

サポーターカンファレンス参加申込時にいただいた、クラブに対する質問、意見一覧  
(質問や意見に関して、一部分かりやすい表現に修正している部分もございます)

<チーム強化、編成面に関して>

- チーム強化の中長期計画などあれば伺いたい。(男性 50 代)
- 1 年間を通して戦ってきた上で、核となる選手をしっかりと残してほしい。やむを得ず抜けていったところは、それ相応の補強をきちんとしてほしい！毎年この面で弱く、厳しい戦いが強いられていると思う。(女性 40 代)
- 毎年のように監督交代で一貫したチーム作りができていないため、選手たちの戦い方に迷いなど生じて、もったいない負けが多かったように思う。そういった面でも、根底にある「アルビのサッカー」をもとにぶれないチーム作りをしてほしい。(女性 40 代)
- 片渕監督に変わってからチームの調子が上向きました。何か根本的に変わったことは何でしょうか？公開できる範囲で教えていただけますか？(男性 30 代)
- チームが調子の悪い時にクラブとして声明を出したほうがいいのか？(男性 30 代)
- シーズン終盤では来シーズンに残る選手を起用するよう割り切ってもらいたい。(男性 50 代)
- クラブのサッカーのスタイルを確立してください。監督が代わるたびにスタイルが大幅に変わってはユースやジュニアユースでやってきたことが活かせません。(男性 50 代)
- FW の補強とセットプレーの強化(女性 50 代)
- セットプレーの強化(男性 50 代)
- 来期、どの位現有選手を残せるのでしょうか。(女性 40 代)
- 今いるメンバーを来年も引き続き残してほしい。点のとれるフォワードを入れてほしい。(女性 40 代)
- 現時点で言える範囲での来季のチーム構想。予算的に外国人選手枠 3 を揃えるのは可能か？昇格に向けたビジョン。(男性 30 代)
- これまで、新潟で育てた、また成長した選手をあっさり手放していたように思います。選手の将来等様々な事情があるとは思いますが、どうか選手を大事にして頂きたい。それがまず強化ではないかと、ずっと思っていました。よろしくお願いします。(女性 60 代)
- 新潟出身選手の移籍はだめ。(男性 50 代)
- カウエ選手を残して欲しい。(女性 50 代)
- 来年度資金調達の心配が懸念されていますが、後半の勢いを継続してほしいので出来るだけ選手の継続確保に努めていってほしいと思います。(女性 60 代)
- 三季連続で監督が途中交代したことは大いに反省すべき。リーグ終盤になってようやくチームが出来上がっている状況なので、主力選手の抱え込みに注力して欲しい。(男性 60 代)
- 今期のメンバーをどの程度維持するのか？もっと足の速い(走れる)FWが獲得できないか？(男性 50 代)
- 最近のブラジル選手、特にホニの事に関してはきちんと説明して欲しい。(女性 40 代)
- 最低でもスタメンメンバーは成るべく残してほしい。カウエ選手は完全でとってほしい。(男性 20 代)
- 3 年連続監督途中解任はチームとしての呈をなしているとは思えない。長期的なビジョン

は無いのか？(女性 40 代)

■監督交代の決断がなぜあそこまで遅かったのか。J1 に戻る気が本当にあったのか。監督交代のタイミングまで、クラブとしての声明がなぜ出せなかったのか。片渕監督就任は、他の候補者に断られた結果なのか。経緯を説明してほしい。(男性 30 代)

■来期はより金銭面が厳しくなるわけだが、戦力を落とさずに J1 復帰を目指すためにどのような補強を考えているか？(男性 30 代)

■低迷の原因のひとつは、ホニ選手の件もあると思われるが、詳細な経緯と現状を公表してください。(男性 50 代)

■来シーズンも、今の選手、監督、コーチで優勝を目指してほしい。外国人選手も全員残留させてほしいです。(男性 40 代)

■J2 降格が決定した 2017 年シーズン終了時、まともな CB が一人も居ないにも関わらず広瀬選手たった1人しか補強しなかったのは何故ですか？さらに 2018 年になっても CB を補強せず場当たりのボランチばかりを集めたと言う事は、失点の根本的な理由がボランチにあると強化部は考えたからと理解して宜しいですか？(男性 40 代)

■J1 に昇格する陣容。20 得点できるセルジーニョのような FW と攻守に要となるレオのようなボランチにブラジル人選手が欲しいところですね。(男性 40 代)

■今シーズン、監督交代が遅くなった理由について。(男性 40 代)

■ホームグロウン制度の話などもチラホラと聞く。結局、外からの選手は愛着もなく移籍することが多い。原点に立ち返り、ジュニアユースやユースなどにもっと力入れ、育成年代からトップと統一した戦術や哲学で育てることで全体の底上げを目指して欲しい。(男性 30 代)

■予算が無い以上、即戦力のレベルの高い選手は望めません。ならば練習の質と量を増やすしか強くなれません。J2 の中位以下のチームが並の練習をしていたのでは絶対に昇格できません。完成された選手達なら短い練習時間で集中してやれば良いのかもかもしれませんが、そうでないチームであることはわかったはずです。(男性 50 代)

■ブラジル人の補強の失敗が続いていますが、ブラジル人補強の意図が見えません。高い金を払っているのに日本人にはないキック力やボールコントロール力、または走力などを備えた選手を補強して欲しいです。来年は予算が無いなら無理にブラジル人を使わず、無名でも素質のある選手が見つかるから契約するくらいの慎重さが欲しいです。セットプレーからの得点が少ないのも気になります。フリーキックでゴールを決められる選手は必要だと思います。(男性 50 代)

■片渕監督の続投を希望。(男性 50 代)

■予算面で選手層の維持、新戦力の獲得ともに厳しい状況にあるとは思いますが、その中での新チーム編成時の見極めにおいて優先したい点はどのような部分でしょうか？出来るだけ具体的にご説明の程お願いします。(男性 40 代)

■カウエは、完全移籍で獲得してほしい。(女性 50 代)

■何を一番重視して編成を進めているか(男性 20 代)

■鈴木前監督を就任した経緯と解任に至るまでの過程、その上でクラブとしての鈴木前監督の評価を詳細にお聞かせください。また、来年度の方向性についてもお聞きしたいです。(男性 20 代)

■ベテランといえども、終盤スタメン起用している選手は残してくれるのか？監督は片渕さんで継続してくれるのか？(男性 50 代)

■監督人事の進行状況を教えて下さい(男性 50 代)

- チームの結果が出ない中、強化部長が阻害要因のひとつと考え、シーズン途中で更迭したのか。クラブ内の人事管理に問題があるのではないか。(男性 50 代)
- 得点能力、決定力の高い選手を獲得して欲しい。(男性 60 代)
- 2018 シーズン 9 試合負けなしだった勢いを継続したチーム編成にして欲しい。(あまり選手の移籍が無いよう) (男性 60 代)
- 中盤の選手の獲得が目立ち、DF の選手が手薄のような気がするのですが。(男性 10 代)
- ブラジル人の獲得で以前スカウティングしていた細貝さんは今もつながりがあるのですか？(男性 10 代)
- 予算規模が近かった広島は選手の在籍期間が長く、長期的なチームづくりができているようですが、また移籍する際には移籍金が出るような移籍を希望します。(男性 10 代)
- シーズン前のキャンプでアルビレックスシンガポールと合同というのはどうでしょうか？ 下手な J リーグのチームよりレベルが高いのでは？(すいません) プレシーズンマッチなどでは、怪我のリスクも低いのでは？ 情報もばれないし。またシーズン途中でのスケジュールが合えばシンガポールとの試合も見てみたいです。(男性 10 代)
- 来シーズンは外国人の保有数が増えますが、アジア圏の韓国以外(特にシンガポール)の選手の獲得はあるのか？(男性 10 代)
- サッカーは、体力面や組織力強化が必要ですが、常勝軍団になるには精神面の強化も必ずや必要になるため、精神統一をはかるためにも座禅等の導入を考えてほしい。(男性 60 代)
- 今年は、11月17日後はシーズンオフになるため、若手選手に対しての秋季(冬季)キャンプを徹底的に行い来シーズンの礎にしてほしい。(男性 60 代)
- 長嶋監督時代、地獄の秋季キャンプで中畑・篠塚選手等が大成したのもこの御蔭だと思います。この時、選手に社会人としてのスキルや来季のアルビがどの様な戦い方をするかを徹底的にインプットさせてほしい。(男性 60 代)
- しっかりとしたビジョンを持ち、それに適した監督や選手を選んで欲しい。毎年毎年監督が変わり、サポーターを不安にさせるようなことのないようクラブからも気持ちのこもった偽りのないメッセージが欲しい。(女性 50 代)
- シーズン前に J1 昇格を目指す上で、鈴木政一前監督は就任会見から、チームのサッカーのコンセプトを提示していました。それを聞いて、1 年間信じて共に戦おうと思いました。しかし、夏の連敗の時期に解任ということになりました。その時、クラブからの説明はありませんでした。また、最近の是永専務の発言は鈴木前監督が掲げてきたものとは異なると思います。それだけでなく、15 年の柳下監督からクラブが取り組もうとしていた、自分たちがボールを持ってゲームを作るということを否定するようにも思えます。これまでトライしてきたことへの結果についてクラブがどのように考えているのか教えていただけないでしょうか。(男性 30 代)
- ここ数年監督選考で同じ失敗を繰り返していることについてどう思っているのか。また、ポゼッションサッカーを目指しているときはいつも失敗している。やはり今シーズン最後のハイプレス、ショートカウンターで最後まで泥臭く走り抜くサッカーがアルビのサッカーだと思うが(特に J2 では)来シーズンはどういう戦い方を目指してチーム編成をしていくのか。(男性 40 代)
- 今シーズンの前半戦終了後(21 節の 6/30 ホーム水戸戦終了後)から本間勲さんの引退試合があり、シーズンの後半戦としてスタートする 7/7 アウェイ松本山雅戦まで 2 週間の期間が

あったのにも関わらず、クラブからの具体的な声明がなかったのはなぜか。このクラブに関わる人たち全体がどこにベクトルを向けて闘っているのか本当によく分からなかった。そんな中で迎えた松本山雅戦。帰路が辛かった。(男性 10 代)

■「1年でのJ1復帰」という目標が不可能になり、来シーズンもJ2で戦うと決まったときに、クラブから謝罪の声明が一言もないのは残念でしかならなかった。来シーズンは、何を目指してどう闘いますか？(男性 10 代)

■カタパルト社のスポブラにより、選手の怪我が減ってよかった。(男性 10 代)

■個の力で局面を打開して得点出来る外国人選手の補強を。(男性 10 代)

■ホニからのメッセージはないものか。(男性 10 代)

■3シーズン連続の監督交代についてどう考えていますか？(男性 10 代)

