

サポーターカンファレンス回答へ追加いただいたクラブに対するご意見一覧

※個人・企業を特定ないし誹謗中傷をするような表現は一部修正をしている部分もございます

※一部分かりやすい表現に修正している部分もございます

[チーム強化、編成面に関して]

- 全てはチームスタッフの方を信じていますので、自分は応援するだけです。
- U18 の選手はトップチーム昇格が叶わなかった場合、大学へ進学してサッカーを続ける選手が一定数いると思います。そんな選手たちの進学先を公表すれば、進学後も追って応援することができると思います。許諾をとれた選手だけでも知りたいと思っています。ご検討をお願いします。

ご意見ありがとうございます。アカデミー選手たちもサポーターの皆様からの応援は励みとなります。貴重なご意見として今後の参考とさせていただきます。ありがとうございます。

[シーズンパス、チケットに関して]

- N の一部で過度な場所取りが発生している件について。このような事態を防ぐためにも、京都サンガのようにホーム席にも指定席を一部導入してみても良いのではないかと。

N スタンドにおける場所取りにつきましては、ご迷惑をお掛けしております。

2022 シーズンは、開幕時は収容率 50%制限 (1 席空け)、4 月以降は収容率 100%、終盤は N スタンドのみ収容率 50% (声出しエリア) と運用が目まぐるしく変わりました。現状、2023 シーズンはどのような形でスタートするか未定となっておりますが、コロナ禍における運用、コロナ後における運用を視野に入れ検討して参ります。ご意見ありがとうございました。

- 最終節のチケットを J チケで買おうとしたが、恐らくアルビサポのアクセス集中によりクレジット決済の障害を引き起こし、J チケ全体でクレジット決済ができないという問題になった。J リーグ側に対して、このような事象の反省を踏まえてクレジット決済のサーバー強化を強く要望してほしい。

このたびはご迷惑をお掛けし誠に申し訳ございませんでした。

最終節町田ゼルビア FC 戦のチケット販売日は 10 月 8 日 10 時からでしたが、ご意見を頂戴したように、一時的にクレジットカード決済が利用しづらい状況は発生していたことを、以下の通り J リーグチケットから報告いただいております。

「2022 年 10 月 8 日 10 時 00 分頃より、3D セキュア 2.0 取引によるクレジットカード決済において、利用しづらい状況が発生していましたが 12 時 25 分頃より、クレジットカード決済のご利用が可能となっております。

■ 障害発生時間：10 月 8 日 (土) 10 時 01 分 ~ 12 時 25 分

■ 障害発生原因：弊社利用の決済代行サービスにて障害発生のため

ご迷惑をおかけして申し訳ございません。

2022 年 10 月 8 日 13 時 30 分更新

J リーグチケット」

同じような事象で皆様にご迷惑をお掛けしないよう、クラブの立場でもJリーグやチケットぴあへ要望して参ります。

■ チケットのリセール制度は大賛成です。

ありがとうございます。コロナ禍でのシーズンパスの利便性を高めるため、行けない試合の分を再販できる「公式リセールサービス」を2022シーズンから導入いたしました。初年度の取引数は978枚（1試合平均46.5枚）となっております。繰り返しご利用になられる方も多く、リセールがあることでシーズンパスを購入する安心感につながりますので、23シーズンに向けてもPRして参りたいと思います。

■ 指定席の空き情報が年に1回しか無いのですが席移動したい時や途中購入する際に空いていない際にいちいちの電話確認が大変だったし去年は途中からとても沢山の人が来ていて購入増加のチャンスだと思いました。日中に電話できない人もいますし手間が面倒で購入をひかえる人もいますのでせめて年に数回指定席情報の空き情報更新をお願いしたいです。

