

## サポーターカンファレンス参加申込時にいただいたクラブに対するご意見一覧

(一部分かりやすい表現に修正している部分もございます)

### <チーム強化、編成面に関して> P1～P9 まで

- レオナルド選手の慰留。(男性、20代)
- スタメンを固定しない。(男性、20代)
- 選手も大事ですが監督が大事だと思っています。吉永監督続投なのかはわかりませんが、片渕さんのように『?』な途中交代は辞めて欲しいです。(女性、50代)
- 毎年の様に監督が変わっています(途中交代ばかり)。その度にチームの方針が変わっている様に思います。継続的に強化できないのでしょうか？(男性、30代)
- 今年は目標(昇格)に届かないという理由で片渕さんが解任されました。結局今年も昇格は叶いませんでしたし、昇格争いすら最後まで絡めませんでした。吉永監督の評価はどうされるのでしょうか？片渕さんが解任された理由からではまた変えるのでしょうか？(男性、30代)
- J1に昇格させるビジョンを聞かせて下さい。(男性、70代)
- 監督選定の考え方。(男性、50代)
- シーズン中の交替が続く原因。(男性、50代)
- DFの建て直しに取り組んで欲しい。(男性、70代)
- できれば監督も選手もやっとまとまりつつあるので、継続してもらいたいです。(女性、40代)
- レオを残してください。(男性、50代)
- 今年の後半の勢いを持続できるようにお願いします。(男性、40代)
- 勝つことも大切だと思いますが、最後まであきらめないで戦うチームを希望します。いつまでも応援します。(男性、50代)
- 片渕監督から、吉永監督に交代した経緯を詳しく聞きたい。(男性、30代)
- 外国人7人体制は果たして成功だったと言えるのか。来季も同じ方針なのか。(男性、30代)
- 数年来続く勝負弱さの原因は何であると考えているのか。(男性、30代)
- 毎年毎年シーズン途中での監督解任、交代はどうにかならないものか。(女性、50代)
- 来季の目標もJ1昇格なのかもしれないが、余程のことがない限り腰を据えて同じ監督で何年か継続するのも良いのでは。(女性、50代)
- 昇格出来なかった原因と来シーズンに向けての改善点をお願いします。(男性、20代)
- 外国人選手7人は成功だったのか？(男性、20代)
- 監督交代は成功だったのか？(男性、20代)
- 監督交代の経緯の再説明と監督交代の結果J2残留になりましたが、当初J1昇格するためと言っていましたがその結果について説明をしてください。未だに説明がなく、不信感を募らせています。(男性、20代)
- 来年の方針を説明ください。集客に力をいれるのはいいですが、結果が全てだと思います。何十年も見捨てず応援している人に対してそろそろ「結果」を示してください。みなさんと一緒に社長はしきりに言っていました、サポーターは頑張ってもチームが結果を残してくれなければ意味がありません。(男性、20代)
- 今シーズンのシーズンパスのリーフレット内に今シーズンは全ての試合でニイガタ流儀を

お見せしますと書いてあったと思いますが、今シーズンの戦いを見てどう感じられていますか？半分以上の試合でニイガタ流儀を見られなかったと私はと思いますが、いかがでしょうか？具体的に説明ください。(男性、20代)

■毎年監督交代、解任で、方針が見えません。片渕さんの解任時に社長が積極的に発信していたことと、実際の結果に乖離が大きすぎます。(男性、40代)

■8月の連敗の時にも、しっかり発信する必要があったと思います。(男性、40代)

■11/4新潟日報にあった強化部長のコメント。今さらなのかと思いながら読みました。これについてはどうお考えですか？(女性、50代)

■主力の流出を防いでほしい。(男性、10代)

■今年の評価(check)と来年に向けた取り組み(action)を説明してください。(男性、50代)

■SB(特に左)が不足していると我々は思っていたのに補強しなかったのに加え、川口選手をレンタルで出した理由を知りたい。(女性、30代)

■レオナルドは、来期もなんとか残っていただけませんか。(女性、50代)

■予算的に厳しい中、どこに重点を置いて来シーズンのチーム強化を図っていくのか？(男性、60代)

■今のメンバーでだんだん良くなってきているので、今いるメンバーは来年も必ず残して頂き、J1に上られるチーム作りを強化して欲しいです。(女性、40代)

■指導力が優れたJリーグ経験のある監督を希望する。(男性、40代)

■攻撃力があっても失点が多くては勝てません。来期は攻守バランスの取れたチーム作り希望します。(女性、50代)

■シーズン途中、特に終盤になってから調子が上がりますが昇格するなら安定した勝ち点が必要です。アルビがシーズン当初から波に乗れない原因を知りたいです。(女性、50代)

■ここ何年も監督の途中交代ばかりで他チームのように積み重ねが乏しく残念です。可能な限り主力の慰留お願いいたします。(女性、50代)

■監督だけでなく、キャプテンを任された選手が移籍してしまう状況も悲しいです。出場機会を求めるのは理解しますが監督同様、キャプテンまで毎年移籍するチームには疑問感じます。キャプテンはチームの顔です。慎重に選んで下さい。(女性、50代)

■今年は期待していたので結果は残念ですが、京都戦などワクワクする試合も多く監督さんの手腕信じます。若手の台頭も楽しみです。来期こそ！応援します。(女性、50代)

■今年のメンバーを可能な限り、残してほしい。(男性、60代)

■一人だけで良いので、集客力があり実力もある選手が必要ではないでしょうか。(男性、50代)

■監督は来季も吉永さんで良いと思います。もっと実績のある監督をと思っている人もいますが、クラブは吉永さんならJ1に上げてくれる、J1で闘えると思っていると信じて良いでしょうか。(男性、50代)

■来季に向けての方針。(男性、50代)

■毎年監督が変わることはやめませんか？選手も変わってほしくありませんがそれは仕方ないので一から作り上げて数年計画でJ1復帰を目指しましょう。ずっと応援しますから。(女性、60代)

■守備力強化でスタートしたつもりが、結果的に弱かった。監督の戦術なのか、選手補強が失敗だったのか要因を総括して下さい。(男性、50代)

■外国人を7人在籍させたシーズンでしたが、4枠を巡って競争は生まれたのでしょうか？

(男性、30代)

■決まった人しかメンバーに入らなかったのは外れた選手の力不足だったのでしょうか？

(男性、30代)

■レオナルド選手を絶対移籍させないでほしいです。J1昇格には彼の力は絶対必要です。

(男性、30代)

■監督は自分の理想の戦術よりも、各選手の能力・得意なプレーを生かすことを最優先に采配して欲しい。あるいはそういう人選をして欲しい。(男性、40代)

■ヘッドコーチも必要ではないか。監督と連携して、選手とのコミュニケーションを図って欲しい。(男性、40代)

■外国人は3、4人で構わないと思う。特にこのオフは、レオナルドの残留を最優先でお願いしたい。(男性、40代)

■ホニ選手との係争の進捗状況についてご教示下さい。(男性、40代)

■今期の強化、編成に関しては感謝しかありません。ベテラン勢は保留して外国人選手6名、野澤選手、ヨンチョル選手の帰還、そして舞行龍選手の復帰。予算の限られる中、無理をしてまでの内容に本当に良くして頂きました。来期、更に難くなる状況に陥ってしまう現状でもきっと最大限の事をやってくれると信じています。(男性、50代)

■神田強化部長がメディアで述べられていたチームの規律とはどのような事なのですか？(男性、50代)

■育成クラブなら選手よりコーチングスタッフにお金をかけてほしい。(男性、30代)

■メソッドのコーチとフロントで相談して、新しい監督を決めてほしいです。(男性、40代)

■レオナルドの残留、移籍金について(男性、50代)

■毎年シーズン途中で監督交代を繰り返すのはなぜなのか。何故片渕さんを信じでシーズンを通さなかったのか？片渕さんを失ったのはとても大きな損失だと思います。(男性、20代)

■数年前に在籍した選手を数人呼び戻したが、サポーターを呼び戻すためだけの獲得ではないのか。本当に戦力として考えているのか。(男性、20代)

■今シーズン、支配下選手が多過ぎて、加えて監督も途中交代したこともあり、主力とすべき選手の見極めに時間が掛かったことが、今シーズンの不振の一因ではないかとの指摘があるが、見解を聞きたい。(男性、50代)

■監督交代は想定していたのか、来季以降の展開について。(男性、30代)

■来年もJ2と決まりました。監督交代が多く、新潟のサッカーが確立していないように思います。昇格が一番の目標であることに変わりありませんが、そろそろ新潟のサッカーというものを確立して欲しいと思います。そのサッカーに必要な選手を獲得し、そのサッカーをやりたい選手にきてもらえるように頑張りたいです。(女性、60代)

■今年の結果を見て、何が欠けていたのか。(男性、20代)

■今年は監督交代でチームの特徴が大きく変わってしまったと思います。来年は途中で監督交代が無いチーム編成をして欲しいです。(男性、40代)

■ここ数年、キャプテンになると責任感からなのか調子を落としてしまう選手が多いように思えます。もう少し負荷を軽くしてあげられないでしょうか？(男性、40代)

■今シーズンは「走れ!ニイガタ流儀」というスローガンであったが、会社としての達成具合はどのように考えているのでしょうか。目に見えるデータで、スプリント回数、タックル数、ターンオーバー的な数字を見せて、去年と比べてどうだったのか示してほしい。(男性、40代)

■キャプテンの役割が出来る人を登用してほしい。立場を与えると変わるだろう、長くやっているからこの人でいいだろう的なサラリーマン人事はやめてもらいたい。(男性、40代)

■最適なポジションの人選を求めます。シーズン序盤、左サイドバックが出来ないのに、起用している時がありました。持ち方が右なので、前に向けない。本人もラジオで難しいと言っていた。出られない選手に失礼である。(男性、40代)

■来シーズン以降も予算が不足するというのであれば、若手を登用して数年かけて昇格を目指すプランを掲げてはどうでしょうか。毎年、毎年、昇格を掲げていると信憑性にかけてきます。(男性、40代)

■今シーズンのレギュラー中心に残せる選手は残して現在不足している高さのある CF、守備力がある MF の補強ができれば良いと思います。現状としてどれだけの選手を残せるのか経営状況次第となるので無理は強いられない。(男性、40代)

■監督交代に至った理由を考えれば吉永監督には退任していただくのが筋だと思うがどうお考えか。(男性、20代)

■継続すること。大切な人員のサポートをして下さい！(男性、50代)

■試合中、集中力を欠いたプレーがここ数年毎試合見られる。強い気持ちを維持できない選手は誰であっても戦力外にしてもらいたい。観戦していて勝ち負けに関係なくがっかりする。(男性、60代)

■1 試合あたりの失点を 1 以下に抑えられるような守備の専任コーチを強化して欲しい。(男性、50代)

■吉永監督の攻撃の構築は好きですし、今年の選手達にすごく愛着があります。来年もどんな編成だろうとアルビレックスを選んでくれた選手、監督、スタッフを応援します。(女性、20代)

■編成に関して

1. 揃えた選手を最大限に活かせる指導者を招聘するのか。

2. 指導者の提唱するサッカーに合った選手編成を行うのか。

大まかにいうとこの 2 つに分かれると思うが、ここ近年どちらでも無いように感じる。単純な問題では無いと理解しているが、こういった部分がチームの低迷、毎年の監督途中交代、せっかく必死で慰留した選手が戦力として為り得ていないという悪循環に陥っている気がする。(男性、40代)

■新潟らしいサッカーも勿論大事だとは思いますがそういったコンセプトとは別に戦術的な部分をもっと重視して編成を行うことも必要ではないのか？(男性、40代)

■長期計画で、実績のある監督を呼んで途中交代せずに J1 昇格を確実にしてほしい。(男性、30代)

■ここ数年低迷しているが戦術、編成を含めて何が原因と考えるか？(男性、50代)

■個人的な意見だが、キッカーがいらないと思う。ゴール前でフリーキックをもらっても、絶好の場所でも直接ゴール出来ない。苦しい試合でも、フリーキックを決める事が出来れば勝ち星を拾える。マルシオ、亜土夢以降キッカーがいらない。来季はキッカーを獲得して欲しい。(男性、50代)

■貧乏クラブに不可欠な選手育成についてですが、U18 チームが成績低迷しています。北信越のクラブ内でも松本、富山の後塵を拝す状況。育成方針として、チームの成績より個人のレベルを上げる等トップ昇格を優先している？とかの理由があるのでしょうか？セレクション頼みから脱却し、広くスカウト活動にも力を入れるべきではないか。(男性、50代)

