

サポーターカンファレンス参加申込時にいただいたクラブに対するご意見一覧

(一部分かりやすい表現に修正している部分もございます)

※個人・企業を特定ないし誹謗中傷をするような表現は一部修正をしている部分もございます

※一部分かりやすい表現に修正している部分もございます

<シーズンパス、チケットに関して>

▼シーズンパス、チケット、駐車券価格について

- Nスタンドをはじめ、多くの座席を値上げしていただきありがとうございます。U-18の価格も上げていいと思うのでご検討お願いいたします。
- 値上げについては止むを得ないことで、他クラブに比べるとまだ低いと思う。
- アウェイチケットの価格ももう少し上げて良いと思っています。
- なぜ、シーズンパスに値段が下がった席があるのか。値上げされてる席があるのだから、値下げはやめて欲しかった。差額分払わせてるような気がしてしまう。
- もう少し値段を安くしてほしい。
- 安くしてほしいという意見が多いと思うが、チームの予算を考えたら、もう少し高くてもいいのではないが。
- 売上上げるために、さらにチケットの値上げを行ってもいいと思います。
- 来シーズン一気に値段が上がり大変です。
- 価格が上がった分がチームの強化につながるなら嬉しいです。
- 今後も値上げはあるのか？招待券の有無。
- 値上がりは仕方ないが、それに見合った試合をしていただかないと意味がない。
- なぜ今更フレックスプライスなのか？ダイナミックプライシングで無尽蔵に取れるところから取るべきではないのか？ビジター席は最も価格弾力性が低い(=どんな価格でも来る)のだから、最低限ビジターサポーター向けの席はダイナミックプライシングで取れるだけ取るべきである。金がない金がないと言って寄付を募る割にチケット価格は安いままなのはなぜか？他チームと比べて圧倒的に低いチケット単価をもっと上げる努力をするべきである。
- ビジターの座席は、もっと値上げするべき。
- 来季のチケット値上げが発表されたが、他クラブに比べて安かったので妥当な値上げだと思う。
- 来季フレックスプライスを導入したことは良いと思いました。少なくとも以前に試験導入したダイナミックプライシングよりは、チケット価格がはっきり定まっていて買いやすく好感が持てます。
- 今回チケット代を値上げしたが、まだまだ他チームに比べると安過ぎる。チーム強化につながるのであれば、更にもう一段の値上げは十分に受け入れられる。
- 遠方者(自分は上越市)は燃料代 高速代など経費が嵩むのに少しは配慮が無いのか？
- 駐車券はちょっと高い。

11月に発表した2025シーズンのチケット価格改定(駐車券やシーズンパスも含む)は、昨今の物価上昇への対応、ならびに将来に向けたチーム強化を目的としております。改定基準は、販売実績や提供可能な座席数をもとにしております。

また、開催日程などに応じて価格を変動させる「フレックスプライス」を初導入いたします(シーズンパスならびに年間駐車券は対象外)。ダイナミックプライシングも検討いたしました。複数のプレイガイドでチケットを販売していることや、価格の分かりやすさ等から2025シーズンはフレックスプライスとさせていただきます。

今後につきましても、皆様にご納得いただける価格や席割、販売方法を検討してまいります。

皆様にご負担をおかけする大変心苦しいお願いとなりますが、より一層の観戦体験向上と、継続的なチーム強化に努めてまいりますので、何卒、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

▼ルヴァンカップ・アウェイゲームのチケットについて

- ルヴァン決勝の抽選方法に疑問。
- ホーム戦ではないが、ルヴァンカップの決勝戦のチケットは、長年後援会に入られている方やシーズンパス会員でありながらも落選するのはどうなのかと思う。名古屋は、そこにある程度のプライオリティーをつけていたと聞いている。ルヴァンカップの決勝戦は、一層目も自由席にせず、指定席にしてもらえるように、Jリーグに働きかけて欲しい。関東サポーターや前日から余裕をもってシート張りに行ける人ばかりが有利になるのはいかがなものか。ルヴァンカップに限らず、特に関東アウェイのチケットは、すぐに売り切れてしまい、リセールもほとんど出てこない。もう少し販売枠を広げてもらえるように、対戦相手に交渉していただけないものか。

YBCルヴァンカップ決勝では、非常に多くの方がチケットをお求めになられたため、落選されたサポーターも多くいらっしゃったと伺っております。販売方法や席割、抽選方法につきましてのご意見は、Jリーグと共有し、クラブとして改善できる部分については、対応してまいります。

また、アウェイゲームのチケット枠につきましては、対戦クラブ次第となりますが、十分な枚数を確保いただけるよう、対戦相手に要望してまいります。

▼ビジター席について

- 他のチームを見ているとアウェイ席が2階のスタジアムも何か所かあります。ビッグスワンもアウェイ席を2階にしてみてもどうですか。アウェイチームは2階になっても来ますし、S席1階であればホームの一体感もありますし、Sチケットを購入する方も増えると思います。

