、現役を退き指導者になったときにも活かされ、新潟県のサッカーレベルの底上げにも繋げられる仕組み作りをして欲しい。クラブの大切なお金をスター選手の獲得に使うのではなく、安定していい選手が育つ仕組み作りにお金を使って欲しい。アルビレックス新潟は人を育てるチームを目標することが才能のある選手を獲得する近道だと思う。(20 代女性)

■選手が定着しない(2 年程度で移籍してしまう)ことについてどう考えているかお聞きしたい。新潟県出身またはアルビレックスで初めてプロになった選手に対しての扱いが、そうでない選手に比べて差があるように感じられる。同等の扱いをするかプロサッカー選手として見切るべきは見切るべき。昨年・今年と「ビジョン」のないチーム作りはもうこりこり。監督には規律をもたらせる人をお願いしたい。できればハイプレスをもたせられる人だとお望み。(50 代男性)

■一貫した戦術「これぞアルビレックス新潟」というスタイルを確立してほしい(湘南スタイルのようなもの)。(40 代男性)

■才能のある若手を使い続けてほしい。(20 代女性)

■資金力がないアルビは、育成が大事と思われるが、現在、レギュラーメンバーでユース出身の選手はほとんどいません。ユースの指導を検討してください。OB で監督、コーチを占める人事を検討してください。社長が変わってJ1 に昇格した長崎、社長が変わってJ2 に降格したアルビ、社長が大事なのは明白です。今回の降格に関して、社長が責任をとらないのはなぜでしょうか。(40 代男性)

■トップチームの長期的な強化のためには U-18 を含めたアカデミーの育成が必要だが、U-18 からトップ昇格してくる選手の活躍が近年目立たない。また、トップ昇格してくるが DF や GK が多く、攻撃的 MF や FW が上手く育っていない印象がある。ユースの育成方針は、必ずしもトップチームが目指すべきサッカーに沿ったものになっていないのではないかな。また、U-18 の今年の北信越プリンスリーグの成績をみると、他県の高校はおろか新潟県内の高校 3 校に後塵を拝してしまい、U-18 の存在意義そのものが薄れてしまってきていると思う。U-18 の育成方針・目指すべきあり方について、見解

を伺いたい。(30代男性)

■トップチームのみならず、今年はユースも開幕から厳しい戦いとなり、最終的な順位でも県内高校何校かにも後塵を拝することとなった。一方で渡邊泰基選手、渡邊新太選手の新加入も決まるなど、アカデミー出身選手の数はだいぶ増えてきた。(ただしその選手が新潟でレギュラーとして活躍できているかという話はまた別であるが。)来年J2降格が決まったこのタイミングにおいて、クラブとして育成についてどう考えているか。(20代男性)

■ここ数年アカデミーの各カテゴリーでなかなか結果が出ていないがそれに対する対応策(30代男性)

■新潟出身者、ユース大学出身者、ベテランを交えた今後の目指す方向性は？(30代男性)

■地元の選手重視もいいのですが実力がともなっていないような気がするのですが。(40代男性)

■今後の編成は、プロ意識の強い人を残してほしい(練習を予定されたメニューを選手がつかれたからといって途中で切り上げる監督、規律を守れない選手、毎日飲み歩いて練習に遅刻するような選手は論外だと思います。解雇してください)。どのチームも一生懸命練習して努力しています。そこから勝負のスタートだと思います。練習に手を抜けるような空気を作らないチームの雰囲気を作れるような監督を招聘してください。(30代男性)

■毎年主力が移籍し、チームが弱体化するサイクルをどう改善して行くのか。(50代男性)

■毎年主力を引き抜かれていることにどう対応したのか？一部に財政上の観点から売りに出したとの話も出ていますが真偽は？(60代男性)

■主力の流出について、くい止める方策など考えている事をお聞かせ願いたい。(50代女性)

■なぜ主力選手が毎年のように抜かれてしまうのか。新潟に居たい、残りたいという選手が少ないのではないか。それは新潟に魅力がないということだと思う。魅力づくりに尽力してほしい点は何か。県に市町村にサポに練習環境に等々。クラブ側からもっとこうしてほしいと発信してほしい。(60代男性)

■毎年チームが変わるような大幅な選手の変更はやめてほしい。(50代男性)

■ボルシア・ドルトムントはマリオ・ゲッツェがバイエルン・ミュンヘンに移籍した際にロベルト・レヴァンドフスキは翌シーズンに0円移籍で行かれるのがわかっていながらも引き止めました。それにひきかえて、レオシルバとラフェルシルバはもちろん、小林裕紀や舞行龍ジェームズも引き止められなかったのはなぜなのでしょう。(30代男性)

■毎年のように新潟で活躍した選手が他クラブへ移籍していく。これでは戦力の底上げにならないと思うがクラブとしてはそれでよしという考えなのか。(60代女性)

■コーナーキック、フリーキック専用コーチが必要です。守りも攻めも新潟の弱点になっている。身体を鍛えているのは当然として、目の強化をしたらどうでしょうか。動体視力や空間認知能力など選手にはとても重要だし反射能力も上がります。(40代男性)

■これは持論なのですが、闘将が欲しい。新潟の選手(とくにキャプテン)は口数が少なく「俺について来い」って感じの人ばかりだったような気がします。ドーハの時の柱谷哲二、ジュビロのダウンガ、レッズの闘莉王、ちゃんと言ってくれる人、獲得して欲しいです。だから最初、柱谷哲二が新潟の監督就任か？って報道はうれしかったのですが・・・闘莉王、獲得して欲しいです。(40代男性)

■新監督の意向に沿うのはもちろんだが、選手への交渉は何を最優先にするか？(50代女性)

■選手、監督にかける人件費を大幅にアップしなければならないと思うが、経費を回せるようにするために、活動をスリム化するべきでないか。(60代男性)

■強化部長のみならず、フロントそのものの刷新・強化が急務なのでは？フロントに蓄積してきた悪しきものが、数年に及ぶ強化の弱体化につながり、その蓄積疲労がJ2降格を招いたと考えている。

(50 代男性)

■今回のJ2 降格という結果を受け責任を取る形で呂比須監督と神田強化部長が責任を取られるということですが、彼らよりもクラブにおいて責任を持っていると思われる中野代表取締役は責任を取ってお辞めになられるということはあるのでしょうか。(20 代男性)

■新しい役割の人材をフロントに入れる予定はありますか？短期、中期、長期ビジョンは共有されていますか？(40 代男性)

■社長には辞めて頂きたい。ここ数年監督人事に失敗し続けている、ちゃんとして頂きたい。活躍もしてないのにレンタルバックなど、その場凌ぎの編成はいい加減やめてもらいたい。来季だけではなく、5 年後、10 年後の具体的な目標を明確にしてもらいたい。(20 代男性)

■フロントの手腕に期待しています。(40 代男性)

■Jリーグの分配金について、今年はDAZN マネーで大幅にアップされたと思いますが、開幕時の選手編成を考えると選手の獲得に掛けたとは思われない編成でした。結果として途中から移籍した選手に使用しましたが、当初は何に使用する予定だったのでしょうか？(40 代男性)

■選手に移籍には商売が成り立つように努力してください。(40 代男性)

■お金の使い方がヘタ。こういう感じでお金使うのだったら、開幕前に大物 1 人でいいので獲得してもらえれば。戦力アップは当然ですが集客にも役立つのではないですか？レンタルで選手取って、新潟に移籍してからコンスタントにゲームに出ていたのは小川選手と磯村選手ぐらい。大武選手・富山選手は少し使ったぐらい。なんのためのキャンプ？はっきり言ってお金のムダ使い。フロントはこれでJ1に残留できると思ったのでしょうか？これでJ1残留できたのだったら安い買い物だったけれど。(40 代男性)

<集客、チケットに関して>

<招待施策・4 万人プロジェクトについて>

■無料券を配り集客ばかりに走っている今のやり方には疑問が残るし結果としてファンは付いてきていない。魅力的なサッカーを見せることによってファンはついてくるのではないか？(50 代男性)

■招待券＝有料でくる客を馬鹿にしている。(20 代男性)

■来年以降、集客面で招待券を増やして行くのかどうなのかを知りたい。(20 代男性)

■招待券は極力止めてください。自由席の NES 共通パスはよいと思います。(40 代男性)

■まず無料招待券は廃止してほしい。無料招待券で観るのが常識になってしまった人が周りに多くお金を払って観るサポーターが増えないのはお金を払わず観るサポーターがいるからと感ずます。無料招待券の廃止代わりにモバイルのスマートフォンアプリをリリースしてモバイルの現在の有料会員のキャリア認証と無料会員による LINE 認証で入会した方のみにスポンサーや提携店など一定のお金を払った上で会計後 QR コードを読み込んでポイント加算制とし一定のポイントに達したら自由席、指定席の招待し、招待チケットはモバイルアプリの起動によるバーコード表示を読み込む事で入場する仕組みにする事で転売対策にもなります。(40 代男性)

■招待券を否定しませんが、手に入る人にはいつも渡るような現実をどう考えていますか？招待券を配るなら、スワンに来るだけで、お金のかかる上越方面に配るべきでは？(60 代女性)