- 新潟の為に、闘ってくれる選手がいいです。新潟のサッカーはこれ！というのが欲しいです。新潟らしさみたいな曖昧なことでなく。(女性、40代)
- 貴章選手を残してください。(女性、40代)
- 今年は外国人選手も含め、人数が多すぎてしまった感があるのですが、来年は人数を絞って新体制ということになるのでしょうか？(女性、30代)
- 能仲さんのスカウティングの手腕に期待しておりましたが、これまでの監督さんでその能力を活用されておられなかった方がいらっしまったのではないのでしょうか。(男性、50代)
- 監督人事についての選定方法について聞きたい。(男性、40代)
- 今年の年間を通じて、大事な試合、ここで勝たなければいけない試合で、ことごとく負けていた気がする。また1勝するとチーム全体が緩んでしまうという、ここ何年か続いている悪癖が全く治っていない。それに対してそう考え、今後どのように対策していくか？(男性、40代)
- 所属選手の人数についてだが、正直今年が多すぎるように思えた。外国籍選手も日本人選手も同様。まったく戦力になっていない選手もいた。スリム化を図るべきだと思う。(男性、40代)
- 日本人FWで決定力のある選手の獲得を。(男性、60代)
- 高木選手、堀米選手の残留を強く希望します。(男性、60代)
- ようやく戦術が熟成してきたようにみられるので継続してほしい。(男性、60代)
- 来季に向けてのチーム強化の点。(男性、40代)
- 現状と今後の展開の動向を両方向の立場からお聞きしたい。(女性、50代)
- 前監督の解任について、これまでチーム不振の泥を被り続けてくれ、特にアカデミー世代の育成に優れた実績を持つ、片渕さんを解任したことは、クラブに対する不信感が非常に大きくなった。バトンを託された吉永現監督のご苦勞はとても大きかったと思う。しかし、「結果がすべて」と鉈を振った結果がプレーオフ進出もかなわずというものだった。この責任の所在をどこに置き、どのように対応していくのか、丁寧な説明をお願いします。(男性、50代)
- 前監督の解任に際し、解任以前にコーチングスタッフの補強など、解任以前に他に打てる手はなかったのか？(男性、50代)
- 過去には無かった外国籍選手を7人擁し、外国籍選手を“助っ人”という扱いではなく、チーム内で競争させたいという意思は是永社長からの説明を聞いて理解出来たが、昨年からはブラジル選手として在籍しているのはカウエのみ。他のブラジル選手5人はコミュニケーションや生活環境・戦術理解には時間が必要だと感じていた。開幕前のキャンプから指揮を執った片渕さんが積み上げてきた、簡単に失点しない、去年負けていた試合を勝てるようにと、チーム造りに取り組んだが春先から結果が伴わなかった為、4月に監督交代を決断した。吉永監督になってからは守備や攻撃の構築が異なり複数失点を喫したり、2度の連敗(4連敗と3連敗)をした夏場以降からは選手たちの戦術理解も深まり、リーグでも上位の得点力を発揮出来たのは評価したいが、守備では無失点で抑えられる試合も複数あったが各試合ごとで波があるように感じた。片渕さんが植え付けてくれた守備時の規律を持たせる必要があるかなと思います。(男性、20代)
- 監督は何年か続けていただいて、戦術を練り込ませてほしいです。(女性、40代)
- 主力は残して下さい。レオナルド選手は来年も活躍するでしょう。ディフェンスも噛み合ってきたし、高木選手やサチロー選手にはMrアルビと言われるまで居てほしいです。なので、監督も選手も来年もこのままで行きたいです。(女性、40代)
- 毎年感じますが、成績不振を理由に監督を安易に替え過ぎると思います。今シーズンに

関しては、監督交代後、やっとチームの方向性が見えた気がしますので、来季に対する希望としては、①監督の継続、②選手の戦術理解も大事だが、根本的に走力を上げる事、③相手チームに対するスカウティングにもっと力を入れる事、です。(男性、50代)

■現在行なっているメソッド部門の活動ですが、これについてはトップチームも何らかの形で参加しているのでしょうか？(男性、50代)

■(リーチ・マイケルのような)「キャプテン」をしっかり定めてください。(男性、50代)

■ここ数年は監督やキャプテンが変わるなど、チームとしての積み上げが感じられません。今年もシーズン終盤になってやっとチームができ上がる感じで、結局目標にはほど遠い結果となっています。来シーズンこそ、現実的に J1 昇格を目指せるチーム作りをお願いします。(女性、50代)

■次期監督について。(男性、50代)

■外国人7人の継続について。(男性、50代)

■舞行龍選手を呼び戻してくれたこと、戻ってきてくれたこと、本当にありがとうございます！(女性、30代)

■キャプテンがすぐ移籍したり、アルビから姿を消しちゃう事、こんな何年もウチばかりどうかしています。対策ちゃんと考えていますか？(女性、30代)

■目標からの乖離についての総括。外国籍選手についての評価。(男性、40代)

■近年毎年監督途中交代の原因をどう分析しているのか？(男性、50代)

■今シーズンの編成(特に外国籍選手数とその使い方)の成否と来シーズンの方向性。(男性、30代)

■2020年昇格する気はありますか？(男性、20代)

■昇格を目指し監督交代をしたが、守備があまりにも脆く、結果中位をふらふら。昇格に値しないチームだったと思う。(男性、20代)

■走れ！ニイガタ流儀は毎試合見られたか？(男性、20代)

■攻撃のレベルアップは非常に良いと思うが、このメンバーの大半が残らなければ来シーズン以降に引き継げないと感じる。財政難の今、どう対処するつもりか？(男性、20代)

■来シーズンは J2 が3年目。観客がどんどん減る今、昇格への本気度を示すような補強等の取り組みをしなければ更に観客は減り、収益も減ると思うが、どのような対策を取るつもりか？(男性、20代)

■20年本気で昇格する気あるのか？ここ数年の失敗をどう説明する？(男性、50代)

■昨シーズン終了時に片渕監督を続投させ、キャンプで積み上げを行ったにも関わらず、4月に監督交代した経緯を教えてください。(男性、20代)

■アカデミーのメソッドに関して、今年から新しいことを色々と取り組まれていると思われませんが、詳細が分からないので具体的な活動を教えてください。(男性、20代)

■J2 を勝ち上がるにはもっと緻密な戦い方をして欲しいです。対戦チームのスカウティングはもちろん、レフェリーの癖まで分析をきちんとしてください。漫然と試合をしてあっさり負ける試合が多く、心底落胆しました。(女性、50代)

■外国人を多く獲得しましたが、その効果はあったと言えるのでしょうか。(男性、10代)

■昨シーズンのプレーを続けることができない選手が多く、今シーズンも順位に近い相手に負けることが多いなと感じました。(男性、10代)

■相手があることなので、いつも上手く行くわけではないのは承知しています。苦しいときにこそ応援できるサポーターでありたいと思っています。その上でクラブの短・中・長期目標と、

現在地をお聞かせいただけたらありがたいです。(男性、40代)

■ 可能の範囲で監督交代の経緯と理由を聞きたい。1年でも早い昇格を願うのは、チームもサポーターも同じ。そして、上に定着できる戦力を、中長期的視野をもって作るからこそ、今一番大切であることはみんな理解しているはず。そうしたチームを作るために、今シーズン片渕監督に託したはず。しかし、まさかの度重なる監督交代。相当な覚悟で決断したのだろうけど、理解に苦しむ。納得させてください。そして、やるからには5年、10年と任せられる人を探して欲しい。もう目先の勝ち負けに揺れるのではなく、どっしりと地に足を付けたチーム編成、運営をお願いします。(男性、50代)

■ 連続監督途中交代の背景は焦りすぎ？サポーターやマスコミの批判をかわすため？特に今年は早い時期にそんなに悪い成績(決して良い成績ではありませんでしたが)でなく交代。今年に関しては過去とは違い「大儀」がなかったと感じました。(男性、50代)

■ アルベルト監督の選定基準・経緯のご説明をお願いいたします。(男性、40代)

■ 戦術を浸透させるには継続することが必要と思います。しかしながら、毎年監督を途中で解任せざる得ない状況について、クラブとしてはどのように考えているのでしょうか？(女性、50代)

■ 監督が来年も変わることでありますが、その判断理由と、今後のクラブが目指す方向を教えてください。(男性、50代)

■ 今シーズンの外国籍選手は結果として、ほぼ4人しか試合に出場できていない状況ですが、来シーズンも今年同様に多く獲得するのでしょうか？日本人選手も含めて人数が多いように思うので人数を減らす必要があると思います。(男性、50代)

■ 監督は2016年以降シーズン途中で変わっており、チームとしての積み重ねがまったくない状態です。J1の早期復帰も大切ですが、J1復帰&定着できるよう先を見据えたクラブ運営をお願いします。(男性、50代)

■ 来季から新監督体制となりますが、監督やスタッフの持ち味が出てくるのは少なくとも1~2年は必要です。もちろん最低限の結果は求められますが、焦って人事を動かすことは避けたいです。(男性、30代)

■ 短期間での監督退任とならないようにして欲しい。(男性、50代)

■ 失点が多かったため、ディフェンスの強化を望みます。(男性、50代)

■ 試合での出場人数に限られているなかで、外国人選手の人数が多かったように思います。(男性、50代)

■ 監督については、片渕さんに非常に失礼だったと思います。何年も緊急時に頼って、今シーズンはキャンプから就いていただいたと思ったら、早々に交代。それならば最初から他の監督に依頼すれば良かったのではないですか？もっと慎重に人選をお願いします。来季の新監督には、シーズンを通しての指揮を希望です。(男性、50代)

■ J1昇格・定着できる編成を期待しています。(女性、30代)

■ 毎年監督が交代。しかも、途中交代のおまけつきでは戦術の熟成など図れるわけはありません。シーズン始動時には体制を固めて活動を開始できるようにしてほしい。(男性、60代)

■ チームにベテラン選手は必要だと思う。(女性、40代)

■ 至恩選手、新太選手をはじめアルビを支える新たな力をチームが育て、出てきたことはとてもうれしいことでした。けれども、ここ長い間選手を叱咤激励する『魂』が見える選手がいない。内に秘めたまま『おとなしい』印象がある。そういった選手をよそから呼ぶことはできない

のでしょうか？育てられないのでしょうか？他チームの選手にとって、そんなにアルビって魅力の無いチームに見えているのでしょうか？（男性、50代）

■対戦相手の特徴やゲームシミュレーションを通じて、選手起用やより細かなゲームプランを検討する専門スタッフが必要ではないか。（男性、50代）

■各選手の日々のメディカルデータの蓄積や体調管理を行う専門家を採用し、目に見えない疲労度などをデータから把握し、選手起用に生かせるようにして欲しい。（男性、50代）

■外国籍7人は無駄としか思えなかったし、結果的にも無駄だった。なぜ日本人に注力しなかったのか。（男性、30代）

■監督にはきちんとお金をかけて欲しい。それで毎年失敗している。新監督も監督経験が全くないという事に不安しかない。普通に考えればリスクが大きすぎるが、そこについて明確に説明が欲しい。（男性、30代）

■「継続は力なり」を念頭に揺るぎないチーム作り強化をお願いします。サポーターに還元できるクラブに成長させてください。新潟の誇りとして。（女性、60代）

■2020シーズンこそはよろしく願いいたします。（男性、40代）

■メソッドへの方針転換と今までの構成選手に不整合はありませんか？あった場合はどうしますか。（男性、50代）

■カウンターって知っている？スピードに乗ってカウンターかと思いきや、スピード落として遅攻。なんでわざわざ相手に守備ブロック作る時間与えるの？オレはW杯のベルギーみたいなカウンターが見たいんだよ。そしてカウンター発動したら少々形が悪くても、数的に不利でも最後（シュート）までいけよ。バイタルエリアまでボールを運んでおきながら、プレスをちょっと受けただけでバックパス、最終的にGKまでボールを返す。攻撃する気あるのか？DFが最終ラインでボール回している時、パスが繋がるたびになんて言っているのかわからないけど声援。クラブから、やめる様に言ってもらえませんか。最終ラインでパスを回すのは、相手の守備のほころびを見つけて縦パスを入れるのが大きな目的だと思います。昔、サッカー雑誌で代表DFが「縦パスを入れようと思っても横パスを期待されている様でやりにくい」と言っていましたし、実際縦パス出せたのに横パス選択した事もあったそうです。サポーターが選手をミスリードする。そんな事態が起こってしまう前に、クラブからやめる様にアナウンスしてもらえませんか？ゴール前で決められないのは罪です！もっとプレッシャーのかかった場面でシュート練習を！（男性、40代）

■4シーズン連続でのキャプテンの移籍。チームに魅力を感じず、移籍するんですから…。このことについてフロントはどうお考えですか。（男性、40代）

■片渕監督から吉永監督になった経緯、また吉永監督が退任することになった経緯を教えてください。（男性、30代）

■監督に関しては途中解任ではなく、中長期的な視点でブレずにやっていただきたいです。（男性、30代）

■例年になく外国籍選手（ブラジル人選手6名、韓国人選手1名）が多いと思いました。この編成になった理由は为什么呢？（男性、30代）

■2019良かった点、悪かった点を教えていただけますか？（男性、30代）

■財政面から、ベテラン選手との契約解除はやむを得ないものはあるとしても、クラブに多大な功績のある選手がいなくなることは、集客面からもクラブの将来を考えても心配です。（男性、40代）

■片渕監督を早々に解任したことは、驚きながらも、今までになく早くクラブが動く姿勢は伝



わってきました。しかし、後任の吉永さんは、社長のシンガポール繋がりの中から選んだと誰もが思い、本当に適当な人選だったのか、今でも疑問です。この人選にあたっての経緯と結果を受けての総括をしっかりとご説明ください。(男性、40代)

■監督の成績から、今シーズンも契約解除となるのは致し方ないと思います。また、後任をすぐに決める動きが早いのも評価できます。しかし、トップチームの監督実績のない方を抜擢するのは大いに不安です。これまでも経験不足の方を招いて失敗し続けている歴史があることから、同じ轍を踏まないかと心配ばかりです。また、神田部長の話から新監督のもと、ポゼッションサッカーを目指す方針が出されていますが、これも何度も失敗を繰り返しています。パスをつなぐばかりでシュートまでいかない、バックパス、横パスばかりのサッカーになることは、サポーターが一番嫌うことを理解されているのか、戸惑いがあります。監督が代わるたびに、目指すサッカーにブレが出ないよう、アルビの目指すサッカー像をしっかりと確立していただきたいです。(男性、40代)

■今回の監督招聘にあたり、どのくらいの費用が発生するのか、答えられる範囲での回答、説明をお願いします。(男性、40代)