ご不便をおかけして恐縮です。

指定席の空席状況につきましては、動きが無いタイミングが少なくご案内できていないのが現状です。

オフ期間は翌年のシーズンパスの申込状況で、シーズン中もシーズンパスをお持ちの方の席変更や、新年度パス、ハーフパス等で日々変動しております。

現在はシーズンパス販売サイト確認することができます。詳細につきましては、恐れ入りますがお問い合わせをいただきたくよろしくお願いたします。

【 ホームタウン活動に関して 】

■ 知らないことがあるので、改めて新潟県の良さを知ることができてとてもありがたいです。

ご意見ありがとうございます。各市町村の皆様と協力をし、今後も新潟の魅力を発信出来ればと思います。

【 広報PR、イベントプロモーションに関して 】

■ CraftyさんのLEDビジョンがとても良かったです。2023シーズンも設置する予定はありますか？また、チャントの表示などの演出強化や、LEDビジョンの増設の予定はありますか？

LEDビジョンについて温かいお言葉をいただき御礼申し上げます。2023シーズンもCrafty様のご協力をいただき、LEDビジョンは設置します。チャント表示など現段階で予定はございませんが、サポーターの皆様のご要望も承りながら、より良いホームづくりに取り組んでまいります。

J1昇格や優勝がかかった2022シーズン終盤はEゲート外広場にLEDビジョンを増設いたしました。今後も状況を鑑みながら、設置を検討してまいります。

■ オレンジトラックのイベント時、グッズの待機列や通行の妨げにならないよう通行整理をきちんと行ってほしい。

ご意見いただき、ありがとうございます。スタジアム全体のレイアウト変更も含め、ご来場の皆様楽しんでいただける会場づくりを検討してまいります。来季も引き続き、ご意見やご感想をお寄せ願います。

■ サポカンに参加させて頂きました。その際にスマホアプリを利用して試合観戦を見やすいようにとの意見が

あったと記憶しています。以前はホームゲームで FM-PORT さんがあった時は中継があったので、子供が小さい時には試合の動きがわかりやすいように聞かせて見ていました。今の時代に合っているか分からないのですが、ミニ FM 局を作って放送出来ないものでしょうか？小出力であれば届出は不要なはずですし、E スタンド中央くらいに設置できればスタンド及び周辺もカバーできると思います。そうすればリアルタイムのイベント情報やスポンサー様の CM も流せます。周波数を限定して『アルビラジオ』として商品化して販売も可能かと思えます。ご検討を、お願いします。

スマートフォンを活用した DAZN 実況音声の共有について、Jリーグとの確認を進めています。実施、運用コストなどを鑑みながら判断していく予定です。

【公式グッズについて】

- 神ユニの完全受注生産制に変えることを強く望む。J2 降格以来ライバル関係にあったツエーゲン金沢では、今季より神ユニとコンセプトの似た「勝ちユニ」というものを販売し始めたが、こちらは完全受注生産制で、さらに選手の直筆サインも入っている。もし可能であれば、アルビレックス新潟も完全受注生産制の導入、そして選手の直筆サインを入れてほしい。

- 買うことができず泣く泣く諦めたもの(特に神ユニ)があるので一度、人気の高かった商品をリサーチして受注生産対応するものはしてほしいです。

ご意見とアドバイスをいただきまして、ありがとうございます。「神ユニ」をはじめ、いくつかの商品について、お求めいただいた方すべてに販売できなかったことを、大変申し訳なく思っています。こういった商品の販売方法については、現在見直しをしております。23 シーズン前にご案内ができるように努めてまいります。

- 以前あったように、3rd ユニフォームやサマー、カップ戦などの限定ユニフォームが欲しいです。2020 シーズンのブルーエンブレムは良い取り組みだと感じました。adidas さんのグッズはカッコいいので是非よろしくをお願いします。

ご意見をいただき、ありがとうございます。シーズン中のスペシャルユニフォーム等について、ここ 2 シーズンも検討はしていましたが、各種事情により見送っていました。23 シーズンについても、実施しないことを前提にするのではなく、改めてしっかりと検討してまいります。