■昔の成績がよかったからって今において通用すると思ったらそれは大間違いだと思う。(男性 10 代)

■新潟のサッカーが最近(ここ何年か)ブレている様に思います。どうしたいのか中、長期的にクラブの考え方が知りたい。(男性 50 代)

■過去にJ2昇格争いをしていた広島・川崎がJ1で優勝争いをしているというのに、新潟は？情けなく悔しい思いでいっぱいです。資金面や移籍ルールなど、様々な言い訳は思いつきませんが、そこに逃げてはいけないと思います。場当たりのでなく、芯のあるチーム作りをお願いしたいです。(女性 50 代)

■ここ数年、新規の外国籍選手は獲得時の期待の高さに比べると活躍できていないような印象はあります。もちろん、限られた予算であり大変かと思いますが、獲得時にもっと明確な根拠等があればいいのかなとは思いました。(もちろん、今まで在籍していた選手達はアルビのために頑張っていたと思いますし、今までの選手達が悪いとは思っていませんが。)(男性 20 代)

■即戦力の獲得(女性 50 代)

■2018年は試合で負けると常に、開幕前にやっておくべき対策や反省の繰り返しコメントでサポーターに不安を植えつけた。来年は選手の力量を考えた中での戦術、明確なビジョンをもってキャンプからの練習に取り組みチーム強化を図ってほしい。(男性 60 代)

■来季シーズンの監督は片渕監督の続行を希望します。(男性 40 代)

■カウエを残して欲しい(男性 50 代)

■シーズン通して「戦う姿勢」を持ち続けることが出来るか出来ないか見極めた編成をして下さい。(男性 70 代)

■来シーズンの補強はどう考えているのでしょうか(男性 50 代)

■鈴木監督体制をなぜあそこまで引っ張ったのか。個人的には春先に3バックに変えてチームの様子がおかしくなり4連敗した時点、ホーム甲府戦で5-1と大敗した時点とターニングポイントがいくつかあったと思われるが、遅きに失したと考える。この間、クラブから(特に中野社長)は何のアクションも無く、鈴木体制で頑張るのか、それ以外の体制に変えるのかが伝わらず、サポーターの不信感を招いたと考える。社長のこの有様は、去年のサポカンの時点のうやむやな説明の様子から目に見えていた。ああ、この人は本気で1年で戻ろうとしていないと思っていた。社長が辞めれば済むということではなく、この点についてはしっかり説明がないと、クラブの資質が変わらないのではないかと感じてしまう。是永さんが専務になってからは、こういった説明責任も果たされるようになってきているので、そこに期待したいと思う。が、前に進むためにも、今年度の総括として、けじめをしっかりとつけていただきたい。

(男性 40 代)

■今シーズンの補強について、どう考えても数シーズン前からセンターバックを中心に守備陣の補強が急務だと思うのだが、獲得するのは攻撃陣ばかり。また、使われない外国人やレンタルバックの選手も目立ち、補強よりも補充と揶揄される始末。サポーターの意見が反映されないような補強の在り方を見直してもらいたい。また、木村強化部長に責任を負わせるのは致し方ないのかもしれないが、もう少し続けさせても良かったのでは。貴重な人材を早々に失ったようにも思えてしまう。むしろ、ここ数年の低迷の責任を取ったばかりの神田さんを戻すのも、どうなのかという疑問がある。(男性 40 代)

■鈴木さんから片渕さんへのつなぎの期間にどのような交渉がなされたのか？結局片渕さんか…と多くのサポーターはその時点ではがっかりしたと思う。その経緯をしっかりと説明してもらいたい。ただ、結果的に片渕さんはよくやってくれたので、ここ数年の反省を踏まえ、来年度は監督を安易に交代せずに片渕体制を継続してもらいたい。(男性 40 代)

■是永専務就任後、透明性が非常に高まって良い傾向である見て取れます。勿論、出せる情報、出せない情報の取捨選択はあるでしょうが、サポーターとクラブとの更なる一体感の醸成のためにも今後とも継続してください。(女性 50 代)

■下部組織があるのですから、まずはトップのスタンス(新潟の戦い方)を明確にし、それを下のカテゴリーまで浸透させるのが一番の強化に使えるのでは、と考えます。行き当たりばったりで指導者・選手を連れてくるのではなく、「うちのクラブはこういう方針だから、この指導者は、この選手は是非とも必要だ」とスカウトの際にも明確となって双方に良いことだと思います。(女性 50 代)

■何故監督交代の判断が遅れたのか？(男性 50 代)

■ホニの契約のこじれの経緯(男性 50 代)

■ブラジル人 FW についてはブラジルセリエ B の得点上位者が過去に多く加入し結果を残しているのに、何故今年は過去を踏襲できなかったのか？(男性 50 代)

■今年は補強ポイントがずれていたように思う。(男性 50 代)

■先ずはサポーターに、いつも気さくに耳を傾けて頂いた中野社長の退任は正直、寂しく残念ですが、今後のご活躍、ご健闘をお祈り申し上げます。来季こそ J1 復帰に挑む為に、2002 年より永きにわたり新潟の為に尽力された片渕監督の継続、チームもひとつに成り、結果も出ている、現スターティングメンバー、ベンチ入りメンバーは勿論、全ての選手、スタッフも含め、1人も欠ける事なく、新年の激励会に再会したいと思います。(男性 60 代)

■ズバリ、カウエ選手完全移籍での交渉に尽力していただきたい。(男性 40 代)

■ホニの件はどうなったのか？話はついたのかが気になります。(男性 50 代)

■毎年のようにシーズン途中で監督が変わり結局はハードワークするサッカーに戻る。クラブとしてコンセプト、ビジョンが曖昧で良くわからないが多かったと思います。来年度のシーズンパスの案内に書いてあった新潟らしいサッカーを確立して欲しいです。(男性 20 代)

■毎年キャプテンが移籍することに対してどう思っているのか？クラブが選手に対して無理強いを敷いて潰れてしまっていて出ているのでは？と思ってしまいます。(男性 20 代)

■カウエ選手を完全移籍で獲得して欲しい(男性 50 代)

■成績不振があまりにも長く続いて、その結果来期も J2 となったが、もっと早く監督交代ができなかったのか？決断が遅すぎる。(女性 50 代)

■来期は予算が縮小となるが、今年闘ってくれた選手を残せるのか？(女性 50 代)

■来年に向けてカウエの残留が最優先と考えます。次に個人で打開できるレベルの FW か

サイドMFが必要。(男性 30代)

■まず、今期の総括を聞かせてほしい。なぜあのような結果となり、サポーターの期待を裏切ることになったのか。フロント、指導陣、選手間の意識に相当なギャップ、不信感を感じてしまった。(男性 40代)

■来期、予算縮小が確実な中、どのような方針でチーム編成を行う計画なのか？現有勢力の中からどれだけの選手を切り、戦力として見込める選手をどれだけ確保するのか。また、それを可能にするためにどのような施策を行うのか。(男性 40代)

■3年連続でバラバラになるようなチーム作りになった原因は？そしてその対策は具体的にどうするのでしょうか？20年以上もリーグに在るとは思えない迷走ぶりが心配です。移籍等の流れが出る前にサポカンというタイミングはガス抜きしたという既成事実になるという大人な現実があるのでしょうか？(男性 40代)

■終盤戦のベンチ入りメンバーは最低限残してもらいたい。私がアルビレックスにはまるきっかけになった矢野貴章選手は必ずお願いします。(女性 50代)

■強化というより現状戦力を維持に努めてもらいたい。(男性 40代)

■もっと強化しなければ J1 にはあがれない(男性 50代)

■監督は三年連続失敗しているので、危機感を持って考えて欲しい。片渕監督のままでもアルビらしいサッカーはできているからいいと思うが、経験と戦術を補うコーチをつけるなど、よりフォローできる体制で戦ってほしい(男性 30代)

■長く在籍してくれる選手が少しでも増えるように、組織全体で努力してそういう環境をつくってほしい。(女性 50代)

■鈴木政一失敗の理由(男性 20代)

■今季のチーム成績不振の原因は何か？来期に向けて改善は進んでいるのか？(男性 40代)

■大卒や各チームから若手の選手を数名、ベテランの選手も数名連ね、シーズン当初は J1 復帰する為に妥当なチーム編成を行えたと感じたが、今シーズン蓋を開けてみれば勝ちきれぬ試合を逃し続け、夏場に差し掛かったところで6連敗を喫し、8月の大分戦後3年連続シーズン途中での監督交代というフロントに不信感を抱かせるようなシーズンにも感じました。現時点で来期の監督、アルビレックス新潟で J1 復帰を果たす為にどのような戦力が必要だと思っているのかお聞きしたい(男性 20代)

■これまでは未来へのビジョンに基づいて行われているのではなく、行き当たりばったりの印象が強かった。継続的にどんなクラブを目指していくのか。きちんと考え方を整理しなければならぬのではないかと。(男性 60代)

■非公開練習を増やしてファンサービスは試合の次の日に決めて選手には試合に集中してもらおう。(男性 30代)

■今後のチームについてどのようなことに重点を置いて強化していくのか。(男性 20代)

■監督に全てを丸投げにしてフロントが何も考えてない事がよく分かった。本当に最低だ。後半をみれば、今いる選手で充分戦える事を証明しているよ。フロント、チームとしてノウハウを蓄積して強化して下さい。(男性 40代)

■ホニのお金は来年編成に予定できないのですか？(女性 50代)

■予算が減る中で、今後の強化方針を教えてください。(男性 50代)

■(当日までに未決定であれば)監督を早く決めてください(男性 70代)

■鈴木監督、木村強化部長が交代するに至った経緯について(男性 20代)