■メソッド部門がアルビレックス新潟のサッカーをどのように定義しているか、すべてを公開は出来ないにしても、概要を説明することはできないでしょうか。これがチームの強化や編成の基準・方針となり、その方針に基づきトップチーム、ユース、ジュニアユースと一貫した指導が行われるものと考えております。選手だけでなくクラブ、スポンサー、サポーター、アルビレックスに関わる全ての人と同じ絵を描けるということが重要ではないでしょうか。(男性、20代)

→チーム強化、編成面について、たくさんのご意見を頂戴しありがとうございました。公開できる部分に関しては、当日カンファレンスでお話をさせていただきました。

#### <シーズンパス、チケットに関して> P9~P20 まで

##### ①シーズンパスに関する内容

■シーズンパスの特典が試合に関するものが無くなって残念でした。続けていくためにもパスを持っている方の特典をつけて欲しいと思います。(女性、40代)

→シーズンパスホルダーの皆様には、割引金額などに加え、優先入場やチケット・グッズの割引購入などの特典をご提供しておりますが、今後も「シーズンパスを持って良かった」と思っただけのようなイベントや企画・特典を検討してまいります。引き続きシーズンパスをご愛顧いただけますよう、お願い申し上げます。

■シーズンパスの来場ポイントでもらえる商品をそろそろ変えて欲しい。(男性、20代)

→来場ポイントでもらえるグッズについてのご意見を賜り御礼申し上げます。シーズンパスホルダーの皆様に喜んでいただけるグッズのご提供について、引き続き検討してまいります。

■QR チケット導入、来シーズンのリセール導入などは評価します。ただ、席替えサービス等シーズンパスに付随するサービスをネットで全て完結できるようにしてほしい。毎回申込み度にチケットセンターに行くが、対応もあまり良くなく、できれば関わりたくないと思い、席替え

サービスの利用を控えることもありました。私が我慢すればいい話かもしれませんが、ネットで全て済めば当日もスムーズに入場できると思う。(男性、20代)

→チケットセンターでの受付にご不便をおかけいたしましたこと、お詫び申し上げます。クラブスタッフ、ボランティアスタッフの皆様を含めてスムーズな対応に取り組んでまいります。シーズンパスに付帯するサービスですが、現状は席替えシートプラスなどで指定席が必要な場合は取り扱いチケットとのダブルブッキングを防いだり、電子チケットの発行が難しいため紙チケットを発券して当日受け渡し対応を行っています。サポーターの皆様が快適に、スピーディーにご活用いただけるよう、引き続き改良を図ります。

■一部座席のリセールが開始されるが、全ての座席対象にしてほしい。他のクラブは既にやっています。(男性、20代)

→リセールについてのご意見ありがとうございます。アルビレックス新潟は券種や U-18、U-23、サッカースクール生などカテゴリーも多岐に渡り、設定価格もそれぞれに異なること、またリセールへの理解や普及の状況も鑑み、2020 シーズンはW1プレミアムシート、W1センターシートを先立って開始いたしました。リセールのご活用の状況などを見ながら、今後の導入についても検討してまいります。

■シーズンパス販売時、指定席の空き情報の提供は毎シーズン行って欲しい。(女性、50代)

→ご意見ありがとうございます。指定席の空席情報提供は今季も実施いたしましたが、今後もタイミングを見て発信をしてまいります。

■U23 以下は安すぎと思っていたので今回の改訂は妥当な判断だと思う。(男性、10代)

→ご理解ありがとうございます。U-22 価格はこれまで U-18 と同一価格で設定しておりましたが、価格改定を行わせていただきました。一方で対象年齢を U-23 まで拡大させていただいております。

■スカウティングチケットを試合当日も申し込み、受付出来るように変化してほしい。デジタル化にて対応可能と思われ。

理由:誘うべき、誘いたい層は当日の予定、天気によって行動を変化させる。つまり、あまり興味の無いアルビレックスの試合に誘うのに、予定を組むのは面倒くさい、行かないという選択が大半。試合当日に、暇、予定なし、天気よしなど当日の予定によって左右されるであろうし、誘う方も誘いやすくなるはず。(男性、40代)

→ご指摘ありがとうございます。スカウティングチケットは、今後もお客様がご利用しやすい対応を検討してまいります。

■シーズンパス継続の意思はあるが、支払いを遅くにしたいため、毎年締め切りギリギリに申し込む事になる。継続の意思だけでも表す事ができれば、席に関しての処理が早くなるのではないかと。(女性、30代)

→シーズンパスの継続ご購入については、座席確定のため、お申し込みとともにご決済の確認を取らせていただいたものから、印刷や発送などの手配を行っております。何卒ご理解いただけますよう、お願い申し上げます。

■シーズンパスを20年近く長期継続しているホルダーに対しての特典。先行入場の更に先行入場など。(男性、40代)

→2020 シーズンからご継続の年度に応じたグッズクーポンのご提供を実施させていただきました。今後もシーズンパスを持って良かったと感じていただけるような特典・サービスについては検討してまいります。

■パスを継続している人はずーっと同じケースを使っているのでシーズンパスのケースも新しいものにしてもらえるといいなと思います。(女性、40代)

→シーズンパスのご利用ありがとうございます。現在、パスケースは破損していらっしゃる方は、試合会場のチケットセンターでお申し出いただければ、無料でお渡しさせていただいております。パスホルダー皆様へのご提供については検討してまいります。

■もっと、シーズンパス向けのイベント、割引などやってほしい。飲食店と提携しての割引があるといい。(男性、40代)

→ご提案ありがとうございます。シーズンパスホルダー向けのイベント・企画は活発に行えればと考えており、今季もご理解いただいたスポンサー様やスポット売店様、イベント出展企業様にはご協力をいただきました。他飲食売店様のご協力について、今後ご理解・ご協力を賜れるよう調整をしております。

■人事異動で単身赴任になる可能性があるので、シーズンパスの更新に踏み切れません。どうしましょう。(男性、50代)

→おひとりおひとりのシーズンパスご購入やご来場がクラブ・チームの力となっております。ぜひ引き続きのご継続をお願いできればと思います。新年度やハーフシーズンでのパス販売なども実施しております。

■安価なシーズンパスはいいですが本来の価格のパスの人へのサービスの向上希望。(男性、50代)

→ご指摘ありがとうございます。シーズンパスを持って良かった、と思っただけのようサービス・特典については継続的に検討を重ねてまいります。

■シンプルに高い。でも、クラブの収入になるのならの思いでいます。(男性、30代)

→ご理解いただき御礼申し上げます。年間を通じてご観戦いただけるシーズンパスではございますが、皆様の温かいお気持ちであることを刻み、活動を行ってまいります。

■去年末から実施されているパス保有者への差別化が凄く嬉しく思います。まだはっきりした恩恵は受けることは出来ていませんが、是非続けて行って欲しいと思います。(男性、50代)

→温かいお言葉ありがとうございます。引き続きシーズンパスをお持ちの皆様が、シーズンパスを持って良かったと思っただけのよう取り組んでまいります。

■メインプレミアムシートですが、空席の不正利用が多いのでチェック体制を強化してほし

い。(男性、30代)

→ご指摘ありがとうございました。運営やセキュリティスタッフと状況を共有し、安全で快適なスタジアムづくりを進めてまいります。

■シーズンパスも電子チケット化出来るようにしてください。(男性、20代)

→シーズンパスは現在紙カードとICカードによる運用とさせていただいていますが、電子チケット化についても情報は収集しております。一方で、すべての皆様が電子チケットをご利用いただける環境になるには、時間と十分な検討が必要であると認識しております。今後も情報を収集しながら、シーズンパスの運用について検討してまいります。

■パスの優遇はあるのか？(男性、50代)

→シーズンパスは年間を通じて試合のご観戦が可能で、通常のチケットより割引でご購入いただけるのに加え、先行入場や再入場、グッズ・企画チケットの会員価格購入、お誘いチケットのプレゼントなど多彩な特典をご用意しています。また、席替えサービスや譲渡サービスなど、お得で便利な使い方をご案内しております。

■子供が大学生になり、実家を離れるためシーズンパスを更新しなかった。せっかくシルバーまできたのにと嘆いていたが、就職して新潟に帰ってくれば、また継続するものと期待している。(男性、40代)

→ご意見ありがとうございます。ご家族にとってシーズンパスやアルビレックス新潟を関心事にさせていただいていることをありがたく思います。皆様に引き続きご観戦を賜れるようお願い申し上げます。

■シーズンパス申し込み、ネットで行うことができれば良いかと思いましたが(金額の計算も手書きでなく機械でなら、やりやすいと思いましたが)。(男性、30代)

→アルビレックス新潟シーズンパスは12月2日からインターネットでお申し込みをいただけます。ぜひご利用いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

・販売概要 <https://www.albirex.co.jp/ticket/season-pass/>

・お申し込みサイト <http://w.pia.jp/a/albirex-20/>

■特典をもう少し設けてほしい。(男性、20代)

→ご意見ありがとうございます。引き続き喜んでいただけるような特典や企画について検討してまいります。

■ゴールドパスの特典がない。せめて先行入場の可能をお願いします。(女性、50代)

→シーズンパスは通常の開門時間より30分早い、2時間半前の先行入場が可能となっております。ぜひご利用よろしくようお願い申し上げます。

■シーズンパスをアンダー割引で購入した人々はどの席を買っているのか？また継続率は高いのか？などの情報を開示して欲しいです。(男性、40代)

→2019シーズンまでU-22割引でご購入いただいたシーズンパスは、各席種をご購入いただいておりますが、「NES フリーゾーン」「N フリーゾーン」を多くの皆様にご購入いただい

ます。年齢の対象から外れられるなどもございますが、多くの皆様にご継続をいただいております。

■シーズンパス保持者や後援会会員を対象としたアウェイチケットの優先販売を行って欲しいです。(男性、40代)

→ご意見ありがとうございます。アウェイチケットは対戦するクラブ様の主管となっており、アウェイチケット販売を行う際は、その都度対戦クラブ様のご理解を頂戴しております。シーズンパスホルダーや後援会員様に魅力あるご提案ができるように、努めてまいります。

■価格はよい。(男性、50代)

→ご理解ありがとうございます。皆様に魅力を感じていただけるように、引き続き検討を行ってまいります。

■若い人が購入しやすくなったのはいいと思います。あと席によっても、サービスが受けられたり。(女性、40代)

→温かいご意見ありがとうございます。若年層の皆様をはじめ、多くのシーズンパスホルダーの皆様に喜んでいただけるよう、引き続きイベントや企画などを検討してまいります。

■パスもスマホでタッチできたら良いな。そうしたらいけない人の分も押すという行為が無くなる。でも、代わりに行くときの対応も考えないとですね。(女性、60代)

→ご指摘ありがとうございます。現在、紙カードとICカードによる運用とさせていただいておりますが、スマートフォンでご利用いただける電子チケット化についても情報は収集しております。ご指摘いただいた譲渡サービスも含め、すべての皆様が快適にご利用いただくことを念頭に、今後も情報を収集しながら運用を検討してまいります。

■シーズンパスが何枚くらい売れているのか知りたいなと思う気持ちもあります。(女性、20代)

→2019 シーズンは約 8,900 枚のシーズンパスをご利用いただいております。多くの皆様にシーズンパスをご利用いただき御礼申し上げます。

■シーズンパスホルダーに対する優遇施策をもっと手厚く。バランスは難しいがそうすれば更なるシーズンパス保有率アップに繋がるのでは？(男性、50代)

→ご指摘ありがとうございます。シーズンパスホルダーの皆様に魅力を感じていただけるよう、年間を通じて特典やイベント企画などは検討しております。今季は継続年数に応じたグッズクーポンなどを導入いたしました。今後も皆様に“シーズンパスを持って良かった”と思っただけけるよう、努めてまいります。

■ジュニア、若者層も大事ですが、長期継続、複数割引とかあると嬉しい。ジュニアは一人では来ることができません。連れてくる大人層の料金が高いと厳しいです。チケット買うのが精一杯になるのです。せっかくなのでスタグルやグッズの購入も楽しみたいのです。(女性、50代)

→ご指摘ありがとうございます。今季は継続年数に応じたグッズクーポンを導入させていた

できました。シーズンパスをご購入いただくとグッズも割引でご購入が可能ですのでぜひご利用いただければ幸いです。また、今後もシーズンパスホルダーの皆様向けの企画などを検討してまいります。

■高齢化が進む中で、シルバー層が経済的負担少なく、末永く観戦できる価格設定をご検討いただきたい。(男性、50代)

■若年層の優遇だけでなく、シニア割引の導入を検討してほしい。(男性、60代)

→ご提案ありがとうございます。今季は継続年数に応じたグッズクーポンの導入など、試合入場はもちろん、観戦時に楽しんでいただくような企画を実施させていただきました。また、「ビッグファミリー・ビッグスワン」として、「エスコートおばあちゃん、フラッグおじいちゃん」企画や、シルバー世代の皆様への観戦招待なども実施しております。今後もシルバー層はもちろん、全世代の皆様にとってアルビレックス新潟が身近であるような商品設計や企画イベントを検討してまいります。

■シーズンパスを若年層でも購入してもらえるように、昨年より U22 歳以下の価格を下げたにも関わらず、若年層向けシーズンパスの勧誘活動や加入特典が少ないように感じた。自分は 23 歳ですが、新潟サポーター内ではまだ若いと言われるこれから先の事を見据えると、10 代や 20 代のシーズンパスの加入やチケットでの来場者数も増やしていかなければならないと感じた。(男性、20代)