■今年無料チケットが多く配っていましたが、どのような効果があったのか教えてほしい。(40 代男性)

■無料招待券乱発で、シーズンパスホルダーや有償チケット購入者に対する恩恵が少ないように感じます。(20 代男性)

■招待券の意義を再び見直すべき時に来ていると思う。(20 代男性)

- 集客数が減少傾向の中、無料チケットの配布、配布における年間パス購入者への対応。(30代男性)
- プロの興行として、ばらまきではなくコンテンツ(試合内容、勝利)重視でいかないと、友人を誘っても負け試合ばかりではリピーターになる訳はない。集客に偏り過ぎていたのではないか。但し、トップである中野社長がホーム開幕戦でNゲート入場開始や、選手のバス入りに立ち会い、トップセールスとして『姿勢』を見せていた実行力は今までになく良かった。(50代男性)
- 招待チケットの種類が、今年から選べなくなった。無料だから仕方がないが、なぜそのような形をとったのか？小さい子を連れてのE2層目は怖い・危ないという声を聞いた。(30代女性)
- 無料チケットの配布量に疑問を感じる。(20代女性)
- 今年、特に夏以降は無料招待がかなり増えたように感じます。クラブとしても単に招待を濫発しているわけではないと思うので、どのように集客につなげていくつもりなのかを示してほしい。(30代男性)
- 無料のチケットばかりで、シーパスを買っていることが、あまり意味がないように思える。(30代男性)
- 招待券自体は悪くないと思う。自分も使わせてもらったが子ども連れの家族や4万人頃観戦した古いユニフォームを着た人、初めて見ると思われる女性などが多数見かけました。ただその人たちのリサーチ、顧客情報は掴んでいるのでしょうか？どうもチケットをやって終わりのような気がしてなりません。違ったらすいません。(50代男性)
- 招待券の発行を今年はかなり増やしたと聞いています、数年かけて減らした招待券をなぜ今更増やしたのか、そして効果はあったのか。(30代男性)
- 招待券を来シーズンもばらまくつもりですか。真面目にお金を払っている人に失礼とは思いませんか？(50代男性)
- 今年は招待券を非常に多く配布したという印象があるが、どういった目的・戦略の下で行われ、数値としてどれほど効果があったと分析しているか。(入場者数、各種収入等)また、来年以降についてはどう考えているか。(20代男性)
- 何回も何回も招待券で観戦している人がいる。これってシーズンパス観戦の私からすれば凄く腹が立ちます。私も招待券からなので招待券は否定しませんがその運用方ももっと考えほしいです。(50代男性)
- 招待券の発行を今年はかなり増やしたと聞いています、数年かけて減らした招待券をなぜ今更増やしたのか、そして効果はあったのか。(30代男性)
- 今シーズン招待客は何人だったのか。今後も招待券をばらまき続けるのか。シーズンパスホルダーをもっと優遇すべきではないか。(50代男性)
- このような成績ではお客がなかなか入らないのは当然かと思いますが、夏場以降にやっていたような誰でも無料で観戦できるというなりふり構わぬやり方(今に始まったことではないですが)は、有償でスタジアムに来ている人を馬鹿にしていると感じました。(あれだけホームで勝てない&ワンパターンなイベント等のコンテンツでは、新しい顧客がお金を払って来てくれるなんて到底無理だとは思いますが)どうしても招待券で無料客を呼び続けるつもりなのであれば、有償チケットの方と完全に席を隔離してはいかがでしょうか？(E2層やS2層の一部限定として、無料ゾーンを作ることは出来ませんか?)本当に好きな人はちゃんとお金を払ってでも観に来ると思います。(天皇杯等の観客7~8000人がそれだと思います)姿形だけは一丁前にオレンジ武装していても、もう何年間もチケ代1円も払ってないような『偽サポーター』が多々いることをどう思っているのでしょうか？それでもスタジアムに来てくれるだけでも大事なお客さんですか？来期は純粋に『有料入場者』のみのスタジアムがい

いです。例えそれが4~5000人だったとしてもいいのではないのでしょうか？(60代男性)

■招待券は極力少なくして客単価の向上を目指してもらいたい。(50代男性)

■今年度は無料チケットをばらまいている印象が強い。少しの金額でも売ることを考えるべきだと思うが、対策等は考えているのか？(40代男性)

■勝たなければ、招待券をばらまいても集客は望めない。(50代男性)

■無料観戦チケットを前年度より大量に出したのは中野社長の考えか？(50代男性)

■田村社長の時代から「入場料は無償にしろ」と言い続けた。無償=収入源としか考えられない考えが球団の足を引っ張っている。(50代男性)

■招待券を配る作戦に戻したことは成功したと言えるのか？前年比と比較しての手ごたえを聞きたいです。(20代男性)

■招待券の配布し過ぎはどうかと思います。もともと客が入らないような2層目は1000円くらいに設定すべきでは？どちらにせよ勝たなくては、客は来ません。(50代男性)

■無償のチケットは良くないと思う。最低でも1000円にするとか、500円の商品券とセットで、1000円で販売するチケットとかいかがでしょう。(30代男性)

■招待券配りすぎではないですか。シーパス、有料チケットを買っている人達はどうでもいいのですか？シーパスのメリットって先行入場とポイントグッズです。全試合に招待券が出るのならホームは全部招待券で見ます。(40代女性)

■今年は「4万人のスタジアム」を掲げてスタートしたが、招待券の多さに辟易するものがあり、有料観戦者やシーパス保持者が軽視されている印象だった。(50代男性)

■無償チケットで来場する観客の割合が高いが、何か対策はしているか？(30代女性)

■魅力あるサッカーをすることによる集客を目指したい。「招待券を配ればいい」という時代は終わっている。それには、今季初めのようなドン引きサッカーでは、アグレッシブさがなく、終盤のような「前から行くサッカー」で、その魅力を伝え、集客を目指す。最近では、招待券配布ではリピーターにつながないのでは？(50代女性)

■ホームで勝てないのもあり集客が減っている。まずはホームの勝率を上げ、市民、県民へのサッカーの素晴らしさを再度認知させてほしい。そうでないとただ単に招待券で呼び込むのも難しい。一度染み付いてしまった、どうせ招待券で行けるもの。というイメージを払拭して欲しい。(30代男性)

■無償チケットには否定的ですが、どうしても配るといふのであればむしろアウェイサポーター、もしくは県外や県内でも上越や村上との遠隔地のかたを優先的に配られたらいいかかかとおもいます。(50代男性)

■U-22を1万円と破格の値段にした以上、招待券は廃止していただければと思います。プロの興行にお金を払うことは基本中の基本です。この考えを根付かせるよう、特にサポーター以外の層へ訴える努力をしてください。(30代男性)

■無償チケットは無くさないのか。毎回同じ人が無償チケットで来ている。(50代男性)

■招待券の配り過ぎではないか。ネットでの転売も見られる。(50代男性)

■招待券の在り方(50代男性)

■まずは1回でも来てもらうことが大事だと思いますので、無償チケット配布は悪くないと思います。(40代男性)

■招待券をばらまいての4万人という目標は全く無意味。自らコンテンツの価値を低下させ、有料観戦者を馬鹿にしている施策としか思えない。有料観戦者での3万人動員を目指す方が遥かに良い。(40代男性)

■招待券が多すぎる。(50代女性)