- シーズンレビューの 2020 年と 2021 年は今からでも発売できませんでしょうか。チームの歴史を紡ぐひとつのアイテムとして抜けがあるともったいないと感じています。

ご意見をいただき、ありがとうございます。過去 2 シーズンのレビューについて、経済的な条件等があって販売が難しい状況でした。今季については、関係各位のおかげをもちまして、販売できるようになりました。過去シーズンのレビューを今から制作することは難しいですが、おっしゃる通り、クラブの歴史を伝えていく取り組みは必要です。様々な形を通じて、皆様と共に闘ったシーズンを振り返れるように取り組んでまいります。

- 県外にも多くのサポーターがいるアルビなのだから、県外サポ限定の後援会のコースや、県外在住者のみが購入できる限定グッズ、県外サポ向けイベントの開催をご検討ください。ヤクルトスワローズだと「遠燕会員」のように、ホームへの来場が難しいからこそホーム戦優待のがない代わりにグッズ購入での特典があります。同じアルビ好きでも県外在住者も含めて皆サポーターなんだと一体感も出るし、加入者はプレミアム感も感じられて良いと思います。

具体的な他チーム事例を挙げてのアドバイスをいただき、ありがとうございます。大変参考になりました。23 シーズンからすぐの実施できるかどうかは分かりませんが、新潟を離れてクラブを支えてくださっている皆様へ、公式グッズを通じてお返しできる仕組みについて、検討してまいります。

- 来季 J1 での試合開催となると観客が増えると予想されますが、コンコース内のグッズ売店は W ゲート以外にも増設する予定はありますか。

今季1度目のご意見、ご質問でもいただきましたが、ホームゲーム開催日当日のグッズショップについては、継続的に混雑緩和を目指しております。コンコース内のグッズショップ増設についても、現在、検討を進めております。現時点で必ず出店する旨のお約束はできかねますが、ご期待に沿えるように努めてまいります。

- ポップコーンのフレーバーの種類を増やして欲しい。せめてもう1種類。できれば塩系希望。毎回同じで飽きてしまう。
- 声出し応援適用のために N ゲートを封鎖してしまうとポップコーンを買うことができなくなってしまいました。以前のように E ゲート広場や、N にも設置する予定はありますか。

スタジアムグルメ全般と共に、ポップコーン販売についても見直しをかけております。スタジアムグルメを、サッカーの試合以外で大きな楽しみの一つとしていただけるように努力してまいります。

【 今、クラブに求めるもの 】

- 「ビッグ SMILE スタジアム宣言にあるように、本来、ご来場をいただくサポーターおひとりおひとりの“譲り合い”のお気持ちや、同じ新潟サポーター仲間を思いやる“リスペクトの精神”を尊重したいと思うところではありますが、このままの状況が改善されないようであれば、対策を講じたいと思います。」
→残念ながら、そういった気持ちはないから現状に至っていると思います。抽選番号1つに対して席取り札4枚配布(1名のみ入場可)のような対策を講じなければ特定の人間のためのアルビになり、新しいサポーター層の拡大には繋がらないと思います。自分は「外れ」の席であっても声を出すことで周囲の方にも N の雰囲気を知って、共に応援していただきたい、結果的にスタジアム全体の応援に少しでも貢献できればと考えています。「自分は誰よりもアルビを愛している」といった気持ちが多くのサポーターにある以上、今のルールでは無理があると思います。
- N 自由席の占領について、少なくとも5年前から毎年対策をお願いする事前質問が寄せられているのを確認しました。様子見の時期はとっくに過ぎてます。1番号4席じゃないから小さい番号を知人で入れあって意味ないし、大きい数字でもちゃんと自分の番号で長時間並んでる人達バカにしています。その人達もクラブも。4人までルールって何なんですか？名言して下さい。
- 席取りについての回答見ましたが、SMILE スタジアム宣言にあるようになってありますが、正直言って考え方が甘いと思います50%になってるから酷くなっているだけで、今までも、特に旗グループの人達は席取りしてました。状況が改善されないようであればありますけど、今年こんな感じだったのに、来年になって急に改善されるとは思いません。
- 選手紹介のサポーターの件ですが反対意見多数との事ですが多数とはどの位だったのでしょか？私の周りでは良かったとの声ほとんどでした。こうした質問が出ると言うことは賛成派も一定数いたのでは無いですか？やめるのであればせめてツイッターなり公式なりで多数決を取ってから決めても良いのでは？後 N の席取りの件そもそもの抽選の4人までの設定は席取りできる数なのかについていつもアンサーがありません。まずそこについてきちんと答えて頂きたいです。もし席取りの数が4人までなら抽選で並んでる人に人数を確認する時に以前の抽選券の様な日付入りの券を全員に渡し席に置いて席取りをすとか

