

サポーターカンファレンス参加申込時にいただいたクラブに対するご意見一覧

(一部分かりやすい表現に修正している部分もございます)

※個人・企業を特定ないし誹謗中傷をするような表現は一部修正をしている部分もございます

※一部分かりやすい表現に修正している部分もございます

<公式グッズに関して>

- 2年前に比べて、あっと驚くグッズが少なくなったような気がします。期待しています。あと、時代はCDではなくなりましたが、何かしらそれに変わる音楽コンテンツがほしいです。
- オレンジガーデンの待機列、ガラポンの待機列、待ち時間が長すぎて、Nゲートの並びに間に合わなくなりそうで焦る時がある。どうかしてほしい。
- 可愛いグッズが多くて、子供達が大変喜んでます。
- 昨年までと比べてワンパターンに感じました。キーホルダーばかりで、実用的なチャックの付いた選手のポーチが無くなっていて残念でした。選手の似顔絵グッズも人気でしたがなぜ無くなったのでしょうか。
- 人気商品の完売が多数見られた。在庫数は正しかったのか。貴重な収入源であることから、シビアに貪欲にして欲しい。
- 1000円ガラポンの商品の方で購入したい物が多く感じました。これまでですと湯呑み、靴ひも、マグカップ、普段使い出来る日用品を増やして欲しいです。今流行りのマグネットで壁に止められるフックですとか。
- アクリル版でLEDで光るような...そんな車のグッズがあればいいと思います。
- アパレル関係で大きいサイズ(3Lや4L)を増やして欲しいです。
- アルビのポテトチップスなど選手カード付きのお菓子など販売してほしいです。
- いくら男子の方が上だからと言っても...ビッグスワンレディース開催日の同時刻にオレンジガーデンで男子の大きいイベントを企画するのはやめて欲しいです。
- オレンジガーデンは早くいかないと売り切れるし、オンラインショップもすぐに売り切れてしまう。個数を予測するのは難しいとは思いますが改善願いたい。また、一人で20個とか30個購入するのは制限したほうがよいと思います。
- グッズの購買に意欲的なのは女性なので、かわいいものやキャラクター的なものを増やせばいいと思う。
- グッズの転売について見解を伺いたい。特にブラインドパッケージ商品について、必要以上に購入しているケースが多々見受けられる。
- グッズ担当者の頑張りに感動しています。
- すぐに売り切れてしまうことがあるので在庫を増やして欲しいです。
- せっかくお目当てでショップに行っても売り切れ続出は萎えます。人気なら継続や再販の道を作ってください。
- ハリセンの販売。
- ブラインドパッケージ商品が試合毎にでているが金額が高い物も多く負担額大きすぎる。
- ワクワクするグッズを楽しみにしてます。
- ワクワクするグッズ楽しみです。
- 以前からそうですが、選手と同じ練習着やウェアなど瞬殺で全く買えません。受注生産にして欲しいです。
- 浦和レッズさんみたいにグッズ等購入するとポイントが貯まるシステムがあると良いです。
- 楽しいグッズがたくさんあり、今年はグッズ購入費がかなり増えました。ただ、ほしいグッズは早々に売り切れてしまって買えないものも多かったのが、需要ご見込めるものは多目に製造が可能なら嬉しいです。ガチャのユニフォームピンバッチを集めていたのですが、入れ替わりが早すぎてなかなか揃わないです。1回復活したと思うのですが、またあると嬉しいです。
- 限定が多いので、もう少し自由に買えると助かる。
- 高い価格帯が多い。特にアパレル関係。来場時に気軽に買える洒落た小物が欲しい。※ハンカチ、ハンドタオル、ポケッ