- 今後も無料招待を続けるのか？続けるとしたら、その理由を知りたい。(50代女性)
- 招待券などの廃止(40代男性)
- 今年から招待券を増やされているかと思いますが、招待券の効果を疑問視しております。周りからは、招待券がなければ行かないという声も聞こえています。長期的に見た場合は、招待券を減らすべきではないでしょうか？(30代男性)
- 招待券をばらまくのをやめて低額でもいいので有料をお願いします。(40代男性)
- 今シーズンは昨年までと違い、招待券が多く出回っていたと思うのですが、それにより次回から新たにチケットを買ってスタジアムに来るという人は増えたのでしょうか？招待券を使ってスタジアムに来た人たちに対するサポートは何かしていたのでしょうか？レディースは近年の皇后杯の成績や今シーズンのリーグ戦後半の連勝など、非常にかんばっていると思うのですが、レディースの試合の動員を増やす目的で、招待券ではなくトップチームの試合とセットで観戦すると割引になるシステムなどは導入できませんか？今シーズングッズ販売で「初心者向け welcome セット」があったことは、新規の方にいいグッズだと思いました。(男性)
- 4万人のビッグスワンを目指し活動してきたと思うが、今シーズンもホーム開幕戦の3万人を最後に集客力が低下した、応援したいというアルビのサッカーは終盤出来たと思うが、初めて観戦に来られた方々や毎試合観戦に来られる方々に対して、今年の収穫と反省点、来年はカテゴリーが変わるにあたりどのように試合日での企画や運営をしていくのかお聞きしたい。(20代男性)
- あまりに4万人に拘りすぎているのでは？急激に集客しても一過性のもの。現状をしっかりと見据えながら分析し、中長期の計画を持った運営ができているのか？(50代男性)
- あの断トツ最下位時に4万人プロジェクトにももの凄く違和感を感じました。こんな時に勝ち点より集客が大事か？呆れたフロントだと思いました。チーム側に違和感はなかったのですか？(50代男性)
- 4万人プロジェクトは、主旨がずれていると思います。「4万人来てください。」ではなく、まずは、4万人が来たくなる様な試合をする事だと思います。(40歳男性)
- 4万人集客と言って無料券、無料集客を積極的に行ったが、来期にそのつけが回って来るのではないのか？毎年シーズンパスを購入している有料客は気分が悪いと思う。(40代男性)
- 4万人に固執しすぎではないか？まずは毎試合2万人以上入れる努力をするべき。(20代男性)
- 4万人動員は絵に描いた餅。2万人入場の客に与える満足感を考えて。(60代男性)
- 4万人、4万人と言っているが、4万人の頃を知らない新規のサポのことはどうでもいいように感じます。勝ちもしないチームに新規で来てくれる人なんていない。わざわざサッカー見るために新潟行けないってもう3年言われ続けています。これでどうやってサポを増やすのですか？(40代女性)
- ここ数年の順位と比例して集客数は減っているのではないのか？今シーズンもJ2降格するのではないかと囁かれている頃からスタジアムを4万人にしようと活動していたが、ゴールが決まらない。勝てない。そんな試合を観に行きたいと思う人がいるだろうか？観客が興奮する、楽しめる試合を見せるべきではないか？(40代男性)
- ホームで負けないこと、優勝争いをする事が一番の集客につながることは当たり前。ビッグスワンに4万人が集まっていた頃と違い、招待券をばらまくだけでは集客には繋がらないことが今年でわかったと思う。リピーターを増やすためには、サッカーという競技の面白さを新潟県民へ地道に普及していくしかない。サッカーを好きな人達がスタジアムの雰囲気を作り、その雰囲気を味わいに人が集まる土台を作って行くしかないと思います。(20代女性)
- ホームで勝てない。ファン離れ激しいが、どうするつもりか？(50代男性)
- 現状の17,000人程度が本当のサポーター数だと思います。無理に集客にこだわるのではなく、まずはチームの結果にこだわってほしい。その結果としてサポーターも徐々に増えていくのではないで

しょうか？(50代男性)

■4万には、到底及ばない結果はどうか。(60代男性)

■今年度「満員のスタジアム」を目指すとお話されていたが、やっていたのは招待券配布等、これまでに行っていたやり方ばかりが目立っていたと思う。これまでに同様の方法を継続して観客数が減少しているのにそのやり方を継続しても観客数は戻らないと思う。かつて、スタジアムには4万人の観客が来ており、その人たちが徐々に去っていった理由を分析し、それを踏まえ対策を講じる必要があるのではないか。例えば、かつてのシーズンパスホルダーを対象にチケットの割引券の配布や優待イベント等の開催を行ってみるのも面白い。いまさら私が言うまでもないが、観客を集客することを目的にするのではなく、来た観客に「また、このスタジアムで試合が見たい」と思わせるかが大事だと思う。気持ちが感じられない試合やプレーではせっかくきた観客も「また来たい」とは思わないだろう。集客方法について、昨年までと異なる点とその効果について総括を伺いたい。(30代男性)

■残留のために満員プロジェクトがあったけど実際は半分にも満たない人数だったのに対して集めるためのビジョンはあったのか？(20代男性)

■4万人プロジェクト等と言う現実離れた、夢物語のような手の届かないイベント企画はどこから湧いて出てきたのか？(30代男性)

■4万人はもう無理です。「満員」とか「4万人」で宣伝されても冷めた感じがします。それよりも2階席封鎖して客を密集させた方がいいのでは。試合を指定せず5試合見られるN&S共通自由席回数券なんかがあればいい。(40代男性)

■今シーズンの中で、4万人も集客できると思っていたのでしょうか？4万人に拘るより、選手を後押しできるスタジアムを作る事が先だと思います。2階席を封鎖し、1階席だけに人を集めた方が雰囲気は出ると思います。(20代男性)

■ビッグスワンに4万人集客のスローガンもよいが、具体的な施策を示して欲しい。(50代男性)

■4万人どころか昨シーズンよりも集客が減っている。肌感覚ではこれまでのシーズンと取り組みについて変わったと感じた点はなかった。具体的にどのようなところを改革したのか？(20代男性)

■「スタジアム満員プロジェクト」のタイミングでスポンサーの企業やNSG系の企業の従業員に対してハーフシーズンパスが大量に配布されたと思うのですが、結果としてJ2降格も決まりビッグスワンの観客も一切増えていないように感じております。そもそも有償のチケットやシーズンパスを購入してスタジアムにやってくる大部分のサポーターに対する冒涇ではないのでしょうか。このような悲惨な現状についてどうお考えか教えてください。(20代男性)

→スタジアム席数の半分が空席の状況から、かつての元気や躍動感を取り戻してゆくために、今季は基本に立ち戻り、とにかく一回観戦にお越しいただけるような活動を開幕当初から積極的に展開させていただきました。

また、後半戦からは、苦戦が続くチームを盛り立て、ホームゲームで勝利を掴み、J1残留を勝ち取ることを目的として、アルビレックス新潟後援会や一般社団法人新潟県サッカー協会、新潟県や新潟市、聖籠町などが一体となって「スタジアム満員プロジェクト」が発足されました。このプロジェクトの名の下、一人でも多くの方にご来場いただく活動を展開させていただきました。

いずれの時期も、招待券そのものを配布する方法は極力行わず、申込方法を記載した案内を配付して、インターネット等でお申込いただく形を中心に実施しました。その結果、申し込まれた個人の情報や来場履歴等、価値ある情報を得ることができましたので、来季以降は少しでも有料化出来るよう、その情報を活用させていただく予定です。

招待券は、新たなサポーターにご来場いただくためには非常に有効な手段であると考えています。サッカーに興味や関心がない方、アルビレックス新潟をまだ知らない方にスポーツ観戦の楽しさ

を知ってもらうための招待施策なので、継続的に緻密な招待方法を検討して参ります。

また、シーズンパスやチケット等、有償でご来場くださっている皆様には、大変恐縮ではございますが、かつてスタジアムが満員になったとき、来場のきっかけのほとんどは招待券でした。満員のスタジアムを復活させるために、クラブの招待事業に何卒ご理解をいただきたく宜しくお願い申し上げます。

なお、シーズンパスの方へ対する優遇や特典を、といったご意見については真摯に受け止め、検討させていただきます。

<2018 シーズンからのチケット変更点について>

■バックスタンドの席割りの変更の経緯について詳しく教えてほしいです。また、席割りを変更することで見込まれるメリットについて具体的に教えてほしいです。(20代男性)

■来期の指定席から自由席変更について、メインなどの自由席新設ですが、自由席者が指定席に潜り込めないように対策をお願いします。気軽に購入できる自由席者がSSに座ってくる心配があり指定席の価値が下がります。案として、中央寄りのコンコース入口は指定席専用でゴール寄りの入口は自由席専用入口で指定席と自由席を簡単に移動できないようにしてほしい。(30代男性)

→席割りの変更について

かつて 21,600 席以上の販売数であったシーズンパスが、今季は 9,000 枚まで落ち込んでおりますが、席割り自体は当時から大きく変わっておりませんでした。その結果、指定席エリアの歯抜け状態が目立つようになり、チケットを購入して空席に入られる方と、シーズンパスホルダーの方とのトラブルが目立つようになっていました。そこで、メインスタンド、バックスタンドの両サイドを自由席エリアとさせていただくことで、その問題の解消を目指しました。

また、両サイドの自由席エリアを指定席よりも安価にすることによって、新規サポーターの開拓も視野に入れております。今回、自由席エリアの対象となる方々への案内に十分な時間とケアをすることができず、大変反省しております。試合当日に関しては、指定、自由、両方のサポーターに不便が無いよう、運用を検討して参ります。

■2018 シーズンパスでは大幅な変更があります。新たに出来た 22 歳以下について、なぜ 22 歳で線引きし 10,000 円としたのか？また、メインとバックに新設した自由席エリアについて、ゾーン指定ではなく、ブロック指定にする考えはなかったのか？(早く来たくても来られない人もいます。その人達への配慮はないのですか？)(40代女性)

■U-22 チケットは反対です。せっかく県内大学生がオレンジチケットなるものを作ってプロモートしていたのに、その想いを無にする行為です。(50代女性)

■学生のシーズンパスが安くなったのは非常にいいことだと思います。自分の息子も今年ほとんどビッグスワンで観戦しましたが、学生にはチケットが高いので自分の後援会チケットや、招待券で観戦していました。学生が気軽に観戦出来るようになりありがとうございます。(50代男性)

■シーズンパスの 22 歳以下 1 万円は良いと思う。低年齢層からサポーターを増加するためには、良い試みだと思う。無料券は徐々に減らした方が良いのではないか。(50代女性)

→22 歳以下割引について

アルビレックス新潟は長く応援いただいている方が多い反面、J1リーグ 18 クラブの中でサポーターの平均年齢が最も高いことが課題となっており、現在のサポーターの皆様を引き続き末永く応援いただくと同時に、クラブの将来に亘っての継続的な発展に向けて、新たな方々にもっとご来場いただけるような施策を進めていかなければならないと思っています。今回の 22 歳以下割引はこういった