- 選手をどのくらいリストラしなければならないのか。補強はできるのか。(男性 50 代)
- 今季なぜ鈴木政一前監督を招聘したのか。その選考理由。(男性 50 代)
- 来季の監督はどうするのか？チーム編成の方向性は？(男性 40 代)
- 3 年連続監督が交代するとか普通ありえないと思うので、来年誰が監督になるか分かりませんが、そこはしっかり選んでほしいです(女性 40 代)
- 現段階でどの程度選手を残そうと考えているか？(男性 20 代)
- J1 昇格・タイトル獲得も含めて、中・長期スパンでのクラブとしての目標設定を出来る範囲でオープンにする事は出来ないのか？(女性 40 代)
- 鈴木前監督解任前、クラブからは何も発信がなかった。解任後、中野社長から監督擁護のコメントを紙面や HP で発信するなら、もっと早い段階でクラブとしてどうするのか、擁護のコメントを発表出来なかったのか？(女性 40 代)
- 3 年連続で監督が途中解任される事態となった原因について(女性 50 代)
- 今季シーズン前に生え抜き 4 人が完全移籍した理由は何か。(男性 50 代)
- キャプテンが毎年完全移籍して行く理由は何か。(男性 50 代)
- 完全移籍して行った選手に対して、新潟側とオファーした側の提示内容が不明なので憶測でしかないのに、移籍した一部選手に聞くに耐えないバッシングをファン・サポでしているのを見聞きするが、フロントのだらしなさであったり、降格等成績不振で本来受けるべき批判を、何も言わないことで未必の故意的な回避に利用してないか。(男性 50 代)
- 監督の来手がないという話も聞くが、そういうのも含めて今までのフロントには不信感しかない。社長が替わることで一掃されることを願う。(男性 50 代)
- ホニの件、裁判なりの手続きは進んでいるのか、発表するようなことを言っていたと思うが。(男性 50 代)
- 今の骨組み選手を残して新しく肉付けをお願いしたい(男性 50 代)
- 金銭面的に厳しい状況と思われませんが、破綻しない程度であり、かつ先鋭的な強化を期待します。(男性 30 代)
- スタメンの慰留。そして、資金が足りないときは緊急で募金をすること(具体的に数字をだして目標額を集めること)。(男性 30 代)
- サッカーに対して真摯に向き合えない(練習態度が悪い、試合でタスクをさぼる)選手は放出すること。(男性 30 代)
- 新潟色を発揮して J2 を闘い抜き、J1 復帰、さらにその先も長期的に任せられる監督選びをお願いします。2018 年シーズン核となった、新潟のために闘える選手を何としても残してください。(女性 40 代)
- 今年度のルーキーの活躍が素晴らしかったです。チームをどのような方針で作っていくのか、長期的なビジョンと、次の1年のビジョンをはっきりと示してほしいです。明確なビジョンがあり、現在地の評価や情報発信があれば、サポーターもついていきやすいと感じています。(男性 40 代)
- 正直、鈴木監督は 5 月位で見切りをつけるべきだったと思う。(男性 40 代)
- 強化や編成について、我々の声をしっかり受け止めていますよという、メッセージが欲しい。サポーターが口を挟むことではないというのは、重々承知。それでも、思わずにはいられない気持ちを察してもらうだけでいい。(男性 50 代)
- 外国籍選手の保有枠の拡大が予定されているが、どう対応する予定ですか。(男性 60 代)

- 三期連続赤字計上ができないなか、編成の方針をできる範囲で教えていただきたい。  
(男性 60 代)
- 3 年連続監督交代になった要因(女性 50 代)
- 今年は早く監督を決めて欲しい(片渕監督続投希望) (女性 50 代)
- 主力選手を引き留められるのか？(女性 50 代)
- キャプテン磯村の移籍の要因(女性 50 代)
- 稼働すら出来ていない選手を夏に獲得した理由(女性 50 代)
- ホニのゴタゴタの要因と理由を発信しない理由(フロントに対してのかなりの不信感になっている) (女性 50 代)
- ハイプレス・ショートカウンターからの脱却でボールの保持率を上げるためにポゼッションの戦術を取り入れた。しかし、チームに浸透しなかった。それは小手先だけの戦術変更を図った為。しっかり反省すべき。下のカテゴリーからそれに見合ったスタッフをそろえ、選手を指導しトップに上げるよう積み上げがなかった。それがチームカラーになるはず。下のカテゴリーの教育プログラム、方針を見直し、U-18 プレミアリーグで上位の常連になることこそが、クラブの中核だと思う。それが、トップチームの強化、新潟県のサッカーレベルの向上につながると思う。(男性 40 代)
- 海外選手達がここ 2 年で居なくなったり、素行が悪かったり、前にはなかったことが目立ってきています。せっきやく応援したくても居なくなるかもと応援出来なくなっています。どうしてこんなに目立っているんですか？(女性 20 代)
- キャプテンが半年で居なくなるのはどうなんですか？その際のクラブの対応もどうかと思います。(女性 20 代)
- 長くいる選手を大事にしてください(女性 30 代)
- シーズン中、キャプテン・副キャプテンの移籍があった事についてどう思っているか。当人についてはどうでもいいが、アルビからの報告がただの 1 選手の移籍のようであった事に心底ガッカリしている。アルビ自体が無責任な行為に何も感じていないのなら、今後キャプテンと言う立場は信頼しないし、1年はあるだろうと信用してグッズを買ったりもしない。(女性 20 代)
- 今年の編成時、アルビのサッカーを確立するために、監督等決めていたけれど、上手く行かなかったので、交替ということになったと思うのですか、来季はどうするつもりですか？下部組織を含めて、アルビのサッカーを確立して欲しいと思っています。(女性 60 代)
- 終盤の連勝時のサッカーを継続できれば J1 昇格争うも可能だと思いますが、それだけでは仮に J1 に昇格しても上位には行けません。「絶対的」なエースストライカーとフリーキッカーが必要です。アルビは優秀なブラジル人で何とかやってきたチーム。昨年今年のブラジル人の成績ではこの結果も当然かと。ボランチとFWで計算できる選手を獲得してほしいです。今年は新外国人の合流がとても遅く、結果として開幕までにコンディションが上がらず戦力にならなかった。来シーズンはそんなことのないようにお願いします。試合に全く絡めないような選手を何故獲得したのですか。強化部と現場の考えに乖離があったのではないのですか。試合前に選手が「一対一で負けないように」とコメントすることが多いですが、それは相手も同じことを思っているはずなので、なかなか難しいと思います。その気持ちを持って臨むのは当然ですが、周囲がフォローして一対一の局面をかわす意識も持ってほしいです。  
(男性 40 代)
- クラブやスポンサー・サポーターやマスコミ等、今季 1 年での J1 復帰を期待していたと思

いますが、一方で、鈴木前監督・木村前強化部長には、試合結果に対するコメント等からは伝わってきませんでした。彼らを招へいするにあたって、方針のすり合わせなどきちんと行ったのでしょうか。これは、彼らのみならず中野社長はじめクラブにも責任があると思います。中野社長もすでに社長退任を発表されていますが、中野社長より、改めて今季を総括して、コメントをいただきたいと思います。鈴木前監督・木村前強化部長の退任(解任?)のタイミングがあまりにも遅すぎました。結果、負け続け観客は減り、退任に踏み切ったきっかけの一つにも中野社長が挙げておられました。試合終盤観客がぞろぞろと帰り始めるなど雰囲気悪さは、2001年からのこのチームを見ている者としては最も悪いシーズンでした。私もしばらくビッグスワンへ行くことをためらう日々が続きました。(男性 40 代)

■磯村選手の移籍も防げたのではないかと考えています。もっと早く決断していれば、たればの話で恐縮ですが、プレーオフ圏内にはなっていたのではないのでしょうか。私は、5月のアウェイ熊本戦で急な戦術変更を行い惨敗した5月中の解任が妥当だったと思います。クラブのこの決断のタイミングについてコメントをいただきたいと思います。(男性 40 代)

■ホニ選手との契約トラブルについて、差しつかえない範囲で結構ですので、その顛末と結果を改めてご教示下さい。(男性 40 代)

■来季に関して、是永専務と片渕監督に期待しています。先日熊本戦には惜敗したものの、是永専務と片渕監督が表舞台にいられてからの勢いやその戦い方、若手選手の台頭には、長年このクラブが身上としてきたであろう「新潟らしさ」を垣間見ることができています。選手の多少の入れ替わりは覚悟していますが、「新潟らしさ」を体現できる選手を揃えていただき、来季はぜひともJ1昇格を果たしていただきたいと思います。(男性 40 代)

→チーム強化、編成面について、たくさんのご意見を頂戴しありがとうございました。公開できる部分に関しては、当日カンファレンスでお話をさせていただきました。

### <シーズンパス、チケットに関して>

■シーパスを持っている人に、もう少し優遇される面があってもいいと思う。(女性 40 代)

■シーパスホルダーに対して、もう少しプレミア感、お得感が欲しいです。(金品ではなく)(女性 40 代)

■パス所持者にもっとサービス(男性 50 代)

■今年行ったメインパスホルダー限定の特典を増やしてほしい。メインにプレミアム感がない。(男性 30 代)

■町田戦試合前の野澤選手イベントのようなシーズンパス保持者限定イベントが増えると保持することのメリットに繋がるのでどんどんやってほしいです。(男性 40 代)

■有料でも継続シーパスホルダー限定の選手たちとの触れ合い機会がほしいです(女性 50 代)

■専務のコメントにもありましたが、「シーパス」のステータスアップの取り組みが必要でしょう。「シーパス」限定メリット等、色々と企画すれば、ホルダーアップに繋がります。(女性 50 代)

■シーズンパスを持つメリットがあまりにも少ない現状を改善してほしい。(女性 50 代)

■シーズンパス継続するにあたり、継続することへのモチベーション UP を促すための仕掛けが弱いと思われます。(男性 30 代)

■シーズンパス更新しました。少しでも力になれるなら幸いです。エルゴラや今回の申し込

みなど、シーズンパス保持者への特典や差別化は購買意欲に繋がるなあと思いました。(男性 40 代)

■正規の値段のシーパス購入者へのメリットが少ないのと魅力が無い。例えばアルビレックスでアウェイの試合のパブリックビューイングに優先で入れるとか、選手との交流会に行けたりとか。(女性 50 代)

■シーズンパスの特典が抽選というのはいかがなものかと。シーパスホルダーがステータスを感じられるようなことはできませんか。空港のラウンジみたいなイメージでシーパスホルダー限定の飲食ブースとか。(男性 40 代)

■シーパス購入した人限定で 10 万円のプレミアム会員を募集して、会員限定グッズ、グッズ売店で使えるクーポン券、選手全員参加会員限定パーティー参加費別、同伴者不可。アルビにお金を出している人がいますよね。平等じゃないとかお金を出した人だけを優遇するのはおかしいとかぬるい事言わないですか？お金をしてくれる人を大切にすることは悪いことではありません。(女性 40 代)

■シーズンパスのポイント制度をグッズ売店や飲食売店で購入したときにも加算できるようにして、ポイントの景品を増やして欲しい。(男性 10 代)

→ご意見ありがとうございます。アルビレックス新潟にとってはどなたも大切なお客様ですが、なかでもシーズンに渡り喜怒哀楽を共有し、チームをサポートしていただけるシーズンパスホルダーの皆様は、大切な皆様であると認識しています。シーズンパスには先行入場やグッズ・チケットの割引購入などのメリットが付与されていますが、そうしたメリットにとどまらず、「シーズンパスを持っていて良かった」と感じていただけるような企画、情報発信に努めてまいりたいと考えております。

■長期にわたり、継続更新している者への特典がないか再考して下さい。(男性 70 代)

■複数年割引をご検討下さい(男性 50 代)