→ご指摘ありがとうございます。若年層向けのシーズンパスは、2020 シーズンから価格改定を行う一方で対象年齢を 23 歳以下まで拡大し、フレッシュャーズの皆様にもご提案が可能な設定とさせていただいております。今季は公式サイトでの告知のほか、新聞広告でも「U-18」「U-23」シーズンパスを前面に表現したほか、対象年齢の皆様へのメールマガジンの配信。また新潟大学様や学生有志の皆様にご協力を賜り、新潟大学生協様でもお取り扱いをいただき、専用のチラシを配布させていただく予定です。今後も若年層の皆様に関心を持っていただけるような告知を積極的に展開いたします。

■シーズンパス、23 歳以下も追加されましたがうちの長男はぎり当てはまらず、今回も購入を見送りました。思い切って 28 歳迄とかにしてほしいです。(女性、40代)

→ご提案ありがとうございました。対象年齢についてはさまざまなお意見があるかと思いますが、2020 シーズンはフレッシュャーズの皆様を視野に入れた 23 歳以下に設定させていただきました。貴重なご意見として今後の参考にさせていただきます。

■シーズンパス新規紹介イベントいきなりショボくなりすぎです。今まで聞いていたような内容を期待して必死で紹介したのに本当にかっかりしました。(女性、30代)

→ご意見ありがとうございました。友だち紹介キャンペーンはこれまでスタジアム外での単発イベントとして実施しておりましたが、対象人数を拡大しながらよりホームゲームにご観戦いただけるよう、今季は合計 4 試合のホームゲームで試合終了後に選手にも参加してもらい実施いたしました。試合後の開催のため、選手負担も考慮させていただきましたが、イベント内容については皆様に喜んでいただけるよう検討してまいります。また、2020 は新たな特典として「オリジナルプラネタケース」を追加いたしました。ぜひ引き続きご家族様やお友だちのご紹介にご協力をよろしくお願い申し上げます。

■席の価格についてですが、座って緩く見たい方のためにもEWを安くしたらいかがでしょうか？(男性、40代)

→ご提案ありがとうございます。席種に応じたご観戦のスタイルなど、広く皆様のご意見もうかがいながら席割や価格は検討してまいります。貴重なご意見として今後の参考にさせていただきます。

■シーズンパスのお得感を増すために、更にどのようなことに取り組むか？(男性、20代)

→シーズンパスホルダーの皆様は年間を通じてクラブ・チームと歩んでいただく大切なファミリーであると認識しています。「シーズンパスを持って良かった」と思っていただけのような企画やイベントなどは2020シーズンも継続して調整してまいりますし、ご観戦の快適性を高められるようなサービス向上も引き続き検討してまいります。

■シーズンパス限定特典を増やしてほしい。(男性、50代)

→ご意見ありがとうございます。限定特典については皆様に喜んでいただけるような企画などを引き続き検討してまいります。

■チームスローガンのニイガタ流儀に期待してシーズンパスを購入したが、ハッキリ言えばニイガタ流儀とはなんだったのかがよくわからないシーズンだった。(男性、30代)

→ご意見ありがとうございます。クラブ・チーム一体となり、共感いただけるようなクラブ運営やゲームに努めてまいります。

■シーズンパスを途中解約し、返金して貰える制度を作って欲しい。(男性、30代)

→ご意見ありがとうございます。シーズンパスは年間を通じたお座席として価格設定や特典などを盛り込んでおります。ご理解を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

■シーズンパスのスカウティングチケットを後援会チケットのように使いやすくしてはどうか？(男性、50代)

→ご提案ありがとうございます。皆様にご利用いただきやすい仕組みについて継続して検討してまいります。

■スカウティングチケットは紙でも発行できるようにしてほしい。今季スマホを持っていないくて、同伴もできない方に利用することができなかったの。(女性、50代)

→スカウティングチケットはwebでのお申し込みを受け付けておりますが、スマートフォンをお持ちでない皆様には弊社美咲町事務所(025-282-0011)にお問い合わせいただければ、受付対応をさせていただいております。スムーズな運営を今後も検討してまいります。

■シーズンパスの更新はインターネットでの受付を希望します。紙での継続申し込みや金額を自身で計算し、申し込む方法はミスが生じる恐れが考えられます。再度スタッフが打ち込みを行う手間や入力ミスの可能性を考え、早期のネット受付導入をご検討ください。(男性、30代)

→シーズンパスの更新は12月2日からインターネットでの受付を実施しております

(<https://www.albirex.co.jp/news/58526/>)。ワンタッチパスIDをご入力いただければ、現在のご購入席種やお申し込み券種などの合計金額を自動でご提示できるシステムを構築しております。ご継続の際にご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

■シーズンパスの紙質や切り取りが年々貧相になってきている。少なくとも数万円するチケットの価値に相応する装丁にしていきたい。(女性、30代)

→2019 シーズン、紙質は変更しておりませんが、ホームゲーム観戦時の情報やサービスなどを確認いただきやすいよう、折りたたみタイプにいたしました。貴重なご意見として今後の参考にさせていただきます。

■シーズンパスの来場ポイント特典ですが、正直ブロマイドやピンバッジを貰っても、飾ったり身に着けたりしないので、ステータスを感じません。(男性、30代)

→ご意見ありがとうございます。皆様に喜んでいただけるような特典を今後も検討してまいります。貴重なご意見として今後の参考にさせていただきます。

■18歳以上のシーズンパス価格は、実質値上げです。財政面からそれは理解できるのですが、この年層の売り上げダウンが逆に全体の売り上げダウンにつながらないか心配です。この辺りの見通しはいかがでしょうか？(男性、40代)

→ご意見ありがとうございます。将来に向けたサポーターづくりとして若年層向けのシーズンパスは価格設定しておりますが、一般との価格差なども考え、23歳以下まで対象を拡大する一方で価格改定を行いました。皆様にご理解いただけるよう、発信やご提案に努めてまいります。

## ②チケットに関する内容

■色々な企画チケットはとても良いと思う。(女性、50代)

→温かいお言葉ありがとうございます。ご来場のきっかけや試合前後も楽しんでいただけるような企画チケットは今後も検討実施してまいりたいと考えております。引き続き何卒よろしくお願ひ申し上げます。

■砂かぶりを利用することが多いが、マンネリ化していて年に何回か特別な企画をしてほしい。(女性、50代)

→ご指摘ありがとうございます。砂かぶりシートはピッチから最も近く迫力ある観戦をお楽しみいただけるものですが、お楽しみいただけるようにサービス面も含めて検討してまいります。貴重なご意見として今後の参考にさせていただきます。

■後援会のチケットの使い勝手が悪い。当日まで行けるかどうかわからない場合も多いので、当日でも使えるように変更してください。(男性、40代)

→ご意見ありがとうございます。お客様に快適にご利用いただくため、貴重なご意見として今後の参考にさせていただきます。

■今シーズンは、有償チケットと無償チケットの差別化が図られていたようなので、満足しています。(男性、40代)



→ご意見ありがとうございます。ご来場の皆様が安全で安心、快適に試合をお楽しみいただけるように引き続き努めてまいります。

■複数人で行く事も重要ですが、1人でも行きたいと思えるチケットが意外とない。JリーグIDや後援会会員、モバイルZ会員の初回購入は指定席も自由席と同じ価格で行けるような工夫が必要だと感じます。(男性、40代)

→ご意見ありがとうございます。チケット企画に関しては今後もさまざまな世代や観戦環境を想定して検討してまいります。貴重なご意見として今後の参考にさせていただきます。

■有償チケットで観戦している人の率が上がったとのことだが、収益的にはどのくらい効果があったのか。(男性、20代)

→チケット売上は前年比約15%増となる見込みです。選手・チームのファイトに価値を感じていただいておりますことを御礼申し上げます。

■今でも各市町村の少年クラブチーム向けに各サッカー協会へタダチケットを配るが大量に余られていた話を聞いた事があります。今はその点どの様になっておりますか？(男性、50代)

→県内各市町村の少年少女クラブチームの皆様は、未来の新潟のサッカー、アルビレックス新潟を支えていただける方々であると認識しております。ただ、2019年は新潟県内のサッカー大会を通じ、観戦ご招待を単発でご案内いたしました。ご案内は1回のみで、ご要望枚数を承っての発行とさせていただきます。

■今シーズンは招待チケットだと思いますが、Sスタンド側の入りが良かったようですが、DAZNなどの放送の絵的には、Eスタンド側が入っている方が良いのではないのでしょうか？(男性、50代)

→ご指摘の通り、2019シーズン観戦ご招待に関しては、Sスタンドなどを中心にご案内させていただきました。座席のご案内について、貴重なご意見として今後の参考にさせていただきます。

■QRチケットとても便利ですね！スカウティングチケットにも是非導入をお願いします！(女性、30代)

→温かいお言葉ありがとうございます。2019シーズン終盤に認証端末も一新し、2020シーズンはより快適にご利用いただけるように努めてまいります。スカウティングチケットへの導入は運用やコスト面も含め検討いたします。

■遠方割の導入。長岡ナンバーは当日含めて500円の検討。(男性、30代)

→ご提案ありがとうございます。全県市町村ホームタウン広域化に伴い、これまで以上に新潟県内の皆様に観戦のご案内を申し上げられればと考えております。各自治体様・スポンサー様などとも積極的に連携を模索しながら、チケットや駐車券などアクセスも含めたご提案を行ってまいります。

■招待券を減らして、チケットを購入してもらう流れは大変良いと感じております。(男性、20

代)

→今後もホームゲームに価値を感じていただけるよう、努めてまいりますのでよろしくお願い申し上げます。

■チケットの半券提示でガチャアルの割引など、シーズンパス以外の有償チケット対象のミニサービスができないでしょうか。(男性、50代)

→ご提案ありがとうございます。シーズンパス・チケットご購入の皆様への企画は継続的に検討してまいります。

■試合会場でのアウェイチケットの取扱いを、一般発売日より早く告知してもらえて有り難いです。(男性、50代)

→アルビレックス新潟サポーターの皆様が便利な企画・サービスは今後も検討してまいります。

### ③その他

■シーズンパスの指定席に限るのですが、(汚い)ヤジの激しい客(数人隣に一人います)に対して、クラブから警告を与えることはできませんか？ヤジに閉口して席を変えた、継続をやめた、という人もいる(あくまでツイッターの中での話ですが)ようですが、それでは本末転倒です。(男性、60代)

→ご指摘ありがとうございます。安全・安心であり、ビッグスワンがポジティブな雰囲気選手たちを支えられるように2019シーズンは啓蒙のイメージビデオなども放映いたしました。引き続き発信・啓蒙やサポーターの皆様とのコミュニケーションを取ってまいります。

■シーズンパス更新の受付(岐阜戦)、30分待ちでした。天気が悪かったら大変です。もう少し工夫を！(男性、60代)

→ご負担をお掛けいたしましたことを、お詫び申し上げます。円滑な更新手続きが行えるように改善してまいります。

■残念ながら、ライト層の取り込みができていない気がしません。(男性、40代)

→ご指摘を真摯に受け止め、ホームゲームの魅力向上、告知発信などあらゆる面で努力してまいります。

■シーズンパスレーンの方が一般レーンより混んでいるので時があるので改善して欲しい。(男性、50代)

→ビッグスワンの各入場ゲートではシーズンパス専用レーンを1レーン以上設け、状況に応じた対応を行っておりますが、時間帯によってはシーズンパスホルダーの皆様のご来場が大変多くなり、お待たせするケースがあると認識しております。運営面の改善には努めておりますが、よろしければご来場時間を若干ご考慮賜り、Eゲート前広場でイベントやグルメなどをお楽しみいただければ幸いです。

■シーズンパス会員限定でユニフォーム先行受付などしてほしいです。(男性、20代)

→シーズンパスホルダーの皆様には、継続更新受付と併せてユニフォームをセットでご購入

いただける形となっております。通常価格よりも割引でご購入いただけますので、ぜひご利用ください。

■新規サポ発掘に協力したい。私たちにも協力できることをどんどん企画して欲しい。(男性、50代)

→温かいお言葉ありがとうございます。お友達紹介キャンペーンなどシーズンパスに関連した企画や、「プラスワンマッチ」など、新規のサポーターの皆さんを誘いやすい企画は2020シーズンも実施してまいります。ぜひご協力をよろしくお願い申し上げます。

■シーズンパスとユニフォームをセットにして購入すると安くなるプランは大変気に入っておりますので、今後も継続していただきたいと思います。(男性、20代)

→温かいお言葉ありがとうございます。2020シーズンもシーズンパスとユニフォームのセット販売は行っておりますので、引き続きご愛顧よろしくお願い申し上げます。

■車椅子席だけでなく、障害のある方用の席があると良いと思いました(ジェフさんは事前申し込みで割引料金適用がありました)。(女性、50代)

→ご指摘ありがとうございます。障がいを持たれたお客様も、車いす席の方々と同様にご駐車は無料、ご同伴者様1名はご招待のご案内を申し上げます。事前にアルビレックス新潟事務所にお電話でのご申請をよろしくお願い申し上げます。

■駐車場の価格も値下げすることにより来場者が増えると思います。柏、千葉、東京Vのような公共交通機関が発達しているところは電車での来場が多いので必要ありませんが、それ以外のチームのほとんどが駐車場無料となっています。(男性、50代)

→ご提案ありがとうございます。スタジアムへのアクセスはご観戦における重要な部分と認識しております。貴重なご意見として、今後の参考にさせていただきます。

■勝てばチケットを買うし、人は増える。水戸や金沢のアウェイに参戦して、去年と今年の違いに驚きました。勝てば、人は増えます。シーズンパス、チケットを買います。その人達をつなぎとめておくために、イベントがあるのだと思います。(男性、50代)