状況から新たな取り組みとして導入をさせていただきました。

■J1、J2でチケット代金を変えないのか。現在では 3 万人で臨時駐車場を設けるほど台数が足りてない。そのなかで本当に 4 万人に来てもらうことができるのか。(50 代男性)

■J2降格により、少なからず集客の減少も予想されますが、来シーズンに向けて、シーパスの取り組みをいろいろされていますが、それ以外で、何か工夫しようと考えていますか？例えば、チケットの価格を下げるとか？(20 代男性)

→チケット価格(J1、J2について)

J1、J2による価格の変更ですが、当時 2003 年から 2004 年にJ1昇格を果たしたときもシーズンパスやチケットの価格の変更は行いませんでした。J1シーズン2年目の 2005 年から将来にわたってのクラブの発展のためにチケット価格を上げさせていただいた経緯がございます。1年でJ1に復帰するためにも、価格は据え置きとさせていただいておりますので、何卒ご理解の程宜しくお願い申し上げます。

<その他>

■『ユニチケ』についてですが、今年はサイズに関しては大きめのサイズを準備して頂いたのは良かったのですが、普段選手が着用する 1st ユニフォームとは別に、ある特定の試合のみ特別なユニフォームを着用して、それに合わせて選手が着用するのと同様のデザインのシャツを『ユニチケ』として販売する方が良いと思います。出来れば、その際に選手が着用するユニフォームも販売して欲しいです。(30 代男性)

■ユニチケチケットは大歓迎。さらなる、お得感あるチケットを希望します。(50 代男性)

■ユニチケは良い。(40 代男性)

■役所やスポンサー企業にアルビのウェアを着てもらうのは良かった。弁天線にもっとアルビ色を取り入れてもらえないだろうか？街灯等に(50 代男性)

■愛してる新潟の地域でユニフォームを着る活動はとても良かったです。来年も続けてほしいです。(40 代男性)

■今年行った、シーズン途中のシーズンパスのディスカウントはやめてほしい。(50 代男性)

■シーズンパスを値下げして招待券をもっと減らして欲しい。(50 代男性)

■シーズンパスを持っている人は、シャトルバスを無料で乗れたり、駐車場料金を格安(半額以下)で利用出来るなど、考えて欲しい。(50 代男性)

■今年のシーパスは継続特典が外れたら去年まであったピッチ見学すら無くなったのに、ハーフシーズンパスにはハイタッチとピッチ見学が付いているのはどうして？(40 代女性)

■後援会員の優遇を強化する。また、後援会員が友達や家族などを連れて試合に行くと双方にメリットがあるなどの活動をする。(70 代男性)

■私の職場には「行ってみたい」という人が結構います。後援会特典の招待券枚数を 4 枚→8 枚に増やしてほしいのですが、無理なお願いでしょうか？(40 代男性)

■後援会特典の招待券は S スタンドや E スタンド限定だったと思うのですが、招待したい人にはメインスタンドで見たいという人もいます。差額を払えば対応できるようになりませんか？(40 代男性)

■勝てるようになれば観客動員は上がると言った単純では無いと思う。勝つことによって観客が増えるのは優勝争いのレベルに行かなければ目に見えた効果は無いと思うが今季のようにほとんど勝てないのは明らかに減る。まずはJ2 で優勝争いを最初からすること。(60 代男性)

■負ける試合を見に来る客はいない。(60 代男性)

- ホーム不敗神話が消えてしまってから、友人を連れてスタジアムに行けない。(60代男性)
- ホームゲームに強いアルビを取り戻してほしい。(70代男性)
- 私の仕事やプライベートで付き合いのある以前スタジアムに足を運んでいた周囲の方々は、「アルビへの関心が低いまたは今は全くない」が大多数です。招待券でも行きたがりません。大きな理由は「勝てない」「人気選手不在」があげられます。この二点を改善すれば、自然と集客が見込めるでしょう。(40代男性)
- 集客にはまずチームの方針を明確化して、勝つことを見せる(見せるための努力)学生動員をやめて、チケット代を下げ有料入場者を増やす努力が必要だと思う、4万人4万人と喧伝してももう今はやる気のなさを宣伝に見える。ホームであるスワンも2層目はもう閉鎖か、2万規模のサッカースタジアムを建設が一番だと思う、スワンは観にくいという点もある。(40代男性)
- クラブとして、サポーターに対しての要望を教えてください。特に厳しい意見をお願いしたい。(30代男性)
- テレビCMでの内容が地味。もっと試合を観たくなるようなアピールが必要だと思います。(50代男性)
- カップ戦など再び市陸で試合を行う日を設け、古町や駅前の飲食店と連携したチケット(年間パス含む)とし、観戦しやすい取り組みを検討してはどうか。(40代男性)
- 14年間の分析と今後の施策について(50代男性)
- 1期から3期くらいまでに分割販売出来ればベストです。(70代男性)
- 集客が年々落ちているが、経営コンセプトは？(30代男性)
- 今現在考えている、入場料収入を増やす策はどのようなものか？(30代男性)
- シーズンパスの空席案内表を見ると販売対象外席がだいぶ多いのですがこれはすべて招待券ととらえてよろしいのでしょうか？先日、中野社長が来年もすべてビッグスワンでの開催を発表されましたが、空席ばかりが目立つのを見ている身としては陸上競技場での開催も考えてはいかがでしょうか。観客の数も大事だと思いますが、収容率も重要と考えます。(30代男性)
- 年間パスシルバーなのですが、これがシルバー？はっきり言ってホワイトみたいです(40代男性)
- シーズンパスの更新がJ2に対応しているかどうか分かりにくい。何か分かりやすくするための一枚紙などできたのではないかと。(30代男性)
- ボリュームゾーンとして高齢者にもっと来てもらう事も大事かなと思う。割引とか何かあれば良いと思う。(40代男性)
- 全試合でなくてもNとSの共通チケットなどはどうか？あまり観戦機会のないサポーターは、前後半移動できて良いかと思う。(50代男性)
- 先日後援会イベントにて、社長からシーズンパスの購入者が減っているという話がありました。成績も関係あるかもしれませんが、シーパスホルダーに対してほとんどサービスが無いことも原因の一つだと思います。大量の招待券の配布。新規を呼び込む事ももちろん大切です。でもそこに高額の料金を払って観ているサポーターもいるのです。今年から特典も抽選となり、私は今年は何も当たりませんでした。ですが、ハーフパス購入者にはハイタッチ、ピッチ見学が全員に当たります。では、継続して購入している人達は当たり前に行っているのでしょうか？少しでもアルビの為になりたいと感じて買っているのではないのでしょうか。そういった継続して購入している人に対して、言葉だけの感謝ではやはり継続意欲は少なくなるのもわかる気がします。私自身はアルビが大好きなので、もちろん継続していくつもりです。しかし、安い買い物ではありません。確かに継続特典でバッチが貰えますが、もっとアルビに寄り添った形の特典をせめて全員に行き渡るような形をとっていただきたいです。例えばサイン色紙。選手には大変かもしれませんが、サイン色紙の配布であれば、会場で配布でも

いいと思います。郵送料金は発生させなくて済みます。ぜひ他にも要検討して頂き、一緒に闘う、そんな気持ちが伝わるようにして頂きたいです。(30代女性)

■地道に子供達や、若い人に観戦してもらえるように努力する。(40代男性)

■今季のクラブスタッフの集客活動は広報やメディアを通じてでしか分からない前より良かったのではないのでしょうか？ただ、来季は「新規に来場する観客をどう増やすのか？」という点がより一層重要になります。周知方法を含めてきめ細かく対応をお願いします。(50代男性)

■今年もそうでしたが、ホーム開幕戦が新潟酒の陣とバッティングしました。集客するには人気イベントとの日程調整が必須です。(40代男性)

→様々なご意見、アイデアをいただきありがとうございました。検討させていただきます。

<イベント・プロモーションに関して>

<選手との交流イベントについて>

■ベンチ外の選手が早川選手の募金活動をしていたのは良かった。サポーターも楽しめたと思います。(50代男性)

■早川選手への募金活動にベンチ外の選手がたくさん来てくれたのは本当によかったと思います。トークショーなどが少なかったのは大変残念でした。(30代女性)

■順位が落ち込んでいるにもかかわらず夏の感謝祭やショッピングセンターでのトークショー等のイベントを開催するのは如何なものかと思うのですがどうお考えですか？(50代男性)

■試合当日以外の日に、選手が積極的にイベントに参加しては？(50代男性)

■大変だとは思いますが、もっと選手が参加したほうがいいと思います。(50代男性)

■選手とのふれあいの場を多く作る。(50代男性)

■シーズンオフに選手との交流会おこなってほしい。ここ数年は、シーズン中に移籍の発表なく、知らない間に選手が変わっていなくなっている。(40代男性)

■もっと選手とふれあいの場を設けて選手を知ってもらいスタジアムに来てもらう。(40代男性)