どなたかの意見の様に 20~30 分は席に座り確認する、とか方法はいくらかでもあるのでは？雨の中暑さの中ずっと真面目に頑張ってきたサポさん達が最後の大事な昇格、最終節で 2 層に行かされるのはおかしいですよ！しかも一層空いてる席がありましたし。明らかに過剰な席取りがあったからですよ。3 列、4 列目までの席が暗黙の了解で座れないのもどうかと思います。実際「その席は決まった人がいる」と座れなかったことも多々ありそれが嫌で N をやめました。(子供たちは N です) 大旗のみなさんが、頑張ってるのは勿論ですがあまりにも優遇されすぎて大旗の方々だけでなくその他大勢の席取りをしているのも事実です。その辺は把握されているのでしょうか？

まず前回の回答時にも報告させていただきましたが、50%制限下では、シーズンパスをお持ちの方、全ての方のお席を確保・担保するためには、N スタンド 1 層目・2 層目、全ての座席を使用する必要があったため、列抽選にご参加をされたとしても、もれなく 2 層目でご観戦をいただかなければならない状況が発生しておりました。また、心苦しい状況であることはクラブでも認識しておりました。ご希望の座席での観戦が出来なかった方が多く発生してしまったとのこと、皆様にはご不便をお掛けいたしました。本件は、政府・Jリーグの方針が変わることで、改善も見込まれることから、方針が変更された際には迅速に対応できるよう準備を進めているところです。

また、列抽選においては 1 グループ 4 名までとしています。ご家族等でまとまってのご来場が難しい場合などを想定したルールとしており、あくまでご来場をいただくサポーターおひとりおひとりの譲り合いのお気持ちや、同じ新潟サポーター仲間を思いやるリスペクトの精神を尊重したいとの思いから、長らくクラブではそれ以上の制限は設けず、サポーター仲間による自浄作用に期待しながら、状況によって警備員対応を図っていましたが、あらためて見直す必要性も感じています。

演出方法につきましては、昨シーズンの再開時より、具体的な数字はカウントをしておりますが、継続的に数十件のご意見を頂戴したことからの判断となります。

演出方法や運営方法について、色々なご意見やアイデアをいただいております。ご来場をいただく皆様、それぞれに想いやご都合があるところですので、全ての方からご納得をいただけることは難しいところですが、より皆様からご理解をいただけるよう、多数決のような形ではなく、クラブとしてより良い方法を見出しながら対応を図りたいと思います。ご理解のほど、宜しくお願いいたします。

繰り返しになりますが、ご来場をいただくサポーターおひとりおひとりの譲り合いのお気持ちや、同じ新潟サポーター仲間を思いやるリスペクトの精神を尊重したい想いは変わりません。そのためにも、会場や HP、SNS を通じた啓蒙活動は今まで以上に強化をさせていただきます。

- N スタンドが優遇されているように感じます。他のエリアで声を出すことを我慢して応援しているサポーターはサポーターじゃないような疎外感すら感じる場合があります。どの座席から応援していてもサポーターはサポーターじゃないのですか？また、やむ負えない事情で会場に足を運ぶことすら叶わず DAZN から声援を送っているサポーターのことすらも置いてけぼりにされていると感じています。正直、何度も会場に足を運ばせて頂きましたが、N スタンドの声出しサポーターからも後援会側からも声が出せるのが真のサポーターというような雰囲気や壁を感じ、折角の楽しいゲームも残念なものに感じてしまいました。J1 に戻るために費やした努力を思うと並大抵の道のりではなかったというのも理解はしております。ですが、N スタンド=後援会というような雰囲気も感じます。他のエリアで一生懸命に応援しているサポーターもいることをご理解頂きたいと思います。

ご意見ありがとうございます。声出し応援の再開に際し、ガイドライン上の条件がある中で、①エリアの特定・隔離、②市松模様への再配席の必要性の観点から、自由席である N スタンドならびにビジタースタンドから実施をさせていただきました。説明不足から疎外感を感じられたとのこと、お詫び申し上げます。もち

ろん声出し応援エリアだけでなく、ご来場をいただいた皆様、DAZN等を通じて応援いただく皆様、全てのサポーターの皆様へ感謝の気持ちを忘れることなく努めて参りましたが、まだまだ至らない点があったとこのことを認識し、改善に努めたいと思います。

一方、声出し応援再開後においても、声出し応援だけでなく全ての来場者が参加出来る拍手・手拍子による応援もあり、スタンドから降り注ぐ皆様からの温かい拍手・手拍子は選手たちを力強く後押ししてくれました。来シーズンのガイドラインは未定ではありますが、変更の際には迅速に対応をしていきますので、引き続き選手たちへ温かいサポートを宜しくお願いいたします。

- 昨年度より、試合前後のバス待ちにおいて、特定の選手の車の窓を開けさせてプライベートな会話をする方がいる。サポーター間でも度々問題となっているし、選手との接触により新型コロナウイルスの感染リスクが高まったり、また追っかけたり選手の車の流れを止めたりすることで重大な事故や渋滞の原因となりかねない。このサポーターに対してクラブとしても何かしらの対処をすべきだと思う。

ご意見ありがとうございます。ご指摘の事象はシーズン中に確認をし、現在は現地警備員での対応を含めて対応をさせていただいております。

- ホーム、アウェイ問わず、スタジアムで起きた問題を公表することはできないのでしょうか。もちろん個人を攻撃するためではなく、こういった事象があったと公表することで、次に同じようなことが起きないようにするためです。山形戦のように内々だけで済ませてしまえば、また同じようなことが起きかねません。実際のところ、こういった内々で済ませた問題はどれくらい発生しているのでしょうか。個々の事象はその時にホームページで公表し、サポカンでその年にあった件数と過去との比較を報告するなどはどうでしょうか。安心安全なスタジアムへの取り組みと成果がハッキリすると思います。

ご意見ありがとうございます。ホーム、ビジターを問わず、何かしらのトラブルが発生した場合は対戦相手クラブとの協議のもと、対応を行っており、公表の実施や内容などは先方クラブとの協議のもと決定をしていますのでご理解ください。

一方、ご提案をいただきましたサポーターカンファレンス等での情報共有は良いアイデアと思います。クラブとして対応案件については、皆様と共有させていただきつつ、より良いスタジアムづくりに繋げさせていただければと存じます。ありがとうございました。

- 経年によるスタジアムの屋根改修工事が行われているが、それと並行して数年かけてでも良いので、全座席をW1プレミアム指定席の様な跳ね上げ式の座席に替えることを新潟県に要望はできないのか。通路が少しは広がると思うし、場所取り対策の一環になるのでは。県の財政が厳しいのはこちらも分かっているので、クラウドファンディングの形も模索できれば。日産スタジアムは限られた工期ながら約7万席をおよそ3年で替えたようです。

ご意見ありがとうございます。県への施設改善要望は継続して行って参りますが、非常に貴重なアイデアも頂戴いたしました。サポーターの皆様の観戦環境改善策として、社内でも共有し検討させていただければと思います。ありがとうございました。