トティッシュ、ばんそうこう等。エンブレムでいいのでブラインドじゃないもの。

- 今年も新商品をたくさん購入させていただきました。期待しています。
- 神ユニではなく神Tシャツの様なものが有っても良いと思います。良いと思った商品がすぐ売り切れることがとても多いです。過去のデータなどから類似商品を発売する時は生産数量を増やすなどしてはどうでしょうか。
- 推しメンTシャツを出して欲しい。
- 推しメングッズはシーズン始めに販売して欲しいです。
- 数が少ない。結局新潟市の人しか買えない。
- 選手の途中移籍はつきものだとしても、新井直人選手ユニフォーム購入者に対する何かしらの救済策は欲しいです。(例:ユニフォーム買い直し割引券や、マーキング剥がしand再圧着の有料での案内など)
- 選手別の細かいグッズがガチャみたいになにかわからないのが多いけど、わかるグッズもほしい。
- 発売と同時に売り切れるのが非常に残念です。需要と供給が合っておらず、ビジネス機会を逸しています。後援会会員、シーパス購入者には先行販売していただきたい。
- 発売日に何らかの事情で申し込みが出来なくて欲しいのがすぐに売り切れてしまうので、受注生産販売方式でも良いかと、若干の予備を作りオレンジガーデンでも販売して欲しい。提案で「まきまきフラッグ」と言う物を公式販売して欲しい。今シーズン自作で作リルヴァンカップでサッカーダイジェストWEB版に載りました。このまきまきフラッグは小さくなり持ち運びやオリジナルで書き込めるのが良いところ。
- 様々な企画をありがとうございます。
- 欲しいのがすぐに売り切れてしまうので、受注生産販売方式でも良いかと、若干の予備を作りオレンジガーデンでも販売して欲しい。提案でまきまきフラッグを公式販売して欲しい。今シーズン自作で作リルヴァンカップでサッカーダイジェストWEB版に載りました。
- オレンジガーデンの1日店長に当選して行きました。着くと当選してない、お金を使ってない、レディースも観戦してない方々が先に席を陣取り、当選した人たちからは選手の姿が見えない、トークも聞こえない状況でした。グッズにお金を出すのはこちらが好きでやっている事なので仕方ないですが、せめて席を設けるのであれば50組当選の中から25番ずつ席を入れ替える、もしくは抽選の段階で2等の観覧席を作った方が良かったのではないのでしょうか？
- オレンジガーデンの営業時間について、平日の営業時間を長くしてもらいたい(20時ころまで)。その代わりに火曜から木曜は定休日として、休日を確保する。水曜日が試合の日は臨時営業とする。
- グッズ売店やガラポンなど待機列が出来るものは、カバンやひとりが並び、後からゾロゾロ複数人が入ってくるのはいかがなものかな？と思う事があります。最終戦はどこのブースも混雑が予想されますので、あらかじめ開始時間を早める等ご対応いただけますと幸いです。
- 選手移籍に関してのグッズ等の払い戻しはさすがに厳しい。移籍の契約でその辺の費用も上乗せする等の交渉はして欲しい(アルビが選手を引き抜く場合も同様です)。

公式グッズへの貴重なご意見、ご感想を賜り、誠にありがとうございます。

商品開発について、近年の傾向をふまえながら新商品を作っていましたがいりませんが、ご指摘いただいた通り、新しい切り口のご提案が少なかったと感じています。サポーターの皆様と一緒に作り上げた「定番」を大切にしながらも、そこに新しい要素を加えていけるようなことを常に心がけていくようにします。

一昨年来の課題であった商品在庫の問題も解決したと言えます、引き続き課題を残すことになりました。誠に申し訳ございません。慢性的な在庫不足は、転売が発生する要因の一つでもあると捉えています。転売を目的とした多数購買により、グッズご購入をいただけないサポーターの方が発生してしまっています。ご指摘をいただいているように、受注生産商品の開発、数量に限りがある商品の購入制限や、日々増えているサポーターの皆様の需要に対する予測精度を高めていくように

努めてまいります。

今シーズンは、グッズショップの待機列の問題や「一日店長」や「1000円くじ」など、イベントや店舗運営の問題も多く発生してしまいました。皆様のおかげで、非常にたくさんの方が公式グッズやファンサービスイベントに高い熱量をもって臨んでいただいています。そういった想いにお応えするためにも、より公正で明快な店舗、イベント運営を心がけてまいります。運営方法へのご意見も含めまして、ご協力をいただけますと幸いです。

選手の突然の移籍に伴うグッズの払い戻しに関する判断について、多くのご意見をいただきました。今後、同様な事象が起こらないことを願っておりますが、プロサッカーの世界では起こりうることと捉えています。頂戴したご意見を真摯に受け止め、これからの対応に活かしてまいります。

今シーズンも公式グッズをご愛顧いただきましたことを心より感謝申し上げます。誠にありがとうございました。ワクワクするようなグッズや楽しいショップを、サポーターの皆様と一緒に作っていきたいと考えています。カンファレンスのタイミングに限らず、店舗スタッフにご意見をお寄せください。来シーズンも何卒よろしく願いいたします。