→2019シーズンも選手・スタッフはサポーターの皆様のご声援をいただきながら、勝利に向けて戦っていると認識しております。一方、勝敗は相手のあることであり、特にフロントサイドのコントロールが難しいものでもございます。試合の勝利はクラブ一丸となり全力で目指しながら、ご来場の皆様の来場満足度を高めること、また地域の小学校訪問なども積極的に行いながら、新潟の皆様がクラブ・チームを身近に感じていただけるよう活動を行ってまいります。

■ホームの入場人数対アウェイの入場人数の比率が同じとは言いませんが、近い数字に感じます。例えば、大宮での試合では11/16の試合ではNACK5入場人数は11,919人です。新潟サポーターが2,700人と報道されていきました。栃木でも3,000人との報道もありました。他チームなら1割前後かと思います(7/6の大宮戦は入場者17,007人で大宮サポーターが3,000人以上は来ていないと思います)。他のチームで3,000人前後のサポーターがアウェイに来ることはほぼありません。しかしながら、ホームの入場者数は約15,000人でしたので

他チームの比率からすれば 3 万人近くホームに来ても不思議ではないと思います。その理由を分析して少しでもホームに来る対策を取ってください。例えば放映権の問題もありますが、新潟ローカルテレビ局のでの試合はアウェイにしてホームの試合を見たいと思わせるとか。(男性、50代)

→ご意見ありがとうございます。アウェイ試合のテレビ中継は放送局様のご都合などもございますが、新潟県内の多くの皆様にアルビレックス新潟への関心を持っていただくため、県内各メディア様のご協力も賜りながら発信に努めてまいります。

■チケット無料にするより駐車場無料にしたほうがライト層には効果があると思います。無料がだめなら、駐車場とチケットセットでチケット代金プラス 100 円とか。2 試合駐車場利用したら次の試合の駐車料金無料にするとかの対策も検討して下さい(私は飲酒するので、駐車場は利用していませんが・・・)。(男性、50代)

→ご意見ありがとうございます。2019 シーズンから試験的に、台数を限定しながら駐車料にも優待価格を設けたご提案を行っております。観戦に際してアクセスは重要な部分と考えておりますので、2020 シーズンはより発展した企画ご提案ができるように検討してまいります。

#### <広報 PR、イベントプロモーションに関して> P20～P28 まで

・広報 PR 面に関して

■MDP をカラーにしてほしい。(男性、20代)

→4 面ともカラーで発行しております。

■広告効果の高いものをなぜにわざわざコア層のみの有料コンテンツに留めるのか？ブランディング、広告、アピール効果の高いものはモバイルではなく、もっと戦略的に公開、好評、アピールすることは考えつかなかったのか？社内協議は無かったのか？(例)早川選手のゆとり訪問。メディアの露出や取材があれだけあったのにも関わらず、クラブからの公式アピール等無し。かなり日時か過ぎてから、有料コンテンツの、モバイルのみで公開。(男性、40代)

→社内協議を諮ったうえで、モバイルZの運用をしています。クラブを支えてくださるコアの方に、チームを詳しくお伝えすることで、よりチームへの愛着を感じていただきたいと考えています。有料コンテンツの収益により、クラブ公式サイトやモバイルZのサイト運用経費にあてさせていただいていることをご理解いただきたく存じます。

■先日の新聞かネットニュースかで、カターレ富山が病院でのパブリックビューイングを実施したとの報道がありました。新潟はもっと前から実施していたはずです。もっと全国的な視野を持って広報をお願いしたい。全国に打って出る報道媒体はマスコミ(NHK はじめテレビ、ラジオ)、新聞、ネット等たくさんあるはず。(男性、40代)

→継続的に、報道各社へ情報を共有しながら、プレー面だけでないチームやクラブの魅力を広くお伝えできるように活動してまいります。

■ 駅前のビラ配布など回数を増やし継続して欲しい。(男性、50代)

■ 是永社長のメディア対応を多くして欲しい。(男性、30代)

■ 引き続きもっと外へのアプローチを増やしていきましょう。(男性、50代)

→各報道機関の皆様への依頼を継続してまいります。

■ 新潟駅や新潟空港などを初めとして、街中でもっとアルビレックス色が出せるような PR をお願いします。(女性、50代)

→JR や行政とも連携してクラブカラーが取り入れられるように働き掛けてまいります。

■ 試合告知のポスターを年1回にしたのは経費上理解できるが、後半戦の多くにおいて「試合開始時間:未定」。球団としては、自分は頭が良いと思っているのかもしれないが、はたから見ると見苦しいの一言。意味あるものにしてください。(男性、50代)

→ご指摘ありがとうございます。今シーズンは予算の兼ね合いもあり年一回製作でしたが、来季は二回製作出来るように調整してまいります。

■ メディアへの露出がまだ少なく感じる。(男性、50代)

→多くなってきたと実感いただけるように、学校訪問の際の取材受け入れなどを継続してまいります。

■ ホームページのトップチームの予定ですが、1ヶ月先位まで、情報提供は難しいのでしょうか？(男性、50代)

→サポーターの皆様にご見学いただけるように、できるだけ先のスケジュールを掲出したい考えを持っています。しかしながら、トレーニングスケジュールの変更によるご迷惑をおかけしないよう、現状は週間単位でご案内しております。ご要望にお答えできるように、調整してまいります。

■ 社長の Twitter 投稿はチームの方針や状況を垣間見る上で、我々にとって新鮮であった一方で、Twitter のみの情報発信だったりすることもあり、特に監督交代についてなど重要な情報は HP 上に社長の名前として発信していただきたかった。スルースキルの取得もご検討ください。(女性、30代)

■ いろいろな放送権があることは知っています。けれども地上波が少なかった。残念です。

『テレビを見た→スタジアムに行ってみよう』の流れを作れませんか？(男性、50代)

■ 是永さんがいろいろなローカル番組に足繁く出演されていたのは知っていたのですが、それを見るすべがない。金曜の『ナマトク』とか、『ミシェルが斬る』とか、モバイルとかで見られるようになりませんか。少なくとも、今冬の是永さんの出演を楽しみにしています。いろいろな番組をジャックしてください。(男性、50代)

■ 社長には SNS をやめて欲しい。メリットもあるが、子供っぽい反応もあり炎上する可能性が高そう。(男性、30代)

■ 社長が代わってから、ツイッターでのコメントを頻繁に挙げてくださるので、クラブの考え方が前よりも伝わってきます。反面、肝心のチーム編制、強化、現状分析に関する第一義的責任をもつ神田強化部長の考え方は、従来同様、あまり伝わってきません。交渉事なので言えないことは多々あるのは承知済ですが、負けが込んだ時などは、コメントを積極的に発信

し、サポーターの不安を鎮める努力をしてほしいです。(男性、40代)

■時折、是永社長がtwitter等で発言していることと、神田強化部長がメディア向けに発言していることとで微妙に食い違うことがあり、気になっています。お二人だけの話ではなく、社内でより意志疎通を取っていただきたいです。(男性、20代)

■社長のTwitter利用について、私も社長とTwitterでお話しさせていただいたが不適切と思われる発言もあった。匿名でなく、サポカンという場でぜひお話ししたい。(男性、20代)

■スタジアム入りの大武選手の行動はチームの士気を下げています。それを期待する広報の方は学生気分ですか？(男性、20代)

→さまざまなご意見ありがとうございます。一部ご迷惑をおかけして申し訳ございません。チームの士気を高める工夫を検討してまいります。

## ②モバイルZに関して

■有料コンテンツということもあるのでうちちょっと踏み込んだ情報が欲しいと思いました。(男性、30代)

→ご期待にお応えできるよう、コンテンツ制作に尽力してまいります。

■ムービーが増えて、特に試合後のバストークがとてもよかった。(男性、40代)

■観客を増やす状況の中で、モバイルZなど登録者限定の情報は、チャンスを遮断していると思います。関心を持っている方を引き込むためにも、今はランク付けするのではなく、開放した方がよいと思います。(女性、60代)

→クラブを支えてくださるコアの方に、チームを詳しくお伝えすることで、よりチームへの愛着を感じていただきたいと考えています。また、有料コンテンツの収益により、クラブ公式サイトやモバイルZのサイト運用経費にあてられていることをご理解いただきたく存じます。

■モバイルZの開設で練習風景や選手が参加したイベント試合前や試合後などの様子を動画やコンテンツで配信してくれたので、個人的には継続していただきたい。(男性、20代)

■広報やイベントに関しては今までと比較して大変良くなっていると思われますので、今後も継続して欲しいです。しかし、モバイルZとなりコンテンツは充実したのですが、選手の移籍情報や試合前のスタメン発表がメールにて届かなくなったのは大変残念に思っておりますので、来年度以降配信できるようであればお願いしたいです。(男性、20代)

■モバイルZになって、動画コンテンツが充実しているのはいいですが、モバイルZに進むと本体の公式サイトに戻れないなど、不便もあります。もう少し全体的な構成を工夫して欲しいです。また、従来あったメールでのスタメン発表、途中経過の速報メールも行っていただきたいです。(男性、40代)

→選手、スタッフ人事についてはモバイルZメルマガの配信を開始させていただきました。試合情報は広く皆様に周知したいという考えのもと、スタメン発表はTwitterの自動配信の取り組みを開始し、試合経過につきましては、公式サイトにて更新しております。

■モバイルには9月ごろにオレンジプランに入会させていただきました。その際に過去の動画を見ようと思いましたが、1ページごとにしか遡れないため、手間がかかりました。もし来年もモバイルが続くのであれば、月ごとや出演選手ごとに分けてもらえたら便利になると思います。(男性、10代)

■モバイル Z、スクロールしなければ目的の情報を探せないトップページを早く改善して欲しい。(男性、50代)

→トップページの操作性向上を目的とした構成の変更、人物別の検索枠を設けるために、制作企業と試行を続けています。1月に表示変更をする予定です。変更後も操作に関するご意見をいただけたらと思います。

■モバイルZになってから動画が増えたが、動画だと例えば電車内やバス内だと再生しづらい。コメントなどは文字の方が場所を選ばず見ることが出来るので見やすいと思う。旧モバイルの1番の見所だった大中氏の聖籠日記がなくなり魅力も半減していると思う。(男性、30代)

→ご意見として頂戴いたします。

### ③イベントに関して

■今年やったいろいろなイベントは大切だと思いました。当たり前のことですが、「楽しいイベントをしているだけでは人は来ませんよね。」プラネタスワンはそのいい例ですね。『勝ってうれしい！ライトを振って、なお楽しい！』でした。ボクもとっても楽しかったです。(男性、50代)

→ありがとうございます。引き続き皆様にご参加いただき、楽しんでいただける企画に取り組んでまいります。

■スタジアムグルメやコラボ商品の販売は良かったと思うが、もっと普段の生活からアルビレックスを身近に感じてもらうようスポンサー企業に依頼してお店にアルビレックス仕様の商品の販売や催しを行った方がスタジアムに普段来ない方でも何か関心を持ってもらえるのではないかと思った。(男性、20代)

→各スポンサー様とも連携を取りながら、展開できる部分は実施させていただきます。

■試合前イベントに参加したくてもシーズンパス先行入場の時間に重なって参加できない場合がよくあります。イベントの集合時間や開催時間を調整して頂くことは可能でしょうか？(男性、30代)

→沢山のイベントがある中でどうしても時間が重なってしまう場合がございます。ご理解いただければ幸いです。

■スタジアムでのスタメン発表時の、選手キャッチコピー付きの煽り文句復活希望(例:オレンジブルーの稲妻！田中達也！など)。選手タオルマフラーなどのグッズにも展開できそうです。(男性、30代)

→ご意見として頂戴いたします。

■Eゲートを階段上に持っていきましたが、その分広場がガラガラになりとても寂しいです。広くなりすぎる。食べ物ももっと工夫して広場に活気を取り戻してほしいです。雨の時はベンチの所にテントがあればそこで飲んだり食べたりできるので、もっと人が集まりやすいのでは。(女性、40代)

→Eゲートを階段上に移動したことでE外広場が広くなり、より多くのイベントが展開出来まし

た。このスペースをさらに有効活用していこうと考えています。ベンチ付近にテントを設置することは風養生や経費との兼ね合いもございます。

■試合当日スタメン以外の選手は、もっとスタジアムの外で私たちとふれあってほしい。選手を好きになって、もっと応援したくなると思う。選手もプロですから、試合以外もサポーターに接してほしい。サイン会とか出来ませんか？1試合20人とか抽選で！（女性、60代）

■試合当日、選手と触れ合えるイベントがもっとあると良い。（男性、50代）

→今シーズン全試合において、当日のメンバー外選手はグッズ売店や後援会イベント、ハッピーシート等に参加させていただき、ご来場の皆様と交流をさせていただきました。

■ハーフタイムに何かイベント欲しい。（男性、70代）

■選手とサポーターの繋がりが見えてきて良かったと思います。もっとサポーターを巻き込むイベントが増えると楽しいと思います。（女性、40代）

■昨年までよりも格段に良くなっていると思います。（男性、20代）

■今シーズンはEゲート前広場でのイベントも充実して、試合前にも楽しく過ごせました。ただし、マンネリ化することなく来シーズンも楽しく過ごせるようにしてほしい。（女性、50代）

■Eゲートを移動させて広場を広くした。プロレス。自衛隊車両、働く車の展示。アフターバー。は良かったので来年も続けてほしい。（男性、50代）

■ビッグスワンは他のクラブよりスタグルも充実しているし、初めて来たお客さんでも楽しめるイベントがたくさんあると思う。是非来シーズンも今シーズン同様楽しいイベント、また来となるイベントを続けて欲しい。今シーズン初めて何試合かアウェイに行きましたが、強く思いました。（男性、30代）