■無駄に選手を使役するイベントはいらない、選手にはサッカーに集中してほしい。成績を上げているレディース選手の生活環境を整えてあげてほしい(試合後のファンサービスなどプロでない選手には会社の強要でしかない)。(40代男性)

■選手との距離感の在り方(50代男性)

■今の規模を来年のJ2でも続けて行ってほしいです。選手との握手会等のふれあいの機会を増やしてほしいです。早川文哉選手の募金のように、気軽に控えの選手と話しができる機会を増やしてほしいです。(40代男性)

■ホームゲームで、ベンチ入りしない選手は、毎試合、サイン会、写真撮影会をおこなってほしいです。(40代男性)

→お客様と選手が接する機会は、お客様のスタジアムでの体験として、非常に大切なものだと考えております。選手に過度な負担がかからず、ご来場いただいた皆様にも楽しんでいただける交流の機会を設けられるよう検討してまいります。あわせて試合日以外での選手との交流も検討させていただきます。

また、早川選手の支援基金には大変温かいご支援をお寄せいただき、ありがとうございました。心より御礼申し上げます。

<スタジアムイベントについて>

■毎年、代わり映えしないイベントプロモーション、過渡期なのでしょう。はっきり言ってつまらないで

す。(50代男性)

■ 毎度毎度ワンパターンで飽き飽きします。2014年の『新潟プロレス』とのタイアップは面白かったです。(60歳男性)

■ 新潟に接点のある方をもっとピックアップして欲しい。力を入れるイベントの時は、早めに日程を告知して集客に努めて欲しい。(50代女性)

■ 集客力、いきたいと思うイベントがない、マンネリではないか。(60代男性)

■ イベントのマンネリ化を感じる。フロンターレの様な営業の力やコネがアルビにはないのは理解している。新大のアルビプロジェクトの様なサポーターが主体的にイベントを企画していく形にしていくのはいかがでしょうか。新潟県民は受け身な人が多いと思うのでオフィシャルサイト内で掲示板を作るなどサポーター同士が繋がれる場を作って欲しいです。(20代女性)

■ イベントがマンネリ化、奇抜なアイデアを望む。(60代男性)

■ マンネリ化している。(50代男性)

■ マンネリ化しているのでは？今回の件でスポンサーの入れ替わりもあるかと思います。イベントも刷新する事を検討されてはいかがでしょう？(40代女性)

■ 観客を増やすために実施したことは何ですか？(40代男性)

■ 毎年同じイベントはやめてほしい、学生動員イベントは特に。(40代男性)

■ 長年試合に行っていると真新しいイベントは無いです。新しいイベントを行える人員が不足しているのではないかと。(40代男性)

■ 正直、毎年同じようなイベントばかりで、最近はあまり興味がわかなくなっている。川崎フロンターレを見習ってはどうか？(50代男性)

■ ホームゲームのイベントがマンネリしています。もっとイベントに力をいれてほしい。(30代男性)

■ マンネリ化が否めません。サッカーに関係なく、イベントそのものが目的となるような企画がないか、他クラブや他のスポーツを事例に探してみてください。(30代男性)

■ マンネリ感が否めない。全く新しい外部の業者に委託するなど変化が必要では？(40代男性)

■ 他のJクラブの試合を観に行ったり、参考にしているか？(50代女性)

■ イベントは必要ありません。特に学生のパフォーマンス。(40代男性)

■ 大成功したイベントが少なく感じるが、手ごたえがあったものは何か？また、全体的に少し工夫が少ないと感じるがどのように考えているか。(20代男性)

■ 観客の多くはイベントを見に行くわけでは無い。勝利につながる熱い試合が見たい。本筋を外すな。(60代男性)

■ いつも同じような内容ばかりで飽きる。出店料が高いのか出店の金額も高いので買う気にならない。(40代男性)

■ 知名度をあげ、サポーターではない層も参加しやすいイベントが必要ではないか。(50代男性)

■ 後援会への入会と引き換えに募集したオレンジトラックやカナルの水上ステージでの演奏会などのイベント開催を行って下さる団体も敬和学園さんや NSG グループの新潟医療福祉大学のサークルなど長年ご協力していただいている方々が中心で新規の団体はあまりいなかったように思います。考えなしに乱発している招待券の配布以外に、イベントプロモーションが為されているとは判断しかねます。(20代男性)

■ イベントも徐々に楽しいものになってきていると感じます。しかし、オフィシャルHPやSNSだけの周知では新規客が増加しません。テレビ、ラジオ、新聞社などの地元メディアを積極的に上手に使うことで来場客を増やす努力が必要かと思えます。(50代男性)

■ 今、プロ野球は、ボールパーク構想があり試合を見るだけでなく、複合施設として変革期に入って

いると思います。メジャーリーグもそうですし、海外のサッカークラブも同様。J2 降格を機に思い切った、他のJクラブの先駆け的なことを行ってほしいです。欧州リーグを感じさせるスタジアムづくりをした方がお客さんは、喜ぶと思う。(40 代男性)

■NGT48 とコラボする。(40 代男性)

■新潟県ゆかりの方を試合日に招待して、トークイベントをする。(40 代男性)

■Negicco との繋がりはあると思いますが、今や新潟の顔と呼べる全国区のグループ NGT48 とのコラボは、集客は勿論かなりプラスαになると思います。(40 代男性)

■サッカーだけでなく各スポーツ及び芸能関連とのコラボでサッカーに興味がない人も興味を持ってもらう事が重要です。今の新潟には集客力がある NGT48、Negicco など人気ある人たちも多くそういう芸能関連との連携を強化したイベントが必要だと思います。(40 代男性)

■広島戦での Negicco さんなどを除いて今シーズンもサッカー以外に関心を持っている客層の方へアプローチするようなイベントがあまりなされていなかったように思います。(20 代男性)

■阪口大助さんと呼んでイベントをしてほしい。(50 代男性)

■好感度の高い有村架純が亀田製菓の CM に起用されているが、コラボできないものか。亀田製菓 サンクスデーとかにアルビユニを着て応援来場、記念撮影、サイン会を行うとか。また、新潟では有名漫画家も多いので選手の似顔絵やキャラクターを作成してもらうとか、今までの枠組みから踏み出した企画を希望する。(50 代男性)

■新潟の集客力のある魅力的なイベント(酒の陣やクラフトビール、アニメ関連、NGT アイドル関連)とのコラボを行って欲しい。(30 代男性)

■試合だけでなく、ゴールデンウィークなど気候の良い時期に E ゲート前広場のスタジアムグルメの PR をしては、スポーツ公園に遊びに来ている家族連れなどをターゲットに。そこからスタジアムのなかに引き込まれるような雰囲気づくりを。(50 代男性)

■他のクラブのアウェイの試合を見ていると、お金をかけずできることはもっとあると思います。例えば、スポンサーの時間をもっと増やして商品やサービスの紹介(CM)をしてもらっても、よいのではないのでしょうか。個人的にはスタジアム開始前の時間が少々退屈なのでいい暇つぶしになります。またスポンサーにとってもメリットは大きいのではないのでしょうか。(30 代男性)

■ここでしか買えない物とか、経験が出来ると思う。例えば亀田製菓さんがその場で焼いた煎餅を売っているとか、日清さんがパッケージと蒲鉾がアルビ仕様のカップヌードルが売っているとか。「ビッグスワン行ってきました」の様なクッキーなどが有ると売れると思う。(40 代男性)

■何々サンクスデープラス、その日の周辺イベントにもネーミングを販売し、クラブ収益に繋がられないか。(40 代男性)

■ここ数年、敗戦ばかり見せられるのでスタジアムを後にするとき、不機嫌な人が多いと思います。そんなイライラを解消するサービスを企画しませんか？案として、かつてアメリカ横断ウルトラクイズで日本出国を賭けたじゃんけんで負けた人が、キャッチャーのマスクとプロテクターを装着した徳光さんをピコピコハンマーで思いっきり叩いて憂さ晴らしをしていました。それと同じように、1 発 100 円で張りぼてを思いっきりピコピコハンマーで叩いてストレスを発散してもらうというのはどうでしょうか。(40 代男性)

■N と S のホーム入替が前提になりますが、スタジアム側のカナール沿いに屋台とかグッズ売り場を移動できないですか。今の広場の使い方に無駄が多いように感じます。屋台と飲食用のテントがある幅があれば十分に場所が確保できそうですが。ホーム甲府戦の時に雨ざらしになっていた飲食テーブルと椅子を見てそう思いました。県とかややこしい約束事があるかもしれませんが、新潟には食の陣や古町どんどのノウハウを持った人がたくさんいるはず。(40 代男性)

■サッカー講座を復活して下さい。(50代男性)

→多くのアイデアとご指摘をいただき、ありがとうございます。2018シーズンは「楽しいビッグスワンづくり」によりいっそう注力してまいります。

新たな試みとして2017年8月から、どなたでも気軽にスポーツを楽しんでいただける場として、「スポーツ縁日」を実施させていただいた他、寒冷期にこれまで活用していなかった屋外のイベントスペース(オレンジトラックと水上ステージ)を、2017年は積極的に活用させていただきました。フットボールパーク等の既存アトラクションや、ハロウィン企画等のイベントも、よりお客様に楽しんでいただけるよう進化させていながら、皆様からいただいたアイデアも含めて新たなイベント(コラボイベント、グルメイベント等)を企画、検討させていただきます。