■シーズンパス継続者イベントなどやってみてはどうでしょうか？せっかく継続していてもピンバッジなどで片付けずに、何年まで行けばイベントに行ける！というのも新しいシーズンパス購入者は増えると思います。(女性 20 代)

→ご意見ありがとうございます。シーズンパスを複数年でご継続いただいている皆様には、継続年数に応じてシーズンパスカラーを変更してお渡ししておりますが(ホワイト→ブロンズ→シルバー→ゴールド)、ご提案いただいたようなメリットやイベント企画を社内で検討してまいります。

■シーズンパスの料金をもっと下げてほしい。天皇杯もシーズンパスで見られるようにしてほしい。(女性 40 代)

■年間指定代金 5,000 円とかにして。(女性 50 代)

■シーズンパス収入が運営において大きい事は重々理解しているが、フリーチョイスなど 1 試合辺りの価格がシーズンパスより安くなったりするチケットがあるとシーパスホルダーはなんとなく裏切られた様な感覚になる。企画チケットも必要だと思うが、シーズンパスのメリットが「先行入場」程度しかないのであれば新規で買おうと思う人は少ないと思うし、逆にシーズンパス継続をしない人が増える可能性の方が高い気がします。シーズンパス価格を値下げしてホルダーを増やすといった考えはありますか？(男性 40 代)

■シーパス継続を訴えていながら毎回カンファレンスで出ている継続割引やペア、ファミリ

一割引などまったく考えていないようですが、既存サポーターのことをまったく大事にしているチームにはしか見えません。サポーターだから継続するだろうと思っているのでしょうか？子供騙しのようなステッカーやパスの色だけでは継続する気にもなりません。(女性 50 代)

■チケット収入はチームにとって大事な収益だとわかっていますが、既存シーパスホルダーがユニやグッズ、スタグル等でどれだけお金を出しているか調べていますか？シーパスホルダーをもっと大切に考えて欲しいです。(女性 50 代)

■シーズンパス増員のためには、新規参入者には 2~3 万位の格安価格で出したら良いかと。甘い餌でおびき寄せ、魅力のあるチームで吊り上げる。もちろん新規 1 回限りだし、定額のシーパス保有者との待遇面での格差は必要だと思うけど。(男性 50 代)

■後援会割引は半額でよい。(男性 70 代)

■シーパスは今年からカップ戦は含まれないのだから、値下げしてしかるべきだったのでは。(男性 50 代)

■厳しい状態ですいませんが、シーパス長期継続割引、家族人数割引、若者割引、65 才？以上割引とか数が増えると家計の負担額が大変です。遠距離割引市内の方とは違います時間もお金？油代自動車代等の負担もあります。(男性 50 代)

■学生(高校生)以下の料金を無料にしてほしい。(男性 60 代)

■遠隔地割引や新幹線割引セットのようなことはできませんか？私はホームゲーム交通費 0 圏内ですが、毎試合チケット代以上を払っても通うサポーターもかなりの割合を占めているはず。逆にそれが理由で足が遠のいてしまったケースもあると聞きます。(男性 50 代)

→シーズンパスの価格に関してご提言ありがとうございます。シーズンパス・チケット収入はクラブ運営においてスポンサー各社様からご支援いただく協賛費、後援会様の財政支援、グッズ・飲食売上とならんで基幹となるものです。J1リーグ昇格を目指して、競争力のあるチームを編成し、シーズンパスホルダーをはじめご来場の皆様にワクワクとしたサッカーを展開するために、来季のシーズンパス価格を決定させていただきました。

継続割引、ペア、ファミリー割引といったアイデアは、貴重なご意見として承り、今後の検討課題としてまいります。

■シーパス販売開始時点では購入できないが、開幕戦で支払えるという人のために開幕戦現地での現金払い→シーパス手渡しという方法はとれないか。(女性 30 代)

■シーズンパスの更新を平日日中に美咲町事務所で対応できないでしょうか。受付の平準化、セキュリティの面でも良いかと思えます。(男性 60 代)

→貴重なご意見ありがとうございます。シーズンパスの受付・お支払いについてはお客様のご事情なども承りながら、可能なかぎり柔軟に対応をと考えております。お気兼ねなくシーズンパス事務局にご要望をお聞かせいただければ幸いです。

また、2019 シーズンパスの受付対応は、美咲町事務所でも承りますのでご連絡を賜りますようお願い申し上げます(2020 シーズンパス対応については改めてお知らせ申し上げます)。

■試合会場での受付は賛成だが、やり方に工夫改善が必要。(男性 60 代)

■シーズンパスの更新を会場でもできるようにした点はクラブの財政を救う意味でも良いと思う。町田戦の対応は失敗だったが、並んでいる時に野澤選手が握手しながら回ってくれたことにより、イライラが幾分か解消された。その後、熊本戦では是永専務をはじめとしたスタッフの素早い改善があったのも良かった。こういうスピーディーな動きができるかどうか、全て

に絡んでくると思う。ただ、来年度は会場受付の窓口を増やす、どの列が何の並びなのか、最後尾にプラカードを持ったスタッフが立つなど、更に改善してもらいたい。(男性 40 代)

■町田戦でシーズンパス更新をした時、雨の中で対応は列が伸びて後ろでは何がなんだか分からない状態でした。列の前の方に行ってようやくわかるぐらいでした。屋根のある場所に待機列を作って移動させればよかったのではないのでしょうか？安くはないお金を払う時です。中には考え直す人もいたかもしれません。(男性 50 代)

→10月28日FC町田ゼルビア戦での2019シーズンパスの会場受付では、多くのシーズンパスホルダーの皆様にご来場いただいたにも関わらず、雨の中で長時間をお待たせし、ご負担をおかけしたことを心よりお詫び申し上げます。

受付方法や運営体制を見直し、11月3日ロアツ熊本戦、11月17日レノファ山口FC戦では待機時間の短縮など改善をいたしました。今後もご来場の皆様にご負担のない運営に努めてまいります。

■22才以下のパスを一律10,000円にして売り上げは上がったのか？仮に18~22才の人が1,000人だったとして単純に三千万減収ですよ(あくまでも仮ですが)減った分の売り上げはどこから持ってくるつもりだったのですか？高い席を買っている若い人が定価になって引き続きその席を買ってくれるのか？(女性 40 代)

■昨年のカンファレンスでもサポーターから反対の声が多かった22歳以下全席10,000円の値段設定。来年も継続するようですが、本来の目的であった18?22歳のシーパス保有者が2017年と比べてどれだけ増えたのか？その層の収益がどれだけ増減したのか明示し、来年も10,000円シーパスを継続する根拠を示して欲しい。(女性 50 代)

■今シーズンからシーズンパスのU22割を開始したが、効果はどの程度あったのか(男性 20 代)

■22歳以下1万円均一価格について、今年度はどの席をどのくらいの人が買ったのか知りたいです(男性 40 代)

■22歳以下の価格について(男性 10 代)

■今年度からシーズンパスの価格や座席を変更したが、さほど変化がみられないどころかリーグ戦の試合ですら1万人に満たなくなりそうな状況のなか、思うような集客が出来ずに終わってしまったように感じています。22歳以下の値段を安くしたのなら若年層の集客にも力を入れる必要があるのでは。(男性 20 代)

■22歳以下一律1万円の効果はどの程度観客動員数に影響したのか？(男性 20 代)

■22歳以下10,000円より一律で値引きした方が人が増えるのではないか。(女性 30 代)

→2018シーズンから新設したU-22シーズンパスに関してですが、大学生年代のシーズンパスホルダー数は2017シーズンと対比すると、約300枚増加しております。0歳からの22歳までの年代を合計したシーズンパス総数も、2017シーズンに比べて増加しております。

U-22シーズンパスは販売価格を10,000円と値ごろ感のある価格で設定しており、当該年代での売上は2017シーズン比では減少しております。ただ、クラブとしては高校生年代からの離脱を防ぎ、大学生年代から所得を得られる社会人世代へのスムーズな移行を図るための施策として考えております。また、U-22シーズンパスの単独ではなく、ご家族様でのご購入の傾向も見られ、2019シーズンも継続して導入して販売動向を注視してまいります。

■実際、去年新規でシーズンパスを購入した人は何人いるのですか？パス購入者の何%

ではなく実数を言ってもらいたい。来季は何名くらいの新規購入者を想定しているのか。(男性 40 代)

→2018 シーズンから新たにシーズンパスをご購入いただいた枚数は約 1,200 枚でした。通年型のシーズンパスのほか、2018 シーズンは新年度、ハーフシーズン、ファイナル 6 と時期に応じてパス販売を行い、販売数増に寄与しております。2019 シーズンの販売目標は今シーズンとほぼ同数を見込んでいます。

■現在、NES 自由席のシーズンパスを購入した際は、W 以外のどのゲートからも入れるが、それ以外のシーズンパスでも、試合開始 30 分前か試合開始後なら、そのゲートでも入れる様に出来ないか？(男性 50 代)

■券種に関わらずゲートのどこからでも入場できるようにするのは難しいでしょうか？(男性 50 代)

→入場はお客様から安全かつ快適にご入場をいただけるように運営部門と連携して対応しております。より快適・スムーズに入場から観戦をお楽しみいただけるように、ご意見も承りながら継続して検討してまいります。

■チケットブースで夏場に待っている時間が長いのに、炎天下の中ずっと日差しの下に居なければならぬ事態はどうにかして欲しいです。チケットを売る側、渡す側はテントの中で買う側はひたすら炎天下に晒されるとするのは良くないと思います。もう少し工夫して欲しいです。(女性 20 代)

→夏場の炎天下の中で待機いただいている皆様にはご負担をおかけしておりますことをお詫び申し上げます。チケットブースでの販売は状況に応じて対応窓口を通常の 2 窓口から 4 窓口まで増やした実績があるほか、多くの皆様のご購入が予想される場合は臨時ブースを設ける対応をいたしました。今後も柔軟に販売窓口を調整して、お客様のご負担軽減に努めてまいります。

炎天下でお待ちいただいているお客様には大変恐れ入りますが、チケットブースでのスタッフならびにボランティア様の業務が円滑に進む環境は整備したいと考えております。ご理解を賜りますよう、お願い申し上げます。

■チケットレスにすることでチケット代を削減(シーパスだけでなく、通常のチケットをなくす。チケット交換所でやっていることを入場口でやれるのでは？)(男性 10 代)

■招待券は LINE など配れて、試合会場にきて、紙チケットに変えるようにしてその時に発券手数料で 300 円ぐらい取ってみてもいいと思う。シーズンパスに電子マネー機能をつけて欲しい。(男性 20 代)

■まとめ買いの駐車券をワンタッチにして欲しい。優先権等メリットをつけて欲しい(購入者も増えると思うし混雑緩和にもなるのでは？)(女性 50 代)