■プラネタスワンの大当たり、本当に楽しかった！アフターバーも良かったです。選手の負担は少し増えますが来期も続けて欲しい企画です。（男性、50代）

■プラネタスワンはとてもいい企画だったと思います。みんなで楽しめる企画をもっと期待しています。（男性、20代）

■スタジアム外のイベントにいろいろ工夫が感じられるが、スタジアム内MC、BGM、チアリーダーのパフォーマンスなどは、かなりマンネリ化している。来シーズンは、変更できれば一新をお願いしたい。（男性、50代）

■今年はとても充実していたし、一貫性があった。（男性、40代）

■スポンサーのブースを作って、クイズやゲームでスポンサーの活動や仕事内容をサポーターに知ってもらおう。（女性、50代）

■毎試合スポンサーのブースを作ってサポーターに知ってもらおう。（女性、50代）

■イベントを沢山企画して頂いたので、ホームゲームへ行くワクワク度はかなりあがりました。来年もマンネリにならず色々なイベントを企画して下さい（特に流しそうめんは面白かった）。（男性、40代）

■今年のEゲート前のイベントは充実していました！昨年と比べると早く出掛けるようになり、イベント、飲食物を楽しんでから、観戦するようになりました。おかげで、負けても「今日はこのイベントがあったからいいや」と自分に言い聞かせることが出来ました。（男性、40代）

■イベントにはサッカーにゆかりある有名人や、新潟に関係ある有名人を出演してもらおう事でアルビにゆかりない人でも来てもらえるようにイベントを企画する事が必要だと感じます。特にSNSのフォロワーを多く持つ人がPRしてもらえると効果は大きい。毎年シーズンパス更



新でサポーターも背番号を掲載できるが有名人(例 Negicco)も載ると効果は違ってくると思います。(男性、40代)

■試合前のイベントとして広場は充実してきた用に使いますが、スタジアム内もなにかしらのイベントがあると良いかなと思う。(男性、30代)

■試合前の練習で応援歌の歌詞が出るようになったのがとてもよいと思いました。スポンサーの関係で難しいかもしれませんが、チーム応援歌もスタジアムみんなで練習できたら盛り上がると思います。(男性、40代)

■ミニラーメン博や、ミニ酒の陣など魅力的な企画があればと思う。(男性、50代)

→多数のご意見ありがとうございます。引き続き皆様に楽しんでいただける企画を考え、五感(見て楽しい、食べて楽しい、聞いて楽しい等)で楽しめるスタジアムづくりに努めてまいります。

■サマフェスのような選手と交流できるようなイベントをしてほしい。(男性、30代)

■ファン感謝デー(サマーフェスタ)が無くなって残念でしたが、今回オレンジバーfinal が開催されて嬉しいです。(男性、50代)

■シーズン中とは言いません。練習が必要なものや誰でも無償でとも言いません。他所ではやれています。ファン感をして下さい。(女性、30代)

→シーズン終了後に「オレンジバーfinal」を開催させていただき、選手との交流の場を設けさせていただきました。また、ホームタウン活動も積極的に展開し、昨年以上に選手との交流の機会を拡大させていただきました。

■今年は私自身、イベントを凄く楽しませて頂きました。良かったです。限定のスタグルで早く到着した人だけが食べられるのではなく、時間を区切ってなど、なるべく大勢の人が食べられるようにした方がいいのではと思います。(女性、40代)

→販売元の企業様の考えや方針もごさいます。ご意見として頂戴いたします。

■スポンサーさんのサンクスデーにスポンサーさん主催のイベントが付き物みたいでしたが、現在はそこまで資金が潤沢ではないのでそういう観客参加型イベントが少なくなったのでしょうか？(男性、50代)

→決してスポンサーイベントが少なくなっていることはございません。各サンクスデー時には皆様に楽しんでいただける参加型イベントを各スポンサー様が企画、実施しております。

■頑張っている感がよくわかります。レジャーとしての観戦といった方面でも楽しめるスタジアムになってきたと思います。(女性、50代)

■引き続き、面白い企画に期待しています。(男性、50代)

■スタジアムでの、各種イベントとても楽しませていただきました。(男性、50代)

■試合日のイベント、今年は凄かったですね。楽しい思い出が沢山できました。1番はプラネタ…と言いたい所ですが、流しそうめんが本当に楽しくて、変な話ここには遊びに来ているんだって思い出しました(笑)。続けて行けばジワジワ話題になって行くと思うので、是非夏のアルビの名物にして下さい！(女性、30代)

■新しいイベントが色々と実施され、以前よりも楽しめるスタジアムになったと思います。(男性、50代)

■よくなっていると思います。(女性、60代)

■様々なチャレンジがあり、良かったと思います。(男性、30代)

■頑張っています。(男性、50代)

■クラブの大きな努力を実感できた部分でした。大変御苦労さまでした。(男性、50代)

■昨年までよりも、様々な取組が行われていて、もっと評価されていいと思います。(男性、40代)

■選手からのスタジアムの雰囲気づくりのメッセージがとても良かったです。今後も様々な挑戦を楽しみにしています。(男性、40代)

→嬉しいお言葉をありがとうございます。これに満足することなく、引き続き様々な取り組みを展開してまいります。

■いつも盛沢山のアイデアで楽しませていただいて感謝しております。これで試合結果も良ければどんなに幸せだろうかと、何度も思ってしまいました。(女性、50代)

→今シーズンは17勝のうちホームで12の勝ち星を挙げることが出来ました。引き続き勝利に向け戦ってまいりますので、熱いご声援をよろしくお願いたします。

■個人的に言わせてもらえば、プラネタスワンは反対です。アイドルのコンサートじゃないから、なんですかあのサイリウムは？アルビレックスTVで「10本目のプラネタスワンです」とか紹介されていましたが、私から言わせてもらえば「バカじゃないの」です。(男性、40代)

■ビッグスワン卒業式、くだらない企画。ビッグスワン卒業式→ビッグスワンを卒業する→サポーターを卒業する。これはサポーターをやめろってことですね。(男性、40代)

→大多数の皆様が「今年のビッグスワンは楽しかった」と言っていてありがとうございます。ご意見として頂戴いたします。

■オレンジバーでの選手を待っている間のイベント等を検討したほうがいい。出来心さんは、すごく頑張っているが、何かしらのイベントがあると更に良いと思う。(男性、30代)

→今シーズン初めてオレンジバーを開催させていただきました。選手が登場するまでの間、じゃんけん大会等が出来ないか企画調整してまいります。

■ビジョンで何をやっているのかわからない。eスポーツ等映り方等リハーサルを実施しているのか。(男性、40代)

→各イベント実施時必ずリハーサルを実施しています。具体的にいつの何のイベントか分かり兼ねますが、8月24日金沢戦前に実施したeスポーツ大会では、大勢の皆様からご評価、継続の要望を頂戴しております。

■いままででイチバン盛り上がっていましたね。E前広場の中継をスタジアムで流すのも悪くありませんが、スタジアム内で仲間同士ワイワイ話したいのに喧しくて会話もできません。美しいスタジアムを感じたいのでBGM程度の音量にしていきたい。(男性、40代)

→スタジアム内の音量に関しては、来場人数等により音が反響する、吸収する等もあります。適切な音量となるよう、引き続き調整させていただきます。

■今年は色々と頑張っているのが目に見えたのですが、長年ビッグスワンに通いつめているサポーターからするとやっぱりマンネリ感を払拭出来ませんでした。スタジアムグルメもほとんど食べ尽くして結局スタジアムをグルッと一周しても決められない始末…。クラブに歴史がある証拠ですが、正直言って試合以外の楽しみは無くなっています。(男性、40代)

→上述のようにイベントに関しては大多数の方からご評価を頂戴しております。グルメに関しては昨年まで販売していなく、今年から新たに販売した商品が多数ございます。楽しみ方は人それぞれですが、クラブとしては少しでも楽しんでいただける企画を考えてまいります。

■他チームはシャツを配布したりしています。アルビはなぜそれをしないのですか？(男性、20代)

→予算の兼ね合い等もございます。2016年と2017年にはユニチケとして実施しました。

#### ・④テレビCMに関して

■昨シーズンやその前よりテレビに出演する機会も増え、とてもいいと思う。新規の方を呼び込む他に、以前サポーターだった人を呼び戻せるようなプロモーションがあればいい。(男性、20代)

■CMが先を行き過ぎていた感じがした。(女性、30代)

■今年のテレビCMは直近ホームゲームではなく、少し先のホームゲームの情報を発信していたが、どんな意図だったのか知りたい。すぐ週末にホームゲームがあるのにテレビCMを見て直近ホームゲームは数週間先だと思いこんでいた人が知人におり、少しもったいないなと思ったので。(男性、30代)

■なんかCMが楽しくありません。もっとワクワクするような、観に行くこんな楽しいぞ的な煽るようなCMにしたらどうでしょう。(男性、50代)

■TVのCMは短くて効果的ではない。(男性、60代)

■テレビCMですが、イベント内容を入れて興味を持たせないとだめですね。ただ日にちを伝えるだけでは誰も見向きもしません。イベントでどんなのがあるとか、ゲストが誰とか美味しいグルメとか伝えないと興味を持ってもらえないと思います。(女性、40代)

■知人や会社の人達と話していると、アルビに興味がない人達に対してTVはとても有効なようです。来年もガンガン行きましょう。(女性、30代)

■TVCMでは直近のホームゲームではなく2週間後等のホームゲームの案内を流しているが意図は？(男性、20代)

■テレビCMは次節のホームゲームにしてほしい。今季はその先の試合のCMが流れていたせいで直近の試合日が(特にテレビCMしか見ない人にとって)曖昧になったと思う。(女性、50代)

■テレビCMが次回の次のゲーム告知のため、早すぎて、次回の試合と勘違いする方がいました。(男性、50代)

→CMに関するご意見・ご提案ありがとうございます。2019シーズン試合告知のTVCMは直近の試合ではなく、先行した形で2週～4週後の試合告知を行わせていただきました。これはサポーターの皆様はもちろん、広く県内に在住の皆様が余暇をどのように過ごされるかを決められるタイミングが約1カ月前からであることから、試合告知とチケット販売についてもスケジュールを合わせて実施しています。TVCMは先行しておりますが、ラジオCMや一部試合で実施したweb広告に関しては、試合直近まで広告展開を行わせていただきました。

時間・内容については限られた予算の中で、スポンサー様や関係者様の多大なご協力もいただきながら制作を行っております。まずは試合日や対戦相手などの基本情報を強調する形としておりますが、さらに県内の皆様に関心を持っていただけるよう、継続的に改良をしてまいります。

#### <ホームタウン活動に関して> P28～P33 まで

■他チームがユニフォームの袖にその地域名を入れています。アルビはなぜ「新潟」とユニフォーム袖に入れられないのでしょうか？(男性、20代)

→ルール上ホームタウン名を入れることは可能ですが、現時点では表記をしておりません。

■全県をホームタウンにしたのは良い事だと思います。ビッグスワンから遠い地域の人達を送迎も無料で招待なんて如何でしょうか？(男性、40代)

■とりあえず試合を見に来てほしいので、バスツアー大賛成です。(女性、60代)

■知り合いはバスツアーに参加して、安くお手軽に行けることを喜んでいました。(男性、40代)

■若年層、家族枠でのバスツアーがありますが、その対象を高齢者や夫婦など広げてほしいです。地元のサポーターと交流する機会が少ないのでお願いします。(男性、50代)

■県内各市町村の方々のご招待を継続して欲しい。(男性、50代)

→ご意見・ご提案ありがとうございます。全県市町村ホームタウン化に伴い、これまで以上に新潟県内の皆様に観戦のご提案を申し上げられる機会と捉えております。2019 シーズンは試験的に、駐車料金も台数を限定した中で優待価格を設定し、観戦のご案内を提案させていただいた実績がございます。

また、新潟県のご協力のもと、上越・中越・下越の各地から6試合、日帰りバスツアーを開催させていただきました。2019 シーズンは選手サイン会などもツアー内容に組み込み、昨シーズン以上のお申し込みをいただくご好評を頂戴しております。今後も広く新潟県内の皆様にご来場いただくため、各自治体様や関係企業様のご協力も賜りながら、アクセスも含めた企画・イベントなどは調整してまいります。

■県内の市町村をホームタウン化出来たのだから、新潟駅以外の駅からもスタジアムにアクセス出来るように成らないかと思います。私は、車で1時間かけて駆けつけていますので酒が飲めません。自宅周辺からバスで会場に行けたら酒が飲めるのにと考えています。それからアフターバーの一步先を行った環境があればいいなと考えます。試合が終わって周辺に一杯飲めるところがあれば電車やバスを待つまでの間、ユニフォームを着た仲間と試合の話が出来きてスタジアム周辺が盛り上がるかなと。(男性、50代)

■新発田や村上方面でも、スクールを開催してほしいです。スクールバスがあると助かります。共働きでスクールの受講ができません。(男性、40代)

→ご意見として頂戴いたします。

■現状以上は望みません。選手は練習時間に注力して欲しい。(男性、70代)

→トレーニングに全力を注いでもらうことに変わりありませんが、コンディションやスケジュール等に配慮して、活動を実施してまいります。

■全県ホームタウンになったが、今後どのように観客数増加につなげていくのか？(男性、40代)

→全県ホームタウンを機に県内各地においてクラブとの接触頻度を高め、身近に感じていただける機会を増やすことで、デンカビッグスワンスタジアムに足を運んでいただく動機づけにしたいと考えています。

