

サポーターカンファレンス参加申込時にいただいたクラブに対するご意見一覧

※個人・企業を特定ないし誹謗中傷をするような表現は一部修正をしている部分もございます

※一部分かりやすい表現に修正している部分もございます

[広報、PR、プロモーションに関して]

- ・ライト層を観戦に向かわせるために、選手、監督等メディアの露出を多くしてほしい
- 集客のために、もう少し SNS や TV、新聞等で発信や PR をやってもよいのではないかと。
テレビやラジオについての出演回数は 2020 年比 11%増化させることができました。引き続き、報道各社とのコミュニケーションしながら、地域の皆様に認知いただける活動を継続いたします。
・Negicco や NGT48 などとコラボしてお互いのファンから見てもらうようにしてほしい
新潟を大切にされている団体様と共同させていただけるよう、検討して参ります。
・NGT48 がアルビレックス BB の公式応援ソングを歌ったようにアルビレックス新潟も公式応援ソングをアーティストに歌ってほしい
貴重なご意見、ありがとうございます。
- 選手は各地域のイベントに積極的に参加したり、計画的に学校訪問を行いサッカー教室を開催することで、子供を介して家族全員をスタジアムに呼込むことを画策してはどうでしょうか？
新型ウイルスが起因となり、現在は Zoom などのオンラインで県内の小中高校生との触れ合いを行っております。状況を鑑みつつ、ご当地訪問選手の企画と共に地域の皆様に認知いただき、スタジアムへお越しただけのようにしたいと考えております。
- 営業部の野沢さん含めて、テレビや Twitter に取り上げられることが多くなり露出が増えたことは良いことだと思う。
テレビやラジオ出演が昨年比 11%増となったとはいえ、継続性があってはじめてスタジアムへのご来場増につながるかと考えております。引き続き、地域の皆様にご理解いただけるような露出をはかっていきたいと考えています。
- SNS等を積極的に活用して PR しているので情報が入手しやすい
他クラブや他のエンタテインメントと比較すると、まだまだ SNS 発信の未熟さがございます。すでにクラブをサポートいただいている方にも、まだアルビレックス新潟を知らない方にも届けられるように活動して参ります。
- 新型コロナウイルスが収まってきたと判断できたら、聖籠での練習見とかを抽選でできないか？
余談の許されない状況が続いている認識でございますが、選手の練習をご覧いただくことも、チームとの繋がりを感じていただくための大事な瞬間ととらえております。収束状況を鑑みて再開を検討していきたいと思っております。
- 新潟はアニメ作家を多く輩出しているアニメ大国ですので、もっとアニメを使った PR をしても良いと思います。

貴重なご意見、ありがとうございます。

- モバアル Z、好きです。
- 昨年から引き続きコロナ禍でのシーズン開催でなかなか公共の場でのイベントや PR 活動は難しかったと思うが試合開催時に可能な限りスポンサー企業や自治体などと協力して関心を持っていただける活動が出来ていたのではないかと感じた。

モバアル Z のコンテンツ配信も個人的には練習見学等が再開されてないので選手たちの練習風景や画面越しで一部ではあるがチームとしてのやりとりが見れるので引き続きお願いしたいです。選手が主体となっている企画等も拝見していて面白い内容が多かったので今後も楽しみにしています。

ありがとうございます。継続的にクラブやチームの明るい話題をお届けしたいと思います。

- 県警察とのコラボなど、身近に感じられる企画が増えて嬉しく思います。

貴重なご意見、ありがとうございます。

- サポーターの意識、知識を向上させる必要がある。中野社長曰く「こちらからお願いして応援していただきたいわけではない立場」それは事実としてファン、サポーターの啓蒙活動は常に必要。

貴重なご意見、ありがとうございます。他の J クラブや様々なスポーツ団体の方々など、多くの情報をサポーターの皆様はご存知と思います。アルビレックス新潟としても、皆様のご期待に沿えるように、成長していきたいと考えています。

- カンファレンス当日にはすでに動向が決まってるかもしれないが、12 日に FA 宣言したスワローズの『つば九郎』にぜひオファーをしてもらいたいです。異競技のマスコットではあるけど、彼のエンターテイナーとしての振る舞いはぜひアルビくんファミリーにも見習ってほしいところ満載なので、数ヶ月間のレンタルでもいいので声を掛けてもらいたいです。これくらい、洒落っ気があっていいと思います。

貴重なご意見、ありがとうございます。アルビレックス新潟としても、もっとクラブを支えていただく方々に楽しんでいただけるような企画を打ち出せるように努めてまいります。

- モバアルがおもしろい。試合前の inside〜は試合前の緊張感と試合後の開放感や悔しさがよく伝わりました。もっと、各メディアなどでのアピールを通して、加入者を増やせるのではないのでしょうか。個人的にはスタメン発表など、Twitter が優先されているように感じます。モバアル優先にするなど、もうちょっとモバアルに傾向すれば、加入者が増えるのではないのでしょうか？各メディアに野澤営業部が出演していました。本当に大変だなあ、がんばってるなあと思いました。

貴重なご意見、ありがとうございます。メディアでの露出を通じて、選手に興味をもっていただいた方々に対して、より一層選手たちを身近に感じられるコンテンツになるように努めてまいります。

- SNS の活用、モバアル等情報発信が楽しみでした。出来ればファン感をやって欲しかったと思います。

貴重なご意見、ありがとうございます。テレビ CM の質について、ご満足いただけないこと申し訳なく思います。スタジアムイベントやサポーター感謝イベントについても、新型コロナウイルス感染症の状況を考慮しながら検討を進めてまいります。

- テレビ CM がもっと格好いいものにしてほしいです。

ご意見ありがとうございます。多くの方にクラブのホームゲームに興味を持っていただけるように、テレビ

CM の改善に努めてまいります。

■ サポート企業と連携したイベントの一層の強化と PR

ご意見ありがとうございます。ただいま、スタジアム内外でパートナー企業とのコラボイベントについて、話をさせていただいています。決定の際には、公式アカウントやウェブサイトから発信させていただきます。ぜひ、ご参加ください。

■ J リーグからは毎年決算情報が開示されるわけですが、クラブからは詳細の説明がなにもありません。ファジアーノ岡山さんはきちんとオフィシャルサイトで説明しています。ちゃんとした数字と言葉（文字）で説明することでフロントの働きを正しく知ってもらうことはとても重要に思います。フロントが何をやっているかわからないということがサポーターの不安につながり、果てはデマのようなものでフロントが批判されることにつながります。クラブの頑張りやサポーターの頑張りでもあるグッズの売り上げなどを振り返ることは絶対に必要だと思います。フロントの通知表である決算の説明、分析を公表してほしいです。

貴重なご意見、ありがとうございます。クラブの経営についてサポーターの皆様が思いを寄せていただいていることをありがたく思います。経営情報の適切な発信を検討してまいります。