→チケットの電子化に関しては、導入に向けて現在調査・検討を行っております。貴重なご提言は社内で検討させていただきます。

■シーズンパスが一番クラブの収入になると思いますが、試合ごとのチケットを買う場合どの方法でチケットを買うことが良いのでしょうか。最近、ローソンさんは手数料がかからなくなり、購入者からはアルビチケットとの差別化がないのですが、その点についても教えていただけ

ないでしょうか。(男性 30 代)

■他会場に比べると高いようにも思えます。J1 ならまだしも。(男性 40 代)

■それぞれのスタンドのチケット代金も N 自由なら 1 層目と 2 層目で 500 円ほど差があってもいいと思います。E スタンドは過酷な環境ですのもう少し安くしてもいいのでは？ただし、お金を払ってみたい試合があるのが前提条件ですが。(男性 40 代)

■小学生以下のスクール生の保護者は付き添いで来場することも多いので、チケット割引等の優遇があるとよい。(女性 50 代)

■チーム強化の為、金額を上げる。N 席で 2,500 円～3,000 円位で。そのかわり飲食の値段を下げる。みんなコンビニとかで持ってきてスタジアムで買わない。飲み物はフリードリンクにする。ペットボトル買ってスタジアムで捨てるが、ペットボトルのゴミが多いから、減らせるメリットがあると思う。持って行くのが面倒だし重たいので。(男性 40 代)

■メインスタンドも、いろいろ策を練って、観戦者を増やしてほしい。メインスタンドも二層目の両脇の上の方に自由席を設けても良いのではないのでしょうか？(男性 40 代)

■NES の共通チケットの販売(招待券はダメ)。(男性 10 代)

→チケット価格・席割に関するご意見ありがとうございます。魅力あるクラブ・チーム運営のためにチケット売上は基幹となるものです。今後もお客様のご意見を承りながら、チケット種別や価格について、検討してまいりたいと思います。

■スカウティングチケットが使いにくいのでいかされていない。(男性 50 代)

■スカウティングチケットを取るようになって思いましたが、スカウティングチケットはシーパスと同じ体験が出来ますと言っているなら受け取れる時間は早くするべきかと思います。(女性 20 代)

→スカウティングチケットの対応、受付時間についてはお客様のご意見も承りながら、改善に努めてまいります。2019 シーズンの運用については、決定次第公式ホームページ、シーズンパスホルダーの皆様へのご案内などでお知らせさせていただきます。

■回数券をフルシーズン制にして欲しい(男性 50 代)

→貴重なご提言ありがとうございます。今後の検討課題とさせていただきます。

■観客増加に繋がる案として、『元』シーパス保持者リターンズ！シーズンパスを手放す人がどれだけいるのだろうか？自分の息子もそうですが、県外の学校に行くことになったために、2年前に手放しました。けれども時間が合えば観戦に来ています。そういった事情を抱えるサポーターに一般チケットが安く手に入る方法はないのでしょうか？(あったらごめんなさい…。)(男性 50 代)

■シーパスを今後『いつか』再購入する予定がある権利だけを年 1,000 円で継続する。そうすれば…、各種ホーム戦観料がちょっと割安になる、(満席にならない限り)当日券が安くなる、(満席にならない限り)駐車券が安くなるなど、いかがでしょうか…。(男性 50 代)

■是永さんが提唱している楽しいサッカーを見て、シーパス再購入！なんてことはないですかね。このことは、一般の人がシーズンパスを手放し安くなる諸刃の面もあります。現状を分析の上、ご一考を…。(男性 50 代)

→シーズンパスを以前持たれていた皆様には、2019 シーズンに改めてシーズンパスご購入を検討いただけるようなご案内を申し上げたいと考えております。現在ご購入いただい

るシーズンパスホルダーの皆様との連携を大切にしながら、再びホームゲームにご来場いただくきっかけとなるようなご提案を図ってまいります。

■シーパス会員向けの特典の充実。仕事で観戦が難しい方のために期間ごとに区切ったお得なチケットや、ナイトゲームの遅刻割りのようなものを企画してもっとスタジアムに来やすくしてほしい。(女性 30 代)

■ユニフォーム付きのチケット(ユニフォームっぽいもので通常チケットより少しだけ高め)これは水戸が既にやっています。(男性 10 代)

■おみやげチケットの PR が弱いように感じる。特にアウェイサポーターに対して。また、中身もスポンサー企業と再考したほうが良いと感じる。(男性 50 代)

■ユニホームベアが買えないのでユニホームベア付のチケットを復活して欲しい。(男性 40 代)

■様々な企画チケットが出てくるようになって良かったと思います。難しいとは思いますが、お試しチケットみたいに、安く仲間を誘えるようなチケットがあるといいなと思います。無料ではもったいないのでシーズンパスをもっている人が枚数限定で買えるとか。(男性 40 代)

■上中越のサポーター用に往復のバス付きのチケットはどうですか？以前親子のバスツアーをやっているからと社長から言われたが、遠距離から車で来るとアルコールは飲めないし、夜の試合だと年配の人は翌日仕事はきついです。もし、1,2 回いいので要望があればお願いします。(男性 10 代)

■後援会特典の招待券を本人が使うのではなく、他の人をスタジアムや後援会入会に誘うためのものにできないでしょうか。例えば、会員が非会員を誘った場合はセットでチケットが割引になることや、誘われた人を対象にスタジアム見学などに招待するなど。(男性 30 代)

→企画チケットへの貴重なご提言ありがとうございます。今後のチケット商品企画に活かせるように検討してまいります。

■タダ券が多すぎます。現状はプロモーション用としてではなく、バラ撒きです。(男性 50 代)

■シーズンパスよりも割安な企画チケット、招待券優待券乱発には疑問を感じました。(男性 30 代)

■無料チケットの配布を減らしてみてもどうか。例えばワンコイン(?500)程度の徴収なら理解は得られると考える。(男性 50 代)

■招待券のバラ蒔きは絶対に止めた方がいい、そもそも「ただ」でスタジアムに入ろうとする輩は「サポーター」になんかなりません！タダ券ばら蒔くより、グッズ売店、飲食ブースで使える¥2000 分クーポンをばら蒔いてチケットは自分で買わせる方が将来的にも期待できる。観戦チケットを自分で買えば、試合の見方も変わるし自腹を切っているから自分からスタジアムを楽しもうとする。タダ券でスタジアムに来るより本気度が全然違うからリピート率も上がる。(男性 40 代)

■シーズンパスを買うほどすべての試合には行けないので、後援会の特典チケットで試合に行っているが、地域のご招待券が1階で、後援会が 2 階、後援会の趣旨が違ってしまうえば、それまでだが、お金を払っている方が、悪い席なのには、納得がいかない。有料と無料の差をつけて欲しい。(男性 40 代)

■去年、今年と招待券の配布方法が大失敗だったと感じますが、今後の招待券についての

考えをお聞かせください。(男性 20 代)

■無料のチケット配布より低額(500~1,000 円)の割引券の配布にしたらどうでしょう?(男性 10 代)

■招待券のムダなバラマキはやめてほしい。もっと集客につながる配布を考えてほしい。シーズンパスを購入している者としては不公平さを感じる。(男性 40 代)

■シーズンパスを買っても、席の周囲は招待券だらけ。正直、がっかりしています。招待券自体は最小限にして欲しいですし、反町さんもおっしゃっていましたが、パス保持者の優待を手厚くするなど、工夫をお願いしたいです。(女性 50 代)

■招待券の見直し。招待券は子どもだけにして、同伴者は有料にする等。(女性 50 代)

■招待券は必要なし(男性 50 代)

■これからも招待券の活用は行なっていくのか。(男性 20 代)

■チケット購入者限定のスタンプカード(10 試合見たら1試合割引とか)。招待券じゃなく、割引券を配布する。招待券交換時にはワンドリンク制(500 円前後貰って商品券を引き換える)のように何かグッズを買ってもらうようにする(男性 30 代)

■2002 年からシーズンパスを購入していますが、ホームゲームの前になるとマーケティング部からメールで無料招待の案内が来たりする。お金を払っているのに無料の案内が来るのはどうなのか? 招待券配りまくってクラブの価値を下げるのはやめてほしい。昔みたいに観客動員をクラブの売りにすると少しでも動員が落ちるとクラブへのマイナスイメージが大きい。ただ、是永さんの話では招待券はストーリーに乗せた上で段階的に減らすとのことで、それは正しいことなので、100%支持します。(男性 40 代)

■チケット→無料配布などには、アンケートを付けて公開して欲しい。フロントサポーター含め、内輪だけの価値観や知識に発展は無い。(女性 20 代)

■招待券を否定はしませんが、同じ人にばかり行かないようにして欲しい。(女性 60 代)

→招待券は新たなサポーターにご来場いただくためには有効な手段であると考えています。2018 シーズンも、未来に渡ってクラブを応援いただくサポーターになっていただきたいと、新潟県内の幼稚園・保育園や小中学校、またホームタウンの新潟市や聖籠町のご支援をいただきながらの招待活動や、県内各市町村へのご招待活動を展開いたしました。

その一方、特定の個人・団体にご招待のご案内が連続することのないように調整をし、2017 シーズンに比べて全体の招待数は抑制しております。また、いずれの時期も、招待券そのものを配布する方法は極力行わず、申込方法を記載した案内を配布し、インターネット等でお申し込みいただく形を中心としました。その結果、申し込まれた方の個人情報や来場履歴など、価値ある情報を頂戴することができております。

シーズンパスホルダーの皆様も含めて、クラブで保有した個人情報に対しては、2018 シーズンからホームゲーム前に試合告知、ホームゲーム後には応援いただいたことへの御礼のメールを、選手のメッセージ動画なども撮影して配信しております。見どころやイベント情報、選手メッセージなどをお伝えすることで、クラブをより身近に感じていただければと考えております。また、観戦ご招待をお申し込みいただいた方々には、次回以降のホームゲームで優待チケットをご案内するなどの取り組みも行ってまいりました。

多くの皆様にご支援、ご声援をいただいておりますが、まだ新潟県内でサッカーに興味や関心がない方々、ビックスワンスタジアムに行ったことがない方、アルビレックス新潟をご存知ない方々はいらっしゃいます。おひとりでも多くの皆様に、スポーツ観戦の楽しさ、アルビレックス新潟の魅力を知っていただくための施策として招待活動は実施しております。今

後も継続的に、緻密な招待方法を検証します。シーズンパスをご購入いただいている皆様へのメリットや特典、差別化などのご提言は真摯に受け止め、検討してまいります。

■アウェイチケットの一般発売前にホームで販売していただいて、とても助かりました。来年もお願いします。(男性 50 代)

→アウェイチケットの販売は主管する対戦クラブ様のご理解をいただきながら実施しております。また、相互協力として、新潟のホームゲームのチケットの販売をお願いし、新潟への誘客にも努めております。今後もサポーターの皆様には有益なご提案ができるように努めてまいります。