あわせてイベント情報をより計画的に早めに告知展開できるよう努めてまいります。また、試合日以外での企画イベントも検討させていただきます。

<その他>

■せっかくビッグスワンの指定管理者をやっているのだから、もう少しホームスタジアムをアルビレックス仕様にできないものか。(30代男性)

→スタジアム内(コンコースなど)も可能な限りクラブカラーのオレンジにしていきたいと考えております。スタジアム設備につきましては、クラブ単独での改修ができませんので、施設管理者と協議してまいります。

■アルビ君ファミリーの活動はこのままでいいと思っているのでしょうか？正直、いる意味がないです。コンコースに出発するとかくらいは出来ないのでしょうか？今のままでは触れ合うことも出来ないです。(40代男性)

→より多くの皆様にマスコットと触れ合いを楽しんでいただけるよう、Eゲート前広場や雨天時はコンコースでのグリーティング等実施しております。

■MCを代えてほしい。(50代男性)

■スターティングメンバー発表前、アナウンスがくど過ぎで、逆に盛り下がっている。(30代男性)

→ご意見として頂戴いたします。

■来季のトップチームの試合が毎回、日曜日の開催に伴い、レディースの試合も重なる事が予想される場合、ダブルヘッダーでの開催をお願い致します。今まで通りトップ、レディース両方スタジアムに通い、応援したいと思いますので宜しくお願いします。(60代男性)

→Jリーグおよびなでしこリーグの日程次第となりますが、来シーズンもJリーグ、なでしこリーグの共同開催を検討させていただきます。なお、J2リーグは、日曜開催で固定ではございません。Jリーグ、なでしこリーグの日程を鑑み、土曜日または日曜日での共同開催の実施を検討させていただきます。

■新潟県の代表クラブとして、広域な面積を誇る新潟県。今後どう新潟全域にイベントをプロモートできるか、ビジョンを示してほしい。(30代男性)

■上越、十日町地域からの客の開拓(定期的にはバスを運行するとか)。(30代男性)

■上越地方での活動について。(50代男性)

→より多くの地域の皆様がビッグスワンに足を運んでいただけるよう、ホームタウン活動と連動したイベント企画等も検討して参りたいと思います。ご意見ありがとうございました。

■ホームゲーム時にも万代等でPVを行ってはどうか。(20代男性)

→パブリックビューイングについては、放送権との兼ね合いもございますので、引き続き検討して参りたいと思います。

■来シーズンからメディアの露出が減るが、どう対策するか？(20代男性)

■Twitter アカウントが公式アカウントになり、発信することが増えていいと思うのですが、ホームゲーム当日にスタジアムのイベントの写真や動画などを#swannow を使って発信することはできませんか？週明けのレディースの選手たちの「いってらっしゃい動画」、週末のトップチームの選手の「ウィークエンド情報動画」毎週楽しみでした。来年も継続していただきたいです。(男性)

→ご意見ありがとうございました。検討して参ります。

<ホームタウン活動に関して>

■ホームタウン活動で参加できるものは参加している。でも認知度は余りにも低いと思う。もっと外に発信して知ってもらわなければメディアの露出も低く一般の人はほとんど知らない。もっとアピールしてください。(40代男性)

■ホームタウン活動って何？全く何をしているのか分かりません。(50代男性)

■新潟市内に居住していてホームタウン活動を感じる事がなく、非常に残念である。(40代男性)

■もっと周知できないのか。(60代男性)

■どこに行ってもアルビ、アルビ、アルビをアピールすべき(40代男性)

■あまり地域に対して貢献できていないのではないかと思います。(20代男性)

■新潟は少なすぎる。新潟のイメージカラーをオレンジにするくらいの気概を持って増やしてもらいたい。(50代男性)

■一部の人で活動しているように思える。SNS、ホームページで幅広く活動したほうが良いと思う。(60代男性)

→ホームタウン活動の認知が低く、活動そのものが少ないことはクラブとしても認識しております。クラブ独自の活動だけでなく、自治体との共同、企業や団体などとの連携も模索し、より多くの方からの参加を呼びかけ、実施内容の広い周知にも努めたいと考えます。

■本来はもっと積極的に活動してほしいが、今年に関しては成績が振るわなかったので仕方がないと感じる。来年は良い成績を上げてホームタウン活動を積極的に出来るようにしてもらいたい。(20代男性)

■来シーズンくらいはJ1復帰に全てをかけてほしい。(60代男性)

■チーム強化による。(50代男性)

→成績に左右されずに実施することが、地域に根ざすホームタウン活動と考えます。

■可能であれば、選手のホームタウン活動を増やしてほしい。選手を身近に感じることができれば、サッカーに興味のない人もスタジアムに足を運ぶこともあると思う。かつてやっていた選手のピラ配りや、ポスター掲示などを多くやってみてもいいのではないか。選手の小学校訪問の事業は最近耳にしないが、今でも行っているのか。またやっていないのであればやらなくなった理由について伺いたい。(30代男性)

■本当は新潟県全部の小学校に選手が会いに行きたくてほしいし、スタジアムに招待して全員が一度

は試合を観て経験して欲しい。必ず将来に繋がると思います。(40代男性)

■選手の駅などでのチラシ配りや学校の体育祭への参加も有効。(50代男性)

■小学校訪問などをもっと増やすべきだと思う。(20代男性)

■チーム状態もあって選手に会える機会が少なかった。選手が近い存在になることが集客に繋がると思う。選手もサッカーするだけがサッカー選手の仕事ではないことを理解して欲しい。サマーフェスタで芸をしろとは言わないが、学校や施設を訪問することはプロとして当たり前のことだと思う。それを伝えることがチームのイメージアップにつながると思う。(20代女性)

■学校訪問で県内の高校を選手が巡回する頻度を上げてください。(60代男性)

■子供の小学校のイベントにスクールコーチの皆様方に来ていただきまして、大変好評でした。今度は選手も一緒に来ていただけたらすると、もっともっと子供たちも喜ぶのかなと思います。(60代男性)

■今年は学校訪問等どれだけやったのか？ニュースにもなっていない(降格争いでそれどころではなかったのか？)。(50歳男性)

■小学校訪問をまた活発にして欲しいです。新潟駅周辺をもっとアルビカラーに染めたいです。(40代男性)

■小中学生のサッカー教室なども普及コーチに負荷給をきちんと支給したうえで行うべき、シーズン中は選手には行ってほしくない。(40代男性)

■シーズン中は、なかなか選手参加型は難しいのかもしれないが、子供やサポーターと触れ合う機会が少な過ぎる。もっと積極的に関わることで、新たなサポーター獲得に繋がるのでは？(30代女性)

■今年は特に露出が少ないような感じがしました。もっと子供たちと触れ合える機会を作ってください。(40代女性)

■今年は、選手の地域活動が少なかったようですが、理由を教えてください。(40代男性)

■病院への選手訪問をやって欲しい。(50代男性)

■大型ショッピングセンターなどで選手のトークイベントをする。(40代男性)

■スポンサーのCM等に選手の起用(スポンサー料とは別の収入)(30代男性)

■選手との接触をもっとできれば最良ですね。(70代男性)

■サポーターあつてのという割にはサポーターへの、挨拶、親近感の弱さ。(30代男性)

■ホームタウン制及び、観客増員策について

『ホームタウン＝新潟市』ではなく『ホームタウン＝新潟県』を望みます。市内のスタッフのみなさんは感じていますか？もう魚沼あたりは、危ないです。アルビ熱を感じなくなっています。「アルビの試合行っている。」と言うと、珍しがられます。負けてばかりいるから、ではありません。負けていても身近に感じていれば、応援に行くのです。その行こうとする熱を子どもからも、大人からも感じないのです。スタッフのみなさん。試合で負けているから、勝てるようになれば来るだろうとお考えではありませんか？一度離れてしまうと、次行こうかな、のエネルギーは倍必要です。勝ち続ければ「四万人集まるだろう」と思っていないですか？放っておいても、そんな状態に戻るわけがありません。積極的に市外に選手訪問を行ってほしいです。学校に来てくれたら、子どもたちの目の色が変わるでしょう。たくさん子どもと家族がスタジアムに足を運ぶでしょう。J2であっても『この前、来てくれたお兄さんが選手で出たんだったら、応援しなきゃ！』と、父ちゃん、母ちゃんを説得してくれるはずです。この冷めかけたアルビ熱を戻すには、もう時間がありません。とにかくもう一度、魚沼にアルビ熱をもどしてあげませんか？切に願います。新潟県は、キャリア教育に力を入れています。そこにアルビを絡めて、チームの持っている力を新潟県の求める教育的価値に連動した案も持っています。(『夢先生』的な活

動に少しアレンジを加えたものです。)上手くいけば、新潟県全体に取り入れることも可能です。川崎さんがやっていた算数ドリルのように子どもを切り口に盛り上げてみませんか？ (40代男性)