■全県ホームタウンになりましたが、まだまだホームタウンは新潟市や聖籠町だけなんだなという印象が強いです。中越地域がほとんどなかった事が残念に感じます。(女性、40代)

■長岡にも来てください。(女性、60代)

→今シーズン、中越地域では「中之島産業まつり」にお邪魔させていただきました。少しずつ県内各地域での活動を広げてまいります。

■新潟県全域がホームタウンになったことは本当に喜ばしい。新潟県が広いので難しいかもしれないが、負担の掛からない程度でこの選手は〇〇市担当等、各市区町村に選手を割り当ててイベント参加や試合観戦を案内するのはどうだろうか。(女性、50代)

→貴重なご意見ありがとうございます。他クラブですとレノファ山口FCがご提案の施策を実施しています。新潟に適した方法を検討してまいります。

■全市町村をホームタウン化したのはいいことだと思いますが、もっとホームスタジアムがある新潟市内でのプロモーションを強化してほしい。新潟駅構内や周辺ではあまりアルビを感じられないと思う。他のチームは町中にのぼりがあったりしています。そのような取り組みがあればいいと思う。(男性、20代)

■新潟の玄関口、新潟駅や空港などにもう少しくラブカラーを増やせたらいいなと思います。(男性、30代)

■新潟駅からビッグスワンまでの歩道をオレンジに出来ないでしょうか。名付けて「オレンジロード」(男性、50代)

■県内全市町村をホームタウンにするという発表は、新潟県全体でアルビレックスを後押ししていくクラブの意思を感じた。地元の南魚沼でも学校や後援会イベントで選手が訪れ、少しずつではあるが身近な存在になりつつある。他の遠方市町村でも同じような活動が広がっているのは良いことだし、継続してほしい。また、新潟駅構内でのポスター・横断幕張りをホームタウン活動として復活出来るよう検討していただきたいです。(男性、20代)

→新潟駅では、JR 東日本新潟支社様の発案でメッセージボードを設置いただくといった取り組みが始まっています。クラブだけでなく、関係する皆様のお知恵とお力をお借りして、アルビレックス新潟を感じられる取り組みを検討・実施してまいります。

■病院ビューイングは素晴らしい企画です。若手選手なども積極的に参加させてください。(男性、40代)

■病院でのPVはもっと増やして下さい。患者さんに勇気を与えますし、メンバー外の選手をゲストで連れて行けば尚元気をあげられますし。これは癌で闘病血の友人の意見です。(女

性、40代)

→病院ビューイングは、今後もDAZNさんのご協力をいただきながら実施してまいりたいと思います。選手の参加については、試合当日もトレーニングがございますので、開催会場とスケジュールを考慮して検討いたします。

■新潟市以外でのホームタウン活動に関し、来シーズンの方向性を聞かせて欲しい。(男性、60代)

→後援会地区イベントや学校訪問(田上町、村上市)だけでなく、普及活動やサッカースクールなどを新潟市以外の地域で実施させていただいております。来シーズンに向けては、同様の活動を継続して実施するとともに、活動の質を高め、効果的な情報発信に努めてまいります。

■例えば新潟祭りだけでなく、地域の大きなお祭りとかに出てみるとかいいと思う。(男性、30代)

→「ブラブラアルビ」という企画で、マスコットがお祭りにお邪魔させていただく機会をつくらせていただきましたが、各地域で行われているお祭りにより多く参加させていただきたいと思っています。

■今年は本当に選手の学校訪問や企業訪問、イベント参加が多く見られました。県内総ホームタウンを掲げたからには更に多くの現場に選手、スタッフ、OB レジェンドの登壇を期待します。(男性、50代)

→選手のコンディションとスケジュールを考慮して、可能な限り実施に努めてまいります。

■新潟各地の名所などに選手が訪れ、新潟再発見的な企画プロモーションビデオを作成してホームゲームで放映して欲しい。(男性、50代)

■全県になったので、各地の名産名所とコラボして、いけたらいいと思います。(女性、40代)

→貴重なご意見ありがとうございます。各市町村とも連携して実施したい件と考えております。

■せっかく新潟県全域がホームタウンになったので、選手の学校訪問など新潟市以外でもお願いします。(女性、60代)

■新潟市での活動が多いように思えます。新潟県全市町村がホームタウンになったのですから、遠隔地での開催も積極的にお願います。(男性、40代)

■新潟市以外はまだ不足していると思う。(男性、50代)

■上越にももっと活動して欲しいです。(男性、30代)

→今シーズン、後援会地区イベントや学校訪問(田上町、村上市)だけでなく、普及活動やサッカースクールなどを新潟市以外の地域で実施させていただいております。普及活動やサッカースクールは新潟市以外の遠隔地でも実施していますが、活動報告が行き届いていないことが課題です。告知強化に努めてまいります。

■新潟県全域がホームタウンとなったので練習試合を長岡や上越でも開催すると、これまで

スワンに行けない人も行けるので練習試合の対戦相手次第では開催しても良いのではない  
か？(男性、40代)

→対戦相手、会場、スケジュール等を考慮して、各地域での練習試合実施を検討してま  
います。今シーズン、十日町市にあるクロアチアピッチで松本山雅FCと練習時試合を実施し  
ました。

■昨年までよりも格段に良くなっていると思います。(男性、20代)

■様々なチャレンジがあり、良かったと思います。(男性、30代)

■頑張っています！(男性、50代)

■ホームタウンを全県に広げたことは良いこと。(男性、50代)

■新潟県全域ホームタウン化おめでとうございます。糸魚川支部会員としても引き続き応援  
させていただきます。(男性、30代)

→ありがとうございます。

■県内の小中学校に行くのは、とても良い活動だと思います。高校生が一番アルビに興味  
がない世代だと思うので、高校も行くといいですね。(女性、40代)

■去年比べてホームタウン活動はとて増えていてとてもいいと思います。小学校への訪問  
をもっと増やして子供達へもっと夢を届けてほしいです。(男性、20代)

■学校訪問は子どもたちにとって重要な機会なので今後も積極的な展開をしてほしい。(男  
性、40代)

■県内をもっと網羅的にお願いしたい。(男性、60代)

■今年は学校訪問や災害があった村上への訪問のニュースなど多く目にします。嬉しいの  
で来年もお願いします。(女性、20代)

■新潟県全県をホームタウンにしたことは、新潟市聖籠町以外のサポーターからしたら長年  
の願いだったので本当に嬉しい。選手への負担が大きくなる程度で各地でのイベント  
やPR活動をバランス良く今後も続けて貰えたらと思います。(男性、40代)

■小学校訪問などは継続して続け、有望な選手発掘に繋げてほしい。(男性、50代)

■最近、新聞報道等で選手の学校訪問を見ます。選手も大変でしょうが、引き続きお願いし  
ます。(男性、50代)

■子供は未来への宝です。できるだけたくさんの交流をしてください。(男性、40代)

■今年度は糸魚川で後援会のイベントが開催された。是非、来年も実施してほしい。(男  
性、60代)

■様々な選手が学校等に出向いているのはとても良いと思う。これからも多くの場面でアル  
ビをアピールして行ってほしい。(男性、20代)

■ホームタウンが新潟県全域となり、ホームタウン活動のエリアも増えて大変良いと感じてお  
りますので、今後も継続して欲しいです。(男性、20代)

■直接選手に触れ合えた子どもたちは、興味をもつきっかけをもらえました。貴重な体験を  
今後も継続していただけたらと思います。(男性、40代)

■選手が遠くまで足を運んでくださり有難うございました。シーズン中はお疲れでしょうが、  
継続希望です。(男性、50代)

■全県ホームタウン制は、とてもうれしかったです。南魚の会に参加しました。試合の次の  
日に、舞行龍選手と新井選手が来てくれるなんて夢のようでした。『昨日見たあの試合に出

ていたあの選手が目の前に…。』50 を超えた、いいおじさんが目はウルウル、ヒザは緊張でガクガクでした。選手及びスタッフのみなさん本当にありがとうございました。今後もぜひ継続をお願いします。(男性、50代)

→さまざまなバランスや選手のコンディションとスケジュールを考慮して、今後も継続して実施してまいります。

■スタジアムよりも各土地、土地にアルビ選手も来ていただき、何らかのイベント参加をもっとお願いしたいと思います。(男性、50代)

■全県は嬉しいです。新潟は広くて大変ですが、まんべんなくイベント等を行っていただけると嬉しいです。聖籠、新潟市内が多く、羨むことが多いです。(女性、50代)

→今シーズン、後援会地区イベントや学校訪問(田上町、村上市)で選手が各地域にお邪魔させていただきました。選手のコンディションとスケジュールを考慮して、可能な限り実施に努めてまいります。

■サポーターからの意向を取り入れて協力している活動もありますが、もっとひとつになる気持ちがあると広がると思います。(女性、60代)

→ご意見ありがとうございます。具体的なアイデアがありましたらお聞かせいただけますと幸いです。

■今は「数」で日本一を目指しているところだと理解しています。その次の段階では、新潟にこのクラブがあって本当によかったと多くの方が実感できる「質」の部分に取り組んでいただきたいです。私も具体的なアプローチを考えていきます。(男性、50代)

→貴重なご意見ありがとうございます。「質を高める」ことが来シーズンに向けて求められることと認識しておりますので、ぜひご意見頂戴できますと幸いです。

■各地イベントや学校へ来て頂けるのは大変嬉しく思います。試合に出ている選手などと触れ合える機会があるのは良い事だと思いますが、試合に出ていない選手もチームとして上手に PR して知ってもらい、応援してもらえるようにすることも、逆に選手のモチベーションを上げる方法になるのではないのでしょうか？(男性、50代)

→貴重なご意見ありがとうございます。試合の出場有無にかかわらず、選手たちが各地域・学校に訪問するように調整しております。

■シンガポールから引っ越してきた社長さんが「地域貢献活動、その数は川崎を抜いて一位である。」と自慢していましたが、果たして自慢することでしょうか？少なくともファンは共感しないと思います。(男性、50代)

→さまざまな考え方がございますが、多くの地域貢献活動にクラブ・選手ともに積極的に取り組んだことは事実であり、誇って良いことと考えております。

■小学校訪問などが活発に行われていて良いと思います。全県がホームタウン化されたので、各自治体のサンクスデーがあったら面白いと思います。(女性、50代)

→貴重なご意見ありがとうございます。各市町村のサンクスデーはぜひ実施したい件ですので、各市町村のご意向も踏まえて実施の可能性を探ってまいります。



■ブラブラアルビくん来年も引き続きやりますよね？応援しています！頑張りましょう！（女性、30代）

→実施いたします。

■選手の学校訪問の機会が増えてとてもありがたい。来年も継続してほしい。監督や社長は、難しいのでしょうか？（男性、50代）

→貴重なありがとうございます。今シーズン、是永社長が北越高校を訪問・講演する機会がございました。今後も実施してまいりたいと思います。

■小学校訪問とかは非常にいい施策だと思います。全市町村ホームタウンになりましたので、特に新潟から交通の便が悪く普段から試合を見るのが困難な地域（例えば佐渡や粟島など）にもリハビリ中の選手や練習に支障のない範囲で訪問してください。佐渡は2日位かけて全島の小学校を訪問とか。その場合、村教育委員会に対応してもらい旧市町村単位くらいに集めて講演を開催するとかあまり移動に負荷をかけないようにしたらいいと思います。（男性、50代）

→選手のコンディションとスケジュールを考慮して、実現の可能性を探りたいと思います。

■決まったものがある場合、日程だけでも早めに告知してほしい。（女性、50代）

→早期の告知を実施してまいります。

■選手による学校訪問はとても良いと思います。スタジアムまで遠い地域は難しいと思いますが、学校訪問しその後のバスツアー等があると良いと思います。（男性、50代）

→貴重なご意見ありがとうございます。訪問した学校では、選手たちからホームゲームの観戦案内を直接手渡しています。

■サマーフェスタが開催されなくなって数年が経過。以前はクラブ主催で選手個人との交流機会もありました。現在は激励会と地区総会くらいしかありません。ホームタウン活動の重要性は認めるが、サポーターとの交流機会を復活してほしい。（男性、60代）

→今シーズンはスケジュールが合わずサマーフェスタの開催を見送りましたが、シーズン終了後に「応援感謝！オレンジバーfinal」を開催させていただきました。サポーターの皆様との交流の機会は、今後もつくってまいります。

■参加している選手に偏りがあります。頼みづらいのでしょうか？（女性、40代）

→訪問活動やイベントだけでなく、TV・新聞・雑誌をはじめ取材等の状況を含めて参加選手を決定しています。選手自身のスケジュールも考慮しています。

#### <その他> P33～P38 まで

##### ①スタジアム施設面

■スタジアムイベントが充実したが、音響設備が悪く何をしゃべっているかわかりません。（女性、40代）

■スタジアムで聴くと音が反響して非常に耳障り。(男性、50代)

■ビッグスワン内の音響設備の兼ね合いか、出演者の大声の兼ね合いか、試合前のイベントの音声が大きくかつ割れていて大変聞きづらい。(男性、40代)

■プレミアムシートのシーズンパスを保有しています。場内放送を含め音響が悪く、聞き取りにくい点を改善してほしい。(男性、60代)

→スタジアム内の音量に関しては、来場人数等により音が反響する、吸収する等もあります。引き続き適切な音量となるよう、施設担当者、音響担当で調整させていただきます。

■E 広場のはしっこ、カナル先のトイレ、手を洗おうと水道のプッシュの所を押しても、すぐ水が止まりまったく手が洗えない。呆れる程、早く水が止まる。節約のために水の出る時間、短時間に設定していると思うのですが、何回も繰り返すことになるのでかえって逆効果だと思えます。(男性、40代)