■AYG というものがありますが 22 歳までにしてください。有償チケット購入者が馬鹿を見ている状況を改善してください。これ以上クラブの価値を下げないでください。(男性 50 代)

→貴重なご意見ありがとうございます。今後の検討課題として社内で検討させていただきます。

### <広報 PR、イベントプロモーションに関して>

・公式サイト、モバイル、SNS に関して

■オフィシャルホームページからスタジアムに行く楽しさが伝わってきません。雰囲気は重すぎます。必要以上にストイックな感じを出していたらご新規さんはスタジアムに来るのを敬遠しがちになるのではないのでしょうか？(男性 50 代)

→楽しい雰囲気を表せるよう、ホームページの構成について検討を続けてまいります。

■最近の SNS 発信、すごくいいです。余裕があるときで良いので、選手をまじえてクラブハウスからインスタライブをやらしてもらえたら嬉しいです。(女性 30 代)

→新たな発信手法のひとつとして、積極的に活用を続けてまいります。

■モバイルサイトの情報量が年々少なくなっている気がする。入会しているメリットをあまり感じない。(男性 30 代)

→情報量を増やす努力を続け、入会者の満足度向上に努めます。

■モバイルの内容が乏しいと思います。もっと練習風景や選手画像を増やして欲しいです。FM ポートの松村さんの FB の方が毎回楽しいですよ。サポーターになるキッカケはやはり感動です。どんなイベントをしたところで試合でのゴールや勝利の瞬間にはかないません。まずは勝つことが優先だと思います。それでもサポーターを増やしたいというなら他の目的もあるサポーターを満足させることだと思います。(女性 50 代)

→視覚への訴求、他の発信の調査やベンチマークを意識してまいります。勝利の追及と同時に、積極的な広報に努めます。

■モバイルのクーポンが使えるお店が少なすぎるので、もっと使えるようにするか、いっその事廃止でも良いと思う。(男性 30 代)

→ご意見として頂戴いたします。

■特に最近壊れた感じの LINE が好きです！アルビは真面目すぎると思うので、もっとふざけてもいいんじゃないかと思う。(女性 40 代)

■SNS をもっと活用して、クラブや選手の良さを引き出して欲しい。(女性 50 代)

■SNS を使った PR が増えていいと思います。(男性 50 代)

■Twitter、Instagram の PR はとても見ている面白いです。SNS にもっと力を入れたいです。もっと若い人を取り入れる、興味を持ってもらう様な企画をして欲しいです。海外クラブには控え GK にゴープロの様なカメラをつけて生配信していたりしています。コンテンツに力を入れて有料に持っていきけるぐらいにして欲しい。(男性 20 代)

■最近インスタだったりテレビだったり、積極的に素晴らしいと思います。私のような県外サポでも見られるような全国的な活動や、コラボがもっとあると嬉しいです(男性 30 代)

■是永専務就任以降、おもわずクスッとしてしまう PR の仕方が出てきており、新しい流れが生まれてきていることを実感します。来年以降が楽しみです。(男性 30 代)

■Twitter、facebook だけでなく、Instagram を始めたのはとても良かったと思います。練習見学に行けない人も多いので、選手の何気ない表情をもっと届けてください。(女性 40 代)

■PR→Instagram 使い方も使い分けも完璧。新規サポーターへの効果も直接耳にしたので実感している。ずっとやりたかった事だそうですね。スタッフさん達がしたい事ができる環境をもっと作って欲しいです。良くない状況だからこそ、イベントで信頼やパワーを送り合いたいと思っているサポーターもいる。日程の都合であればそれを周知すべきだし、自粛と言うのであれば希望の声は無いのかアンケートを取って欲しい。(女性 20 代)

→SNS の発信についてチャンネルによって手法や表現を工夫し、さまざまな方向からサポーターになっていただけるように努力いたします。

■インターネットを通じた情報発信は良くなったと思う。インターネットを情報源としない層への働きかけを増やす必要を感じる。(男性 50 代)

→いわゆるオールドメディアを含めて、幅広く情報発信できるように努めます。

■昨年まではモバイルの聖籠日記が毎日更新されていたが、今年は試合前日の選手コメントしか更新されない時が多かった。毎日楽しみに見ていただけに残念だ。また、聖籠日記や広報ダイアリーが更新されていてもトップページには前日のトピックのままで更新されたのかわかりにくいので改善してもらいたい。(男性 30 代)

→より分かりやすく更新情報をお伝えできるように工夫を続けてまいります。

・メディア出演に関して

■全国放送のスポーツバラエティ(ジャンク SPORTS など)に選手が出演するなど、いかがでしょうか？(女性 50 代)

→放送局の都合もあると思いますが、出演依頼は試行してまいります。

■是永さんのメディアを積極的に活用しているところはアルビにとってプラスです。アルビに対する印象は良いですね。(男性 40 代)

→印象の良さに広がりを持たせ、スタジアムに来場していただくまでの努力を続けてまいります。

■是永専務の「選手をメディアに多く出す」という意見は大変素晴らしいと感じます。その上で、具体的にどこまで考えているのかをお聞かせください。(男性 20 代)

→具体的なプランまで至っていないのが実情です。これまで露出を続けていただいているメディアの皆さんに継続的にアプローチし、出演本数を増やす努力をいたします。

■選手を身近に感じられるイベントがあると嬉しい。もっとメディアに登場してもらって知名度向上、選手の人気向上に努めて欲しい。(女性 50 代)

■選手をメディアに登場させて欲しい。チームの顔になる選手を育てて欲しい(男性 50 代)

■選手をどんどん前面に出してほしい(男性 30 代)

■選手をもっと上手く使って(男性 50 代)

■5 分でも 10 分でもいいので選手の生の声が聴きたい。シーズン中も録画での出演なら選手の負担は少ないのでは？(男性 10 代)

→周知に努め、選手やチームの魅力を発信したいと考えております。

■テレビ CM でイベント情報も伝えた方が良い。(男性 50 代)

■テレビで試合告知だけでなく、当日のイベントも PR してはいかが？(男性 60 代)

→15 秒という限られた放映の中で、より有益な情報をお伝えできるように努力いたします。

■新潟のサポは新聞・紙媒体から主に情報を知りえない方もいるので、その辺も気にかけて頂きたい。(男性 30 代)

→公式サイトや公式 SNS を通じた広報を続けてまいります。

■もっと選手と会えるイベントを増やしてほしい。(女性 40 代)

■テレビ、ラジオでの番組出演を増やして欲しい。地元番組は特に。スポンサーの NCV さんとか？シーズンオフで選手同士の旅番組とか、選手が地元に戻った時の映像とか、過去の選手の今何している？みたいなのとか、デジっちみたいな番組なら低予算でできませんか？(もし可能なら宮沢ミッシェルさん、大中さん、えのきどさん、森下英夫、平嶋さん等希望)(男性 10 代)

→いただいたアイデアを大切に、各放送局に依頼を行なってまいります。

■是永専務自らツイッターや各種メディアに積極的に出演して、今のクラブの現状や我々に求めていることを訴えているのが素晴らしい。トップが明確な姿勢を示すことは、サポーターだけでなく、選手やスタッフのやる気もうながすことが、結果としても現れてきている。ぜひ、これからもそうしてほしい。(男性 40 代)

■CM 器用や TV 出演ラジオ、メディアへの露出は賛成です。選手の負担にならない程度にどんどんお願いします。(男性 50 代)

■Jリーグで一番選手が身近でメディア出演の多いチームになることを期待しています。SNS の活用も継続してほしいですが、アルビサポの年齢層だと、まだ TV は強力なコンテンツだと思います。オフには選手のメディア出演も楽しみです。(男性 40 代)

■選手を地元企業の CM にどんどん出演させると良いと思う。企業にもアルビにも良い宣伝だと思う。(男性 40 代)

→ご意見ありがとうございました。

・その他広報活動に関して

■テレビや新聞広告よりビラの配布に戻りませんか(男性 50 代)

→テレビ局や新聞各社の協力も欠かせませんが、チラシ配布については検討いたします。

■サッカーの枠を飛び出した、こちらが思いもしなかった事柄とのコラボレーション、その場だけでなく前々から準備して参加したくなるようなイベントとその告知活動、お金をかけなくとも出来ることはまだまだたくさんある気がします。来年一年で全て変われとは云いません。これから先、将来このクラブを好きになってくれるであろう人達の為にも、そして自分達自身の為にも、楽しい事をたくさん発信出来るクラブに変わっていきましょう。それはクラブ側だけの努力では出来ません、サポーター側の意識ももっと変えていきませんか？(男性 40 代)

■ビッグスワンに 4 万人を集める方法として、当然強くなければならないのと常にワクワク感を与える試合が必要です。他に新潟県民の人々に愛される選手を作り出さなければなりません。それには、何が必要か？今、私には考えつくことがありません。皆で知恵を出すことが必要です。(男性 60 代)

■参加したくてもクラブからの発信が遅くて参加出来ないことがあるので、早めに告知して欲しい。(女性 50 代)

→イベント実施決定の前倒し、速やかな発信に努めてまいります。

■サポーターが知りたい情報のクラブからの発信がない、遅いため疑心暗鬼となることが多いので、公表可能な情報はすぐに発信してほしい。(男性 60 代)

→発信できる情報につきましては、速やかに進められるように努力いたします。

■レディースの選手のおはよう動画、カンペを見すぎて気持ちが伝わってこない。レディースに任せっきりにしないで、トップチームもやってほしい。(男性 10 代)

→その時々々の演出にもよりますが、レディース選手たちは積極的に参加してくれているのは、ご承知おきをいただきたいと思います。トップチームにつきましては検討してまいります。

■広報は是永専務のご尽力により、とても積極的に発信をしてくださっていますので、このまま継続していただきたいです。本当は中央のメディアにもどんどん出て欲しいのですが、とにかくJ1のチーム(それも関東)でないとなかなか取り上げてもらえませんので、強くなるしかないですね。(女性 50 代)

■昨年よりテレビ CM も増えた印象だが、ネット環境がない人に素早く情報を伝える方法を考えたい。(女性 50 代)

■9 月以降、熊本戦以降負けながが続いたがスポーツナビみたいなどころでは新潟の文字は見当たらず、当然熊本戦で負けてもニュースにならず。山形、水戸の方が多く目にする。伝える方も魅力を感じていないのだと思います。勝っても負けてもどうでもいいと。何かもっとアピールする方法を作ってもらいたい。(男性 40 代)

■選手をもっと有効に県内企業に使えないだろうか？スポンサー企業の広報や各種メディアを利用できないのだろうか？トップチームに限らず選手と地域はもっと近くていいと思う。(男性 40 代)