→選手によるホームタウン活動は、チームスケジュールと調整しながら、可能な限り実施できるように善処して参ります。

学校訪問については、ここ2年ほど新潟市出身選手の母校に訪問し、新1年生に下敷をプレゼントするという活動を実施しておりました(2016年平松選手…太夫浜小、早川選手…小針小/2017年平松選手…太夫浜小、長谷川選手…東青山小)。新潟市外への学校訪問は2015年に燕市、長岡市にて実施して以来、滞っているのが現状です。受け入れ先となる学校と、チームのトレーニングスケジュールの双方とをつき合わせて検討し、実施して参りたいと思います。

■「新潟市・聖籠町を中心とする…」から「新潟県全市町村」に変更。(40代男性)

■新潟県全体にもっとアルビレックス新潟をアピールしてもいいと思う。(10代男性)

■ホームタウン活動が足りないと思います。新シーズンはクラブが外にもっと出て頂きたい。※特に新潟市外へ。(50代男性)

■J2に降格してしまった今こそホームタウンの対象を全県に広げ、新潟県全体で応援する機運を作るきっかけにしてほしいです。(30代男性)

■あくまでも、聖籠町と新潟市だけがホームタウンなのだなと思っています。そうでないのであればもっと他市町村にも無料券の配布だけではなく、アピールが必要なのではないのでしょうか。(30代女性)

■J1では甘んじている部分がありました。これからの展開、もっと田舎を大切にしないといけない。(40代男性)

■いくら遠隔地でも、上越や中越地域へもホームタウン活動を行ってほしい。選手が無理なら、社長やスタッフでもよい。新潟市や聖籠町だけでなく、全県をホームタウンとして考え、活動をしてほしい。私たちは、県のあらゆるところから駆けつけている。それに、クラブは応えてほしい。例えば上越地域の法人サポーターが少ない面にも表れている。スタッフの努力不足と見える。(50代女性)

■試合、練習が下越地方に偏っています。中越、上越地域のサポーターは、みんな離れています。新潟県二つ目のJクラブを目指す動きが出る可能性があります。長岡市営陸上競技場の早期改装等、早く着手しないと手遅れになります。(40代男性)

■長岡でのトークショーなどが少ない。バスケットの協力体制をしてほしい。(50代男性)

■自分は湯沢町なのでよくわかりません。(50代男性)

■新潟市近辺ではやっているのだろうが、長岡など他では全然聞かない。この降格をチャンスと捉えて、新潟県全域をホームとするように活動をして欲しい。大変だと思うがもっともっと足を使って地道な誠意ある活動を。(30代男性)

■上越市もイベント開催をお願いします。(30代男性)

■今年の最初に社長が色々とおっしゃっていましたが、残念ながら上越地方には何も活動が見られなかったのでは。(50代男性)

■新潟市はもちろんですが、関東・関西にも新潟出身者は多くいる。特に関東でのプロモートも行った方がいいのではと思います。(30代男性)

→当クラブは、新潟県内全域を活動区域と定めておりますが、ホームタウンである新潟市・聖籠町を中心に活動しておりました。広域に渡りご支援をいただいていることを今一度認識し、視野を広げて今後の活動に活かして参りたいと思います。

■新潟駅界隈はもちろん、万代シティ、古町等の繁華街、小・中学校等への啓蒙活動を積極的に実施してください。(40代男性)

■もっと新潟駅周辺をオレンジにする。(40代男性)

■新潟駅をもう少しアルビ色に出来ないものか。色々なイベントやお祭りなどに顔を出すとか、せっかくのプロチームなのだからもっとアルビレックスをPRすべきだと思う。(50代女性)

■新潟駅のポスター貼り活動は他サポからも評判が良いので、今後も続けて欲しい。公共の場所なので難しいかもしれないが、区役所にもっとオレンジ色を取り入れて欲しい。控えめにフラッグがあるだけでは周知に欠けると思う。(30代男性)

■コアなサポーターの努力(ポスター、オレンジプロジェクト etc.)は素晴らしいです。これをアルビに興味がない層を巻き込めるように努力してください。特に小学校など親の引率が必要な世代に。(30代男性)

→新潟駅周辺を中心にしたオレンジ化は、サポーター有志の皆様が自主的に実施いただき、クラブも協力させていただいております。

また、夏季限定でしたが、新潟市内 8 区役所において、フラッグのほかに、選手等身大バナーも掲揚いただきました。江南区役所ではホームゲーム開催への関心を高めるため、同区文化会館をクラブカラーにライトアップしていただきました。自治体にご協力いただいている一方で、ご指摘のとおり、クラブとしての発信が行き届かなかったと考えます。サポーターの皆様の地域愛の深さが新潟の良さであると考えますので、この輪を一層に拡大できるように努力して参ります。

■5月3日のアウェイ川崎戦に行きました。電車で行ったのですが、川崎のホームである等々力競技場最寄り駅の南武線武蔵中原駅で、発車のメロディーが川崎の応援歌でした。インターネットで調べるとJR南武線と東急東横線の最寄り5駅で実施しているとのこと。新潟が地域密着を掲げているのであれば、新潟駅にもアルビの応援歌を採用してもらえないでしょうか。JR東日本の関連会社にJEF千葉があるにもかかわらず、川崎で実現しているので、新潟でも可能ではないでしょうか。(50代男性)

■他のクラブのホームタウンと比較して、新潟は街中で目に映らないので地元に対するクラブの存在感が薄いかと思います。例えば、川崎やFC東京などのように商店街単位でクラブを応援する環境が作れませんか？例えばJR東日本に対しても松本や川崎などは関係がよいのでは？アルビレックス新潟が「民間会社だからできない」のであれば、なぜ新潟でも特定の事務所に所属するNGT48のメンバーが新潟駅や車内での宣伝キャラクターに選ばれているのでしょうか？新潟はホームタウン活動をサポーターに頼りすぎ。クラブや選手がもっと前面に出ないと地元にしっかりと根付いたものにならないかと思います。(50代男性)

■FC東京は知的障碍児のためのクラスを設けている。私の娘はダウン症なので、このような取り組みがアルビレックスにもあれば、是非参加させたいと思っている。(30代男性)

→貴重なご意見をありがとうございます。これまで以上に他クラブの事例・情報収集につとめ、新潟での実現性を探り、クラブが先頭に立って各方面へと働きかけたいと考えます。

■サポーターの自己満足に終わっていると思う。滅私奉公の気持ちが全くない。自分が楽しければそれでいい。かつては駅前でビラ配りしていたのをやめ、面白おかしい駅のポスターへの落書きは続いている、情けない。滅私奉公の精神で例えば燕駅商店街ではわずか1キロほどの道のりで5軒の店舗がポスター掲示している。こういう場所では地域のサポーターなり後援会にまとめてポスターを送り、ユニフォーム着て数十人の団体に1キロを歩いて回りポスターも掲示をお願いすればそ

れこそ地域のアルビ熱は上がるはず=スポンサーへのアピールになる。(50代男性)

→ポスター掲出については、実施方法をクラブ内でも検討しております。貴重なご意見をありがとうございました。サポーター有志や新潟市の関係部署など、多くの協力で成り立つ新潟駅でのポスター掲出は今後も掲出を続け、燕駅商店街においても、これまでにクラブスタッフが長らく培った地元サポーターとの関係性の中で継続をしたいと考えます。

<その他ご意見・要望等>

■いつもはメインで見えています時々Nで見たい時がありますので抽選にも参加出来る様にして欲しい。(50代男性)

→現状NまたはNESサポーターズパスをお持ちの方が抽選に参加できます。また、スカウティングチケット(Nスタンド)、席替えサービス、エキサイティングサポートシステムをご利用の方も抽選に参加可能です。

■試合によってはS2層目を封鎖しても良いのでは？(50代男性)

■ホームの試合はビッグスワンと陸上競技場並行して行うのか。(20代男性)

■観客減少は、屋根なしも影響あると思います。秋春開催の可能性は、無くなった様だが、年配、子供が観客しやすいうように、雨、雪に当たらずに寒さを気にせず観戦できるとかエレベーターを増設するとかの工夫が必要。(40代男性)

→来季も基本的に全エリアを開放する予定です。試合会場はデンカビッグスワンスタジアムになります。スタジアムの屋根やエレベーターの増設に関しては、大規模な改修になります。これまでも管理者である新潟県に対して施設改善要望を出していますが、継続的に連携して参ります。

■地域ごとに送迎バスを出して欲しい(有料でも可)(40代男性)

■県内各地からのバスツアーの増設。(40代男性)

■新潟駅だけでなく長岡駅だったり、燕三条駅などから往復のシャトルバスなど出した方が学生とかは行きやすいと思うがどうか？(10代男性)

■県内17ブロック(21ブロック?)に分けて、1試合ごとにサンクスブロックを1ブロック指定してシャトルバスを出す。(40代男性)

→2012年から年に5回程度、新潟県のご協力をいただき、親子観戦バスツアーを行っております。クラブ独自のバスツアーは経費も掛かるため、なかなか実施出来ていないのが現状です。引き続き行政と連携して取り組んで参ります。

■腰が悪くてエレベーターを使うのですが、帰り4階(2層目)で下りを押しても、途中3階に止まって4階に上がってきた時には満員で乗れない。そんなのが何度も繰り返される。運用考えて欲しいです。(40代男性)