→公園事務所にお伝えさせていただきます。

## ②試合観戦に関して

■選手に対しての言葉、個人を中傷するような言葉が一部に見受けられたという話を聞いた。誹謗中傷の言葉は、確かに良くないし、なくしていくべきだと思うが、それを言われた側の責任について、どう考えるか？年間の試合結果等を通して、「裏切られた」という気持ちも強い。そのような言葉を発したくなる気持ちも正直わからなくない(誹謗中傷は肯定しないが…)。(男性、40代)

→フェアプレー、フェアサポート精神のもと、選手もサポーターも熱く「サッカー愛」、「新潟愛」にあふれたスタジアムを目指して、観戦マナーの向上と、選手へより一層の熱いご声援を送っていただき、世界に誇るスタジアムを一緒につくりあげるプロジェクト「ビッグ SMILE スタジアム」を展開しています。ホームゲームには、老若男女幅広い世代の皆様にご来場いただいております。引き続き小さなお子様からご年配の方まで、安心して観戦できる環境をつくり、チーム・選手・サポーター・アルビレックス新潟に関わるすべての皆さんで、世界に誇るスタジアムを一緒につくりあげましょう！

■今年から導入されたデジタル抽選は現地に行かなくてよく、助かっています。(男性、30代)

■N ゲート先行入場は余りにも捨て番号が多いのでは？1つの番号に2人までの人数制限にして欲しい。(男性、50代)

■先行入場のネット抽選とても便利で助かっています！が、

①数字が大きすぎて気が滅入るので、もし実際の抽選人数より多い数字で設定してあるようであればなるべく少なくして欲しい。

②抽選後公式サイトに戻れない仕様なので、トップページのリンクを張るか別窓で開くようにして欲しい。(女性、30代)

■先行入場の抽選について。900番台を数回、400以降をたくさん引きました。お陰で抽選する気持ちが失せます。入場時刻も遅くなり、結果スタジアムを楽しむ時間が減りました。(男性、40代)

■シーズンパスの抽選について、800番台 900番台とか絶対に抽選参加人数より超えた番号が出ています。番号の再考をお願いします。(男性、50代)

■抽選入場の際での問題点ですが、手荷物確認の後、普通にチケットをモギリして入場している。子供は入場人数に関係なく無制限に入れますので、小学校高学年から中学生にたくさんのタオルを渡して早い番号に当たった人をお願いして何人も入っています。本来の趣旨は保護者と一緒に小さい子供を入場する想定だと思いますが、本来の目的ではなくなっている。1番号で5人以上入場(最近確認強化され減少)。その対策として、1番号1人での入場、子供は2人まで(小学生未満は無制限)。1人で何人もの子供と入場しなければならないことはないと思います。人数が多ければ場所取りも協力してできるので多くの場所が取れますが、1人での入場なら場所取りも限界があります。(男性、50代)

■WEBでの列並び抽選、非常によかったです。サポーターの需要、クラブの収入増を見込んで、列並び抽選にディズニーランドのファストパスのようなものを導入してもいいのでしょうか？(例:ファストパス購入者が、WEBで列並び抽選を行うと、確実に二桁台の抽選番号が出るなど)(男性、30代)

■待機列抽選の数値が、後半に割り振られるなどの偏りが見られるのですが、均等に振られるようになっているのでしょうか？(男性、30代)

■場所取りの不正について、相変わらず場所取りの不正が見苦しいです。以下のような不正が頻繁に行われています。

1.中学生以下は人数には加算されないことをいいことに、知り合いなどのいい番号をとった人のグループに子供を入れてもらう(シーズンパスには年齢は書いてありませんので、高校生の場合もあります)

2.その中学生に場所をとらせ大人たちはあとで入場する。

3.中学生は大人に言われているのでしょうか。ものをおいて一生懸命場所をとる。20席以上ものをおいているのを確認しました。

不正なことをさせている大人が悪いのは十分にわかっておりますが、子供たちに不正をさせるこのシステムにも問題があるのだと思います。早急に改善をお願いします。

改善案は2点です

○中学生以上は4人の人数に数える。

○今もやっている場所取り禁止の声掛けを強化する。

子供を不正に加担させるシステムは、未来のアルビレックスにとっても絶対に許すべきではありません。なんらかの改善策をお願いいたします。(男性、50代)

→今シーズンからN抽選をデジタル化しました。これに関しては非常にご好評いただいております、今後も継続してまいります。番号については、現状4色(赤・青・緑・黄)、各色1~999番まで割り振りをして均等に番号を発行しています。理由として、N抽選参加対象が、Nパス保持者が約2,400名、NESパス保持者が約2,000名いらっしゃる、全員が抽選に参加する可能性があるためです。来季については、今シーズンの参加実績をもとに調整してまいります。人数制限に関しては、1グループ4名まで(中学生以下は含まない)としており、こちらについては長年皆様と共に作りあげてきたルールです。人数制限の変更ではなく、ルール厳守を呼び掛けてまいります。

また、席取りに関してはクラブだけではなく、ぜひ皆様もお気づきになられたら声掛けをしていただき、より多くの皆様が気持ち良くご観戦いただけるように取り組んでまいりたいと存じます。

■NとSの入れ替えは、完全になくなったのでしょうか？(男性、30代)

■SとNを早く逆にして欲しいです。ホームの人が活気のない裏の方へ行かなければならないし、遠すぎます。普通は広場に近いほうがホーム側になると思うのですが。(女性、40代)  
→昨年のサポーターカンファレンスでも回答させていただきましたが、2017年にアンケートを実施しました。その際、「大型映像装置がNスタンド側にあれば入れ替えもあり」とのご意見を多数頂戴しました。その点がクリアされれば、NとSの入れ替えも前進するかと思います。現時点で大型映像の新設等の動きはございません。

■不正入場(ゾーン無視)防止の券種確認をやっておりますが、Nゲートの場合、Nにしてもこれだけ少ないと無理してNに潜り込もうとする人もいないのではと思います、意味があるのでしょうか。小さな表記で券種まで確認できるのでしょうか(私は視力が悪いので無理です)。(男性、50代)

→Nスタンドに他券種の方々が入らないように設置しております。今後も設置していく予定です。

■腰が悪くてエレベーターを利用します。いつも二層目で観戦しているのですが、試合が終わっての帰路エレベーターの下りのボタン押して待っていても、途中3階(一層目)で止まり4階(二層目)に上がってきた時には満員で乗れません。そんなのが何回も繰り返され、10分以上待たされます。運営は改善する気あるのでしょうか？過去2年改善要求してきたんですが、今シーズンからやっと係員がエレベーターの中に入り、三階と四階先に人が乗り、かわりばんこになる様に運用していましたが、東京V戦、係員がいなくて四階で10分以上待たされました。この様な場合、どこに言えば対応してもらえるのでしょうか。(男性、40代)

→今シーズンからエレベーター内にスタッフを乗せて運用しております。東京ヴェルディ戦でスタッフがいなかった件は大変申し訳ございません。今後はそのような事がないように指導してまいります。何かございましたらクラブへお電話(025-282-0011)いただけると幸いです。

■毎年数回しかアウェイにはいかないが、毎年ゴール裏中心部が問題を起こしているのを目撃する。今年もヴェルディ戦で待機列を注意されケンカ腰でアウェイスタッフに詰め寄るのを目撃し、アルビスタッフらしき人に報告した。中心部はサポーターに色々と呼びかける前に、まずは直すべき所を直して欲しい。(男性、30代)

→アウェイゲームにもセキュリティ担当が帯同し、ホームクラブの運営に協力しております。何かお気づきの点がございましたら当日その場でお声掛けください。

## ②グッズやユニフォームに関して

■Jリーグに聞くべき事だと思うんですけど、ユニフォームの上着の背中、背番号と名前の下裾の部分、広告欄になっていますよね。これってスポンサーのためユニフォームの上着はパンツの中へ入れず、外に出して着ろって意味ですよ。私がサッカー少年だった頃、上着はちゃんと中に入れろと注意されました。サッカー少年に夢を与える立場のJリーガー。身なりからきちんとすべきでは？広告収入が入らなくなりますがアルビが率先して行うことでJリーグに問題提起を行うことできないものなのでしょうか？クラブはどうお考えでしょうか？戸嶋選手には好感がもてます。(男性、40代)

→現在はシャツの裾をパンツに入れなくても良いルールとなっております。

■翌シーズンの試合会場やオレンジガーデンで使用出来るグッズクーポン等を貰えた方が、購入意欲が更に上がるので嬉しいのですが…。(男性、30代)

■今年はグッズ担当さんが大活躍だったかと思えます。昨年までは新しい商品・面白いグッズがあるにも関わらず、プロモーション不足が否めませんでした。今年になってとてもわくわくさせられることが多かったです。引き続き頑張ってください。(男性、30代)

■グッズはどんどんコラボしてほしい。(男性、40代)

→ご意見として頂戴いたします。

■昨年のカンファレンス時に提案のあった、グッズ売店で使われるオレンジの袋ですが、持ち手の部分が弱いので、再利用には向いていないように思われます。改善して頂けるとありがたいです。(男性、40代)

→皆様からのご要望に応じてオレンジ袋を製作させていただきました。予算に限りがある中で製作しております。ご理解ください。

■プロモーションやグッズに関して、自分の会社の製品とクラブのコラボレーションが出来たらいいなと思っている。どうアプローチしていけばいいか？自分が働いている会社がクラブと繋がりを持ってお互いに良い方向に向かうことが出来たら社員としてもサポーターとしてもこんなに嬉しいことはないと思うので。(男性、40代)

→グッズ製作に関しては常に製作会社の募集を行っております。詳しくは下記よりお問い合わせください。

<https://www.albirexshop.com/hpgen/HPB/entries/68.html>

■ガチャガチャに関して、シーズン前半に発売されたものに関しては、夏場に移籍等があるため、年間を通じると所属していない選手が当たることがある。移籍で不在の選手の商品に対する対応が曖昧で分かりにくい(昨シーズンまでは、移籍で不在の選手は全員交換可能、今年は期限付き移籍の選手は交換対応不可のように)。近くにいる販売係員等に、対応を聞いて結論が出るまでに、5分近くかかった。そのあたりは周知する必要があると思うし、全員に周知が難しければ、ガチャガチャに機械の近くまたは機械自体にどのように対応するのか(交換可又は不可)を貼るなどしてわかりやすくしてほしい。(男性、40代)

→大変申し訳ございませんでした。来シーズンからルールを決めて対応してまいります。

■毎年ホーム開幕戦にて販売していました、オフィシャルハンドブックを買い求める為に楽しみに、早めにスタジアムに来ましたが、ないので新潟日報様の方にお聞きしたら、アルビの是永社長からの申し出に依り販売中止に成りましたとの事で、長年コレクションの様に大事に集めてきまして、いつでも気楽に電源の無いところでも楽しむ事の出来ますオフィシャルハンドブックの切なる復活をお願い致します。(男性、60代)

→携帯やスマホが普及されており、残念ながら紙媒体として採算が合わないため発行中止となりました。来季は受注生産等も検討してまいります。

■2020年ユニフォームは最近 adidas がテーマコンセプトとして使用している「STADIUM TO STREET」を採用しておりますが、それならばもっと街中へ飛び出していくプロモーションが

必要だと思います。近年その傾向は既にありますが、ユニフォームだけでなく他グッズも含め、日常生活にアルビレックスが自然と溶け込むようなグッズ展開、プロモーションに期待します。(男性、20代)

→ご意見として頂戴いたします。

■adidas で J クラブアルビ以外は限定ユニフォーム販売しましたが、なぜアルビだけ限定ユニフォームを販売しなかったのですか？(男性、50代)

→2017年はサマーユニフォームを販売しました。

■adidas のデザインがここ数シーズンかなり手抜きに感じます。他メーカーに変更しないのですか？(男性、50代)

→2020シーズンも adidas 様とオフィシャルパートナーとして取り組んでまいります。

■ユニフォームが代わり過ぎです。今シーズンのユニフォームはデザインも悪くないので、もう少し使って欲しかったです。クラブの財政に貢献したい思いはありますが、今回は購入を見送りです。なぜ、このように頻繁に変更するのでしょうか？(男性、40代)

→デザインに関しては個人の好みもございます。他の J クラブや世界のクラブに目を向けても毎年デザインを変えるのが主流となっております。また、ユニフォームの売上は、クラブの大切な収入となっております。ご理解ください。

### ③その他

■スポンサーの継続・新規獲得に全力を挙げて下さい。(男性、40代)

→より多くのパートナー企業様と手を取り合えるように努めてまいります。

■サポカン当日の質疑応答を有益な物にする為にも、この QA は事前に頂きたいです。(女性、30代)

→皆様からのご意見をもとに、当日社長の是永からお話をさせていただいております。すべてのご意見に対する回答には時間も要するため、この流れを採用しております。

■Jリーグマスコット総選挙 2020(予定)におけるアルビくん(またはファミリー)の「目標順位」と「その順位を目指す為の具体的な活動」について教えてください。

⇒アルビくんの実績は最高でも総選挙初年度 2013 年の 15 位と思われま。以降の順位もパツとしません。(2018 年は自己最低 39 位…) 上位を目指すアクションと有効なプロモーションが関連商品の販促や広告収入等に繋がることを期待しております。(女性、30代)

→ご意見ありがとうございます。現時点では、総選挙における目標順位等は設定しておりません。総選挙よりも全県ホームタウン化に伴い、県内各地にアルビくんファミリーがおじゃまる「ブラブラアルビ」を通じて、さまざまな接点、交流を拡大していきたいと考えております。