ご意見ありがとうございます。入場動線やトイレ、飲食販売店など運営的な観点からも検討してまいります。

▼券種について

- NESのパスを復活させて欲しい。
- Nスタンドの指定化の検討をお願いします。
- Nパスにも指定席があったらいいなと思います。
- N自由席エリア指定の導入！ブロックを縦割りにして、そのエリア内なら自由に座れるエリア指定にする。

Nスタンドについて多くのご意見を頂戴いたしました。

Wスタンド以外のどの自由席でも観戦いただけるNESフリーゾーンにつきましては、エリアごとの来場数が試合当日に確定するため、一部の試合において、チケットをご購入されたお客様が「購入したエリアで観戦できない」状況が発生いたしました。そのため、2024シーズンから廃止させていただ来ました。何卒ご理解願います。

また、Nスタンドの指定席化につきましては、クラブの応援文化を大きく左右しかねない課題のため、慎重な検討が必要と感じております。引き続き様々なご意見をいただきながら、検討してまいりたいと思います。

▼シーズンパス特典

- 継続年数が長いシーズンパスホルダーへの施策はもっと増やすべきだと思う。
- シーズンパスを長年更新している方への特典を増やして欲しいです。例えばアウェーチケットをクラブ側である程度確保して、それを優先的に販売などするなどはどうでしょうか？
- シーズンパスはホーム戦皆勤賞としてポイントプレゼントなどあったら楽しいです。
- ホーム戦皆勤賞とかあったら楽しみです。
- シーズンパスホルダーにもう少しこだわったイベント、選手と触れ合えるイベントがほしい。
- シーズンパス特典の「お誘いチケット」の枚数が少なくなったのはなぜか。

ご意見ありがとうございます。

シーズンパスの特典(長期継続特典を含む)については、より皆様にご満足いただけるよう割引や限定グッズ、限定サービスなど鋭意検討してまいります。

お誘いチケットにつきましては、シーズンパス1枚につき4枚から1枚へと変更させていただきました。代わりにスポット企画としての実施を検討しておりますので、何卒ご理解のほどよろしくお願い致します。

▼アルビポイント

- アルビポイントの引き換えの砂かぶりシートすぐ完売になるので抽選とかに出来ないのか？ポイントの引き換え商品がなくて最後の方は何も選べない。
- シーズンパスの来場ポイントの消費がしきれずに終わりました。使い切りたいので何かご検討ください。
- ALBポイントは、長期継続している人が圧倒的に有利になる仕組み(継続年数=来場ポイントにするなど)にするべきである。サポーター向けのサービスが様々ある中で、ライトユーザーを平等に扱うものも、もちろんあってよいが、長期にわたってチームを継続的に支えている人を優遇する場もあるべきで、それが分かりやすく示せるのはALBポイントではないか。
- ホーム最終戦になると、シーズンパスのポイント交換の待機列が酷く、1時間以上も待たされている。対応される端末の台数が少ないどころか、システムもダウンしていたようで、余計に進みが悪くなっていた。事前にネットで申請を行い、会場では品物を引き取りに行くような形にできないものか。スタッフの手間も減るのではないかと思います。
- アウェイのポイントも復活してほしい。

アルビポイントにつきましても多くのご意見を頂戴しております。

皆様にご納得いただき、楽しんでいただけるよう、特典内容や数量、交換方法を中心に改善を図ってまいります。

▼シーズンパス申込方法

- シーズンパスの申し込み封筒を郵送以外にオレンジガーデンに受け付けBOXの設置を継続して置いて欲しい。郵送料の軽減にもなる。

ご提案ありがとうございます。検討してまいります。

▼その他

- 来季のシーズンパスの継続確認書の会員区分で後援会員なのに一般価格を記載されるミスが起きましたが、その原因は何ですか？カップ戦の登録メンバーのミスといい、会社全体がたるんでるんじゃないですか？

ご迷惑をおかけし申し訳ございません。社内のさらなるチェック体制を強化を進めてまいります。

- Eの都度購入する場合座席を探すのに苦労されている中高年層が多かったです。改善を望みます。

ご指摘ありがとうございます。初めて来場される方にもわかりやすいスタジアムを目指し、場内外への案内掲示を増やすことを検討してまいります。

- 今期からチケジャム様がスポンサーになりましたが、一般的にチケジャム様での取引は転売行為になるため敬遠されているように感じます。アルビレックス新潟のチケットをチケジャム様で取引して良いのかどうかご教示いただきたいです。

Jリーグチケットにて以下の行為を禁じております。

- ・購入したチケットを、営利を目的として第三者に転売し、又は転売のために第三者に提供する行為
- ・チケット券面金額より高い価格で転売し、又は転売を試みる行為、オークション又はインターネットチケットオークションにかけて転売し、又は転売を試みる行為

上記の行為が判明した場合、興行主催者が自らの判断で購入済みのチケットを無効とし、チケット代金の返金を認めず、入場を認めないことがあり、既に入場している場合には退場を命じられることがありますので、何卒ご理解のほどよろしくお願いいたします。