

## サポーターカンファレンス参加申込時にいただいたクラブに対するご意見一覧

※個人・企業を特定ないし誹謗中傷をするような表現は一部修正をしている部分もございます

※一部分かりやすい表現に修正している部分もございます

### <シーズンパス、チケットに関して>

- 感染症対策の中、Jリーグ全体で観客動員1位を取れたことは、素晴らしいことだと思います。私を含めたシーパス保持者以上に、試合ごとにチケットを購入し、来場してくださったサポーターはすごいなあと思いました。
- 指定席、気に入ってます。  
昨年引き続き、収容率50%制限での開催となりましたが、シーズンパスホルダーをはじめとしたサポーターの皆様から、観戦に関するご理解と温かいご協力をいただき、Jリーグ全体で入場者数1位となりました。心より感謝申し上げます。  
指定席に関してははやむなく1席空けで再配席をさせていただきましたが、ご不満に感じられる方については、シーズン中の席変更など、柔軟に対応させていただきました。  
自由席の皆様に関しては、事前に観戦エリア選択をいただきました。毎試合、ご協力ありがとうございます。2022シーズンについては、開催詳細が決まり次第、改めてご案内いたします。何卒ご理解のほどよろしくお願いいたします。
- 携帯、ウォレットでできないか？  
シーズンパスをお持ちの方は、2022シーズンより、ワンタッチパスのマイページからデジタル会員証をご利用いただけるよう準備を進めております。詳細は追ってご案内いたします。
- 今シーズンまでお誘いチケットはNスタンドは対象外でしたが、来季、収容制限が撤廃された場合復活するのでしょうか。
- お誘いチケットはお誘いする人とされる人と同じ場所で見られるようにしてほしい。コロナの影響かもしれませんが、お誘いチケットがN1層がだめでN2層のため、普段年パス1層目で見ている人でもお誘いした人と一緒に見るため2層で見ました。  
収容率50%制限時のお誘いチケットは対象エリアを制限せざるを得ませんでした。来季は100%収容開催の方向となっており、指定席も含めて、大幅に席種を拡大してお誘いチケットサービスと展開させていただく予定です。
- 今年終盤にダイナミックプライシング試験導入がありましたが、来年は本格導入するつもりなのでしょうか？できれば価格変動制はやめてほしいです。買う側からするとダイナミックプライシングの価格変動ロジックは不明瞭です。値上げになる場合は特にですが、納得感ある買い物にはならないと思います。仮にクラブとしてチケット価格を上げたいと考えるのであれば、ダイナミックプライシングを使った結果価格が上がりましたという形ではなく、値上げの意図を説明した上で堂々と値上げに踏み切ってほしいと思っています。
- 変動制チケット販売は来季本格的に導入するのか？
- ダイナミックプライシングは、本格的に採用されるのでしょうか。駐車場もとなると、遠方から来ているサポーターとしては更に痛手になってしまいます。

今季終盤 2 試合で試験導入したダイナミックプライシング（チケット価格変動制）ですが、想定と異なる推移で価格が変動したため、来季での導入は見送る方向です。

- シーズンパス保有者に対する、特典や優待の種類を増やす努力を希望します。
- シーズンパス特典の一層の強化をしてほしい。
- シーズンパスを更新した方にはもう少し特典を設けて欲しい。例えば、タオマフ、割引
- 他クラブでは 65 歳以上の割引があるが検討の余地はあるかどうか。
- スタジアムにてスポンサーの商品いずれか(越後葉草のキムチや亀田製菓の米菓などそんなに高価なものではない商品)と交換できる引換券付きチケットみたいなものがあると、普段はなかなか買わないスポンサーの商品をこの機会にためてみようかというキッカケづくりとして良いのではないか。
- 新シーズンの指定席の席替え抽選が疑問。不正疑惑防止のために公開もしくは立ち会いにしてください。  
特典としては、長期継続特典（グッズクーポン等）や、継続特典、後援会割引、ユニフォーム割引、DAZN 年間視聴パスの割引などに加えて、2022 はリセールサービス（行けない試合分のチケットを再販できる）やお誘いチケットサービスの拡充を行います。引き続き、皆様にご満足いただけるよう検討して参ります。また、指定席の席替えにつきましては、インターネット販売前は同日のお申し込みから抽選させていただいております。皆様にご理解いただけるよう改善を検討して参ります。なお、インターネット販売開始後は、先着となっております。
- シーズンパス W1 センターですが、ブロックに指定席券の人がいるとプレミアム感を感じられなくなります。今のメインサイドゾーンを指定席にして差別化してほしいです。今年の W ゲートの入場方法を経験して、W の自由席を無くしてほしいと思いました。
- シーズンパス継続 20 年以上のホルダーに対して特別特典として、先行入場よりさらに 5 分早く入場可能な『超先行入場』の導入を望みます。
- スマホから N スタンドの列並び抽選ができるのはとても便利です。コロナによる減収もあるわけですし、N 抽選にディズニーランドにおける「ファストパス」のようなものを導入してはいかがでしょうか？（例:追加料金を支払えば、抽選番号は必ず二桁番台）  
かつて W スタンド 1 層目は全席指定席で販売しておりましたが、入場者数の減少につれ、空席が目立つようになり、サイド側を自由席として価格を下げて販売させていただいております。スタジアム全体を通しての有効な席割や、先行入場を含む入場方法については、引き続き検討して参ります。
- シーズンパスの入場ゲートの字が小さくて、確認をされてないと感じるときがたまにあります。入場ゲートの印字は大きくしたら良いのでは？
- NES パスでもリセールできるように検討をお願いします。  
ご意見ありがとうございます。検討し、改善を検討いたします。
- 他のチームの試合も見に行きましたが、ウチはチケット代が高いなと思いました。そのチケット代を支払っても観たいと思わせるサッカーをして欲しい。平日開催の試合なら後半から観られる、ハーフチケットがあると嬉しいです。  
2022 シーズンは平日にホームゲームが行われる可能性があります。試合途中からでの観戦がお得になるようなチケット、企画について検討いたします。
- 去年もお願いしましたが、スワンフォトの画質を編集しないで、自然な光の普通の写真のものにしてほしい

です。

専属カメラマンが撮影したその試合を象徴する画像に、試合内容がわかるように「大会名」「日時」「対戦カード」「スコア」「会場」を入れる加工しております。プリント依頼先が指定するデータの容量に合わせて入稿しておりますのでご了承ください。

- Covid-19 の影響で特に遠方から試合を見に行くことが難しい時期が続き、結果として後援会のゴールド・プラチナ会員特典である砂かぶりシートの申し込みに偏りができ、一部の後援会員が見られないという事態になりました。クラブ用と後援会員用の座席数にそれぞれ枠があるようですが、前売りの状況によって後援会員用のシートを拡大するなど柔軟な対応ができるようにクラブ側からご検討願いたいです。

2020～2021 シーズンは新型コロナウイルス感染拡大防止の施策として、1m（一席）間隔を開けての席の設置となったため、座席数を減らしての運用とさせていただきました。販売分との調整を行いました、人気の試合ではご希望が集中し、皆様にご利用いただけない試合もございました。誠に申し訳ございませんでした。

2022 シーズンは政府から条件付きで座席間隔の確保が必須ではなくなる旨の通知が来ておりますので、さらに座席数を増やして運用する予定です。後援会特典の座席数は販売数とのバランスを見て検討させていただきます。