→ご指摘ありがとうございます。運用方法を検討して参ります。

■Nスタンドの席取りについて小物で多数の席取が見受けられる。これでは抽選やパスでの先行入場も意味が無い。クラブとして基準を示して悪質な席取は禁止し、違反している場合は撤去するなどの対応をするべきと考えるが、現状をどのように認識しているのか。(40代男性)

■N席前方はいつも同じグループが場所を確保している。しかも場所取りしておきながら全ての席に座っているわけではなく、荷物置きにしたり空席のままのいすがあったり。ゴール裏の前方がすかさず

になってしまうのはいかがなものか。(40代男性)

→フラッグやシート等を使用した故意的な座席の確保は禁止となっております。席取りに関してはクラブだけではなく、サポーターの皆様のご理解が必要不可欠です。お気付きになられた場合、共に呼び掛け取り組んで参りましょう。

■ホーム側にビジターサポーターがいることがある。はっきり言って気分が悪くなります。(20代男性)

■今年の横浜FM戦、シーズンパスA1席(ホームベンチの真裏、私の隣の席)に横浜FMサポが3名、横浜FMのユニを着て堂々と観戦していました。しかも、500mlの缶ビールを数缶持ち込んで(尋ねたら、場内の売店で買ったとのこと。「風味爽快ニシテ」でなかったのが、明らかに嘘)。とても不愉快で、観戦に集中できませんでした。因みに、警備員さんに話をしましたが、「わかりました」とだけで、何の対処もありませんでした。(60代男性)

→来季からビジター応援グッズを着用された方の観戦エリアは、「Sスタンド内のビジター自由席」および「Wスタンドのメインスタンド指定席(ビジター側)」のみとさせていただきます。警備スタッフの対応については大変申し訳ありませんでした。改善して参ります。

■今年含め、ホーム、アウェイ問わず、ゴール裏絡みでもめ事や問題があったという話しがチラホラあった。チームとしてどこまで把握しているのか、再発防止などの対策はしているのか。個人的には、問題を起こした人はもっと厳罰にしてもいいと思う。(30代男性)

■甲府戦後のNスタンドでのサポータートラブルの件です。トラブルを起こすサポーターは出禁などの処分を課すべきではないでしょうか。また特定のサポーター集団のゴール裏の私物化の問題も含め、今後はもっとクリーンでアットホームなスタジアムの雰囲気作りを徹底すべきだと思います。(20代男性)

→クラブでは事実を把握し対応しております。来季も安心安全なスタジアムづくりに努めて参りますので、引き続きご協力をお願いいたします。

■春先や11月～12月などの寒くて荒天・雨天のホームゲームの日、Nゲート抽選から入場までの間、雨風をしのげる場所を開放していただけると、大変ありがたいです。ご検討いただけませんか？(50代男性)

■悪天候の時には相手チームサポのスタジアム入場も、もう少し早くできないのでしょうか？相手チームにも中高年者は少なくないです。「アウェイの洗礼」だとしたらナンセンスです。スタジアムで「歓迎します」とアナウンスする位なら、そういうことから改善して行って欲しいです。実際に知人の他チームサポから指摘を受けました。検討よろしくお願ひします。(50代男性)

■スタンドにより多くのスタッフを配し、お客様ともっと密にコミュニケーションを取っておもてなししてもよいのではないのでしょうか。人件費等を棚に上げてすみません。(20代男性)

■新潟は広く移動時間が掛かる人もいますので、日曜のナイトゲームの場合は、キックオフ時間を19時ではなく極力18時にできないのでしょうか？(40代男性)

→ご意見として頂戴いたします。

■Nパスの意見交換会をどうして長岡地区後援会イベントにぶつけたのですか？長岡地区の人はどうでもいいのですか？(40代女性)

→多くの試合、様々なイベントがある中で日程を調整した結果、大変申し訳ありませんが結果的に同日開催となりました。ご理解ください。

■新規スポンサーの獲得について、もう充分検討されていると思いますが、ユニフォームの鎖骨ポジションのスポンサーも獲得できることになりました。在潟の企業はもちろんのこと在京の企業にもアプローチし、より多くの強化・編成費用としていただきたいと思います。南場さんのいらっしゃるDeNAなんていかがですか？(50代男性)

■スポンサー様の商品名なので仕方のない部分ではありますが、ハッピーはターンしては駄目だと思います。ユニフォームがデザインされた段階で誰も指摘しなかったのでしょうか。来年のユニモ「ハッピーターン」のようですが、J1 復帰を目指すにあたってハッピーはターンしない方がいいと思います。(40代男性)

■後援会がバルサのようなソシオの役割となっているが、名称も含め、新潟県民で支えるチームとなるような制度としていってはどうか。金額のハードルを下げ、県民ひとり一人がアルビを支えていると思えるような制度をサポートとともに知恵を出しながら構築できないものか。(40代男性)

■①資本増強を図っていますか。②スポーツジャーナリスト、スポーツ新聞の番記者らを招いたシンポジウムを開催したり、中長期プラン作成委員会として招集したり、アドバイザーとして招聘して外の意見を聞くべき。③育成型クラブと言いながらユース以下世代で育成の成果がでていません。テコ入れを図ってください。④選手の補強で地元枠が足かせになっていると思われます。真実力主義にした方がいいと思われます。(40代男性)

■当クラブが育成クラブということは理解しています。あわせてチーム強化のためには財政面が重要であると思います。そうであればこそ選手の移籍(転入・転出)に伴う違約金や育成費に関して、収支はプラスの方向になっているのでしょうか。単年で見るのが難しければ、ここ数年の傾向でも結構です。(60代男性)

■鳥栖は、社長が地元出身の会社がスポンサーになってくれましたが、アルビにはそういった人はいないのでしょうか？プリンセス天功にスポンサーになってもらえるように、全力でお願いしてみてもいかがでしょうか。(40代男性)

■アルビレックスはサッカーがはじまりである。アルビの名前がついた様々なスポーツチームがあるけれど、どのような経緯でアルビを名乗っているのか、アルビグループとしての実態教えていただきたい。サッカーとの連携や資金協力等可能かどうか具体的に明示していただきたい。レーシングは費用が膨大にかかるにもかかわらずファン人口が極小で極めて問題が多いと考える。大手自動車メーカーが苦慮している中、時代錯誤も甚だしい資金の無駄である。資金も人材等もサッカーに集中すべきである。スキーやランニングも同様に費用対効果は少ないので、サッカーに集中すべきである。キャンプのトレーニングが不十分なのか原因は不明だが、特にアルビは筋肉系のケガ人が他チームより多いのでトレーニングスタッフを活かすなどフィジカルトレーニングをどう改善するのか教えていただきたい。アルビシングポールには河田選手のような逸材がまだいるのではないかとかと思いますが、連携面について教えていただきたい。(60代男性)

■グッズの購入者に対して購入金額に応じて、ポイント制を導入して、ポイントがたまるとチケット、サインなどがもらえるなどどうでしょう。(40代男性)

■アルビクイックペイの普及への活動が足りないのでは。(50代男性)

■『アルビレックス新潟 QUICPay』についてですが、『サインや事前チャージ不要』や『利用額の一部がクラブへの支援金として還元』との事なので、数年前から積極的に利用するようにしています。これまでのホームゲームのグッズ売店だけでなく、『今シーズンからは飲食売店でも利用可能』や『ホームゲームで利用すると、請求金額が決済額から5%OFF』との事だったので、便利になって良かったと思っていたのですが、いざ飲食売店で利用してみると、売店スタッフが端末の操作に慣れておらず、決

済に必要な以上に待たされ、(気にし過ぎかも知れませんが)周りが「普通に現金で支払えば良いのに、何でわざわざそういう事をするの…?」というような空気になっているように思う事が何度も有りました。せっかく利用に関してキャンペーンを色々打ち出しても、実際に利用する時にこのような状況では、持つ人も利用する人も増えないように思えます。飲食売店に限った話では無いですが、売店スタッフへの対応(端末操作のレクチャーの時間を取る、不測の事態が起こった時のフォロー等)をするとか、電子マネー利用可能な販売レーンを作るようにするとか、そういう対応が必要ではないでしょうか? (30代男性)

■グッズを作りすぎ。そんなことに頭をつかうならチームがどうすれば強くなるか考えるべき。(60代男性)

■サマユニあれだけ煽って今治の色違いって?(40代女性)

■スタジアムグルメの種類を増やすのはどうか。(20代女性)

■スタジアムなどで販売されている生ビールの量が、注ぎ方が上手くないのか、量が店によって違う。カップにわかりやすいように線を入れるなどして、量の統一は出来ないか?(40代男性)

■甲府戦、NHKの放送で早川選手が映し出されていたが、厚着をして普通の席で観戦していたように見えた。たとえ早川選手が望んだとしても、難しい病気をしているのだから室内で見られる所などを用意してあげられなかったのか。(30代男性)

■モバイルの試合後コメントに、相手監督や選手のコメントも入れてほしいです。他のチームではやっています。(40代男性)

→様々なご意見ありがとうございました。