■スポンサーでもある新潟日報さんにはもっと露出を増やして欲しい。負けた日は扱い低く

でも良いが、悪かった点を厳しく分析。勝った試合は扱いを大きく1面にでかでかと掲載。アピールをもっと欲しい。メディアも同様。(男性 50 代)

■専務就任以来、変化が見える。今まで発信がなさ過ぎたと考えている。負担は増えたと思うが、がんばって欲しい。(女性 40 代)

■もう少し早めの告知や、内容の具体的説明が必要と思われる。(女性 50 代)

■閉鎖的な部分が多いように感じます。ほかのチームを見ていると見に来てくださいと選手がチラシを配ったりしているのを見るのでやってみてはどうでしょうか？(女性 20 代)

■好感度の高い有村架純が亀田製菓の CM に起用されているが、コラボできないものか。NGT48 とコラボする。(男性 10 代)

■サポーターは呼び掛けてもらえればいくらでも手を貸す人が多いと思うので、何か発信したい→でも、人手や費用が足りないと言う時はもっと頼ってほしい。(女性 30 代)

■情報発信が遅い。せめてイベント前日までには教えて欲しい。(女性 30 代)

■もっとサポーターとの距離感を縮めて欲しい(男性 50 代)

■公式LINEから勝利時に送信されるテンションの高いメッセージを書いている人について、テンションの高める方法を聞いてみたいです。(男性 40 代)

■今年負けが続きホームゲーム場内一周の際サポーターの言葉に選手が言い返そうとしていた時、広報の人に止められている姿を見た。サポーターとしては喧嘩してでも選手がどういう気持ちなのか知りたいし、ここから頑張ると言われたらついて行く。試合後コメントではサポーターに申し訳ないと口をそろえたかのように言っており、あの時期選手が、チームがどう思っているのかわからず、アルビと言うものが遠く感じた。(女性 30 代)

■すべてを含めて内部を出さな過ぎだと思う。言えないことも多いと思うが、それならばそれで言えないと言ってほしい。(女性 30 代)

■アルビは負けている時に引っ込みがちだが、そう言う時こそ色々やってほしい。一部のうるさく言う人たちに負けないでほしい。(女性 30 代)

■MDP は見開きのカラーにしてくれるとアウェイサポにとっても嬉しいと思う。今季アウェイ遠征をして MDP が新聞は一部を除いて見開きのカラーが多かった。(男性 20 代)

→様々なご意見ご提案をありがとうございました。参考にさせていただきます。

・ホームゲームに関して

■ナイトゲームのとき、スマホのライトを光らせることが流行っていました。他チームでは、チームカラーの画面を表示させているところもあったのでアルビでも専用の画面を用意したらいかがでしょうか？(男性 30 代)

→クラブだけで決定できることではありませんので、「実施する、しない」を含めて、広くサポーターの皆さんの声を聞いてまいります。

■試合当日のスタジアムで当日何があるか分からない。ボード等設置してもらいたい。(男性 50 代)

→昨年以上に告知看板や案内表示を増やし、対応してまいりました。引き続き分かりやすい表示に努めてまいります。

■E ゲート前広場での食べ物にマンネリ化を感じます。費用との相談になりますが以下のような検討をお願いします。

○市内など新潟食べ物屋とコラボしてショップを出してほしい(カレー、唐揚げ、パン屋等)

○ご飯を販売して、各店舗でおかずを取り揃えるなどのイベント

○対戦相手側のお店を呼ぶ(ジェフの喜作など)(男性 30 代)

→対戦チームのご当地グルメの出店は今シーズンも実施しました。頂戴したアイデアを参考に、出店いただいている企業様のご理解も得ながら取り組んでまいります。

■新潟人はお酒がとても好きなので、スタジアムでのイベントとして、ミニお酒の陣やクラフトビールのプチ陣を企画してほしい。ハイボール飲み放題はとても好評だったと聞いているので。(男性 30 代)

→お酒イベントに限らず、グルメに関するイベント企画も考えてまいります。

■17 年スタジアムに通っているが、すべての面でマンネリ化していると思う。場内アナウンス担当 MC、チアリーダーズのパフォーマンスなどなど…。来シーズンは、大幅かつ大胆な変更をお願いしたい。(男性 50 代)

■全てがマンネリ化していませんか?(男性 70 代)

■マンネリ化しつつあったけど、変わってきて少しずついい方向に向かっているから、もっと頑張ってください。(男性 10 代)

→年々少しずつですが変化を加えています。単なるアナウンス告知ではなく、MC やチアリーダーズによるグッズや飲食物の紹介などは、昨年から実施しています。変えて良いもの、良くないもの。よりサポーターの皆様楽しんでいただけるよう、工夫してまいります。

■オレンジトラックのトークイベントや歌手、プロレスは楽しかったです。来年も続けて欲しい。(男性 50 代)

→試合日の E ゲート前広場でのイベントは、出演いただく皆様の協力も得ながら、引き続き楽しいイベントを展開してまいります。

■ホームゲームで、ベンチ入りしない選手は、毎試合、サイン会、写真撮影会をおこなってほしいです。(男性 10 代)

■毎試合、ホームスタジアムでの選手参加のイベントを開催して観客を増やして欲しい。(女性 50 代)

→毎試合、メンバー外選手はグッズ売店、後援会地区総会、ハッピーシートの対応を実施しています。また、試合によってはスポンサーブースなどにも出演しております。

■ホームゲームの時にスポンサー様の商品や新潟の特産品を販売するブースを設置したり、サポーターがもっと積極的に参加できる様なイベントを企画して欲しいです。(男性 40 代)

→スポンサー各社様の協力も得ながら、より多くの皆様楽しんでいただけるよう企画してまいります。

■NGT48 など、新潟に関わりのある著名人とのコラボや、ラーメンや唐揚げ、B 級グルメなどのミニイベントなど、サッカーの興味にない人が興味を引くような企画を行えば、活性化に繋がると思う。(男性 50 代)

■何故 Negicco や NGT48 とコラボしないのでしょうか。お互いに新潟を盛り上げようとする者同士、協力し合いませんか。(男性 40 代)

■地元のアイドルや歌手を呼ぶなどのイベントをもっと催してはどうか(男性 50 代)

■バスケの試合や野球の試合ともっとコラボしてほしい。(男性 10 代)

■阪口大助さんと呼んでイベントをしてほしい。(男性 10 代)

→2018 年は新潟市西区出身の越乃リュウ様とコラボさせていただきました。スケジュール調整等の課題もありますが、アルビレックス新潟と関わりのある、応援いただける皆様との輪を広げていきたいと存じます。

■イベントは、中高年が楽しいと思えるものは特にないので、期待していません。メインである試合が楽しければそれで良いとは思いますが。(女性 50 代)

■ホームゲーム時、E ゲート前広場で催されているイベントやアトラクション比較的「スポーツ体験」系のものが多い印象ですが、現状ほとんど小さな子供達しか興味を示していないように見えます。もう少し幅広い層に関心を持ってもらえるようなものを用意できないでしょうか。(男性 30 代)

→毎試合、E ゲート前広場で「スポーツ縁日」を開催しています。これはお子様向けのアトラクションだけでなく、大人やご年配の方々にも楽しんでいただけるレクリエーションゲームもご用意しています。引き続き幅広い年代の皆様楽しんでいただけるよう、工夫してまいります。

■ゲーフラに着目したイベントが良かった。ゲーフラを通じてサポーター同士の交流もあるので継続&利用して欲しい。(男性 20 代)

■ハロウィンも良かった。選手達の飴を配ったのも良かった。選手達の誕生日や他にも色々やって欲しい。(女性 50 代)

→引き続き、皆様に楽しんでいただけるイベントを企画してまいります。

・その他ご意見、提案等

■サマーフェスタを再開してほしい(女性 50 代)

■難しいとは思いますが、もっと選手とふれあえるようなイベントなどがあると嬉しいです。サマーフェスも今年はやってほしいです！(女性 20 代)

■サマーフェスが無いならリーグ戦終了後何か出来ないか？(女性 50 代)

■サマーフェスは絶対復活するべきです。そこでしか感じられない選手の素顔がやっぱり見たいです。今こうだからとやらないよりやって欲しいです。選手の笑顔が見たいです！(女性 20 代)

→サマーフェスタの開催有無は、試合スケジュール等を考慮して決定してまいります。選手との交流については、サマーフェスタの有無に関わらず、様々な場面で回数を増やしていく予定です。

■マスコットキャラクターのビィ君はそろそろグレートしてみてもいいのではないのでしょうか？(女性 30 代)

■アルビ君一家は真面目なご家族で好ましいですが、キャラ変した姿も見たいです。話題性と意外性でリーグマスコット総選挙上位進出による効果(誘引・グッズ購買他)も期待

できると思われます。(女性 30 代)

■今年もアルビくんは空を飛びませんでしたね。でも山形戦で N スタンドに現れたことに進歩を感じました。来年は「今日のゲストはアルビくんです！」なんてテレビ出演できるように成長してほしいものです。(男性 40 代)

→引き続き少しでも多くの皆様と触れ合える機会を増やしてまいります。

■また観戦したくなるゲームを続け、ホームでは勝ち点を必ず得ることは絶対ですが、その上で「それもやるならスワンに行こう」「ゲームもイベントも楽しみ」と思える工夫を重ねてください。例えば、今年のホームゲーム開始前、終了後、スワンの周り(スポーツ公園)では、以外と多くの来場者が「ポケモン GO」を楽しんでいる姿を毎回見ます。いろいろと難しいことであろうかと思いますが、タイアップしたイベントを企画してみるのもおもしろいのではないのでしょうか。公園内、スワンの周囲には「ポケストップ」「ジム」が複数あるとのこと。あるものを活用しつつ、スワン(スポーツ公園)を訪れる人々のサッカー観戦以外の副次的な目的等もリサーチして更に工夫をしてみたいはいかがでしょうか。(男性 50 代)

■シャッターで閉ざされた店舗が並ぶアーケード街に毎回同じような催しをしても買い物に出かけようとは思いません。強いアルビ、負けないスワンをつくりながら、イベントの工夫もお願いします。(男性 50 代)

■カウエと共に田植え、稲刈り企画。(カウエ米をスタジアムで販売し、強化費にあてる) 亀田製菓のCMに選手の起用。雪国まいたけとのコラボ(スタジアムでキノコの炊き込みご飯のふるまいとか)。観戦マナー向上イベントをやること。(正直サポーターと偽ってヤジを飛ばしている人が多い。モラルの低い人が多すぎる。叱咤激励を勘違いしている人が多い。しかも、注意をされても嫌なら近くに来るなど言われ、ヤジにつぶされる選手が悪いと開き直る人も出ている始末。この辺を改善できる。注意できる場を設けてほしい。)(男性 30 代)

■選手とのシェラスコパーティ(チケット販売し応募多数なら抽選制にする)(男性 30 代)

■名古屋の様にボーリング大会等(女性 50 代)

■オレンジバスはとても良かった。選手達のトークショーもやって欲しい。(女性 50 代)

■例えばフロンターレみたいな面白さのある企画をしてもらえればと思います。(具体的な案はありませんが…)(男性 20 代)

→様々なご意見とご提案ありがとうございました。参考にさせていただきます。

### <ホームタウン活動に関して>

■やっと活動が始まったように感じる。こうした活動の継続は動員増加には必須と考える。このまま活動の継続を期待したい。(女性 40 代)

■以前より増えているとは思いますが、まだまだ少ないと思われる。(女性 50 代)

■ホームタウン活動時に、スポンサー様と協力した活動はできないでしょうか？(男性 30 代)

■今までどおりで(男性 50 代)

■後半力を入れてこられたと思います。継続お願いします。(女性 60 代)

■近年は成績が不振のため仕方がない部分もありましたが、来年度以降はもっと多くの活動を期待しています。また、活動についてもありきたりの事だけでなく、今までになかった斬新な活動もあると良いのではないかと感じます。(男性 20 代)

■田舎の人にとって「知らないものは要らないもの」。だったらどんな小さい地域イベントで

も、可能な限りどんどん積極的に関わって行って、イヤというほどこのクラブを知って貰いませんか。関わる機会が多ければ、人は簡単には見捨てません。それどころか状況が上向いて来た時、馴染みがあれば抵抗なくすんなりと応援して貰えやすい、そんな時の為のタネ蒔きをしてほしい。(男性 40 代)

■選手をどんどん活用してほしい。(男性 30 代)

→ホームタウン活動はこれまで継続して実施してきた保育園・幼稚園・小学校への普及活動に加え、2018 シーズンからはトップチーム選手・スタッフが参加してのサッカースクールや学校訪問の実施回数を重ねることができました。これも実施にご協力いただいた皆様のおかげと感謝しています。

ホームタウン活動は、「アルビレックス新潟」を新潟の皆様が身近に感じていただき、スタジアムに足をはこんでいただくきっかけとして非常に重要な活動であると認識しております。トレーニングや試合にベストな状態で臨むことが前提ではありますが、来季以降も継続してホームタウンや新潟県内でサポーターの皆様、新潟の皆様と交流する機会を創出できるよう、サポーターの皆様、パートナー企業の皆様、クラブを支えてくださる皆様のアイデアもいただきながら、取り組んでまいります。

■選手たちはリーグ戦などで大変だと思うが、もう少し子供たちとふれ合う機会を増やしてほしい。(女性 40 代)

■最近学校訪問が復活したので継続してもらいたい。もっと多くしても良い。(男性 50 代)

■子供達とのふれあいが多くいいですね(女性 50 代)

■新潟は広いので選手が遠出しての活動は厳しいとは思いますが、できる限り子供達との交流は増やしてあげて欲しいです。(男性 50 代)

■最近、選手が色々な地区の学校に行っているのは良いことだと思います。(女性 40 代)

■小学校訪問をもっと増やしてさらに身近に感じてもらう。(男性 20 代)

■学校への出前授業は再三お願いをしていたこと。今後も継続して欲しい。(男性 50 代)

■未来を見据え、一部選手のみならずもっと多くの選手を小中学校に派遣して下さい。(男性 70 代)

→プロサッカー選手になるための経験や、夢や目標に向かって努力する意味などを、選手・スタッフ本人からメッセージを伝える学校訪問は、応援していただいている皆様や地域に貢献するためにも重要な活動と認識しています。

また、選手・スタッフが直接激励を賜ることで、多くの皆様から熱い期待を寄せられていることを再認識する場ともなっており、来季以降もトレーニングや公式戦スケジュールを勘案し、受け入れていただく学校や関係機関のご理解もいただきながら、実施していく予定にしています。

■これから県内の市町村に周り、訪問活動は行なっていくのか。(男性 20 代)

■アルビは新潟県を背負っていると思う。新潟市だけでなく他の市も巻き込んでほしい。選手がくるサッカー教室を中越や上越でもやってほしい。見学無料とかにして。(女性 50 代)

■観客増加に繋がる案として、継続した学校訪問を！ホームタウンを市ではなく、新潟『県』で！とお願いして、5 年ほど経ちました。やっと今年、魚沼の訪問(湯之谷小学校)が実現できたことに感謝の一言です。ありがとうございます。私自身は異動した後で立ち会うことができなかつたのですが、子どもたちも大変喜んでいと聞いています。今年度後半から各地で

行っている学校訪問を継続してほしい。もっともっと幅広く『県内』の訪問をしてほしい。そうすることが長い目で見た観客増加に繋がると思っています。(男性 50 代)

■小学校に対する活動は、主に新潟市と聖籠町に限られていると思いますが、市外の県央、下越、中越、上越と言ったブロック別けで構いませんので、少しでも多くの子ども達に、プロスポーツ(サッカー)の選手と、親しむ機会を作って頂きたいと思えます。(男性 50 代)

■小学校などの訪問は、県内全般に行ってほしいです。(男性 30 代)

■県内の様々なイベント(特に子供が参加する催し)にアルビが関りを持って欲しいですね。(男性 40 代)

■新発田市等、もう少し範囲を広げてほしい。(女性 50 代)

■新潟市以外でも多く活動してほしい。(男性 50 代)

■新潟市だけではなく県内にも力を入れて欲しい。アルビを身近にみんなのクラブと思ってもらわないといけないと思えます。(男性 20 代)

■ホームタウンは新潟市なのか？県内全域なのか？活動を見ると新潟市だけのように感じる。(女性 50 代)

■長岡や上越での活動について。(男性 10 代)

■大変なのは理解しているが、選手をもっとイベントやマスコミ、訪問に出して欲しい。アルビは知っているが、選手の名前はわからない人は多いと思う。その意味でも魚沼の小学校訪問はよかったと思えます。(男性 50 代)

■ホームタウンとして、聖籠や新潟市を大切にするのは分かりますが、もう少し時間もお金もかけて来ているサポーターのことも考えてほしいです。遠くから来ている子供たちこそ、もっと選手とふれあう機会をつくってあげたりすれば、そこからサポーターが増えることもあると思うので(女性 40 代)

■佐渡や粟島のような離島でのホームタウン活動をどのように展開していくか？(男性 20 代)

■ホームタウン活動に県内全域の活動をお願いします。(男性 50 代)

■上、中地域の対応として、トップチームのクラブキャンプを実施したり、レディースの試合を行えば、もっと県全体に一体感が持て、またサポーターの掘り起こしにつながると思う。(男性 40 代)

■十日町のクローチアピッチの使用。キャンプもなるべく県内(特に上越や十日町方面にお金が入るようにする。)(男性 30 代)

■地区ごとのイベントが少し少ない様に感じます。上越の人達にとってビックスワンに行くだけでも大変です。選手が上越へ足を運んでイベントをする事も考えて見てほしいです。(女性 20 代)

■新潟市が中心だと思いますが、ぜひ長岡や上越などにもアピールをしてもらえると嬉しいです。(男性 40 代)

■ホームタウンである新潟市を大事にすることはわかりますが、市外の者は疎外感を持ちます。市外の方は、スワンに行くために、時間もお金も使っています。もう少し、市外の人にも参加できたり、選手と触れ合う機会を作っていただけたらと思えます。(女性 60 代)

■選手は大変だが、新潟市外にも積極的に出掛けて、人が集まる場所でトークショーを行って欲しい。(女性 50 代)

■選手が積極的に新潟県内で開催されるイベントに参加しては？(男性 10 代)

■もし中断期間があれば、新潟市だけでなく、県内各地で公開練習をしてアピール&ファン

サービスをして欲しいです(男性 40 代)

■千羽鶴のタペストリーや応援バナーの掲出活動は継続していただきたい。新潟市内の活動は盛んに思えるが、新潟市に引っ越してきて 3 年経つが自分の地元南魚沼ではそういった活動が全くと言っていいほどない。やはり県内は面積があるので活動範囲をすぐに広げていくのは困難があると思うが、アルビレックスとの関わりをなかなか持ててない地域での活動や企画を少しずつでもいいので増やしていただきたい。(男性 20 代)

→今シーズン、選手が魚沼市湯之谷小学校に訪問する機会を頂戴しました。各地域でアルビレックス新潟を応援していただいたり、地域のお子様の憧れとなっていることを改めて感じ、深く感謝申し上げます。こうした活動は広く新潟県内で行いたいと考えており、トップチームのスケジュールを勘案しながら、回数を重ねられるように努力してまいります。

普及活動ではサッカースクールのコーチが上越・中越・下越・佐渡と新潟県内をくまなく巡回し、スポーツの楽しさをお伝えする機会を、ご関係の皆様のご協力も頂戴しながら実施しています。運営の質を向上し、告知や活動報告なども適切に行いながら、広く新潟の皆様にご理解とご支援を賜れますよう、努力いたします。

■川崎が行っているようなアルビドリルを小学校に配布できないか。(男性 40 代)

■選手達もクリーン作戦や地域のボランティア活動に積極的に参加して市民の皆さんと交流して欲しい。(女性 40 代)

■学校訪問は中学校まで広げられるよう検討していただきたい。(男性 60 代)

■マスコットに頼らず、選手自ら、ビッグスワンへの来場の呼びかけをしてほしい。(男性 10 代)

■もっと選手とふれあいの場を設けて選手を知ってもらいスタジアムに来てもらおう。(男性 10 代)

■以前、川崎に住んでいましたが、選手が積極的に商店街に顔を出すなど、街に溶け込んでいました。また、地下街のイベントでカットモデルになるなどして、通りすがりの人も足を止めていました。新潟では選手がまるで皇室の人々のようで、聖籠に行けない者にとっては、普段の姿もわかりませんし、同じ市に本当に住んでいるのかさえ疑わしいように感じます。トークショーのような企画ものとは違った、ざっくばらんな事ができないか、私も考え中です。(女性 50 代)

■小学校訪問はいいと思います。また、病院訪問等も検討してみてもいいかなと思います。病気が軽快した際に「試合に行ってみよう！」と思うきっかけになるかもしれないかと思います。(男性 20 代)

■市陸を何とか使用するのはどうなのでしょう(男性 50 代)

■病院への選手訪問はいかがでしょうか。(男性 30 代)

■駅の街灯等に選手の顔写真の旗(大宮がやっているようなイメージ)をつくる。(男性 30 代)

■子供達だけでなく大人向けの活動もして欲しい。(女性 50 代)

■クラブ訪問について、アルビの下部組織だけでなく、要望があればほのか少年クラブにも訪問したらどうか。(男性 40 代)

■試合の日、新潟の街にお金が落ちる仕組みを考えよう。シャトルバス乗り場を