

■グルメ・グッズに関して

(一部分かりやすい表現に修正している部分もございます)

▼スタジアムグルメの混雑に関する主なご意見

「試合開始直前にグルメブースが混みすぎていて、食べ物を買うのに時間がかかりすぎる」

シーズンを通じて、スタジアムグルメをご愛顧いただき、ありがとうございました。ブースとキッチンカーの待機列の長さについて、慢性的な課題と認識しています。特に多くの方にご来場をいただく試合ではご迷惑をおかけしており、申し訳ありません。店舗数の増加と店舗ごとの回転率向上の2点に、継続的に取り組んでまいります。

▼スタジアムグルメの値段とクオリティに関する主なご意見

「値段とクオリティ・ボリュームが相応しくない」

「ポップコーンの質が落ちている気がする。はじけていない状態の物が多すぎる」

貴重なご意見をいただき、ありがとうございます。スタジアムグルメに出店している多くの店舗はいわゆる「出張販売」にあたり、もろもろの費用が販売価格に反映されていますが、さらに昨今の諸物価の上昇による原価高騰も重なったと認識しています。数年来、クラブでは出店条件にあたるパートナーシップの基準を引き下げ、サポーターの皆様への影響を可能な限り低減するように努めています。

そういった状況のなかで、来場者サービスとしてふさわしくないスタジアムグルメについては、クラブとしてパートナーへ是正をお願いしてまいります。今後もアンケートなどを通じて、気になった店舗やメニューについてはご指摘をいただきたくお願いいたします。

▼スタジアムグルメのジャンルに関する主なご意見

「肉や揚げ物だけではなく、野菜やヘルシーなフードも欲しい」

「子どもが食べやすく、喜びそうなキッチンカーが欲しい」

特定のジャンルに偏った店舗の編成であるのご指摘は、シーズンを通じて頂戴しておりました。新たな店舗を増やすことはもちろん、既存のパートナーにもご来場の皆様のご要望をお伝えし、提供メニューの見直しを促してまいります。

■グッズに関して

「売り切れ商品が多く、在庫不足が多くある」

「グッズ購入をもっと楽しめるようにショップ内の回転効率を上げてほしい」

日頃より公式グッズをご愛顧いただき、ありがとうございます。

ありがたいことに非常に多くの方々にグッズをお求めいただく反面、ご用意する数量が不足するという状況が数シーズン続いています。誠に申し訳ございません。欲しいと思っていたいたすべての方に商品をお届けできるよう、あらためて生産数の見直しをかけてまいります。

ホームゲーム開催日のオレンジガーデンには長い待機列ができ、ご迷惑をおかけしております。ご指摘いただいている店舗の回転効率のみならず、購入場所の増加や場内売店の周知と充実による分散化も図ってまいります。

引き続き、店頭やアンケートを通じて、さまざまなご意見・ご要望をくださいますようお願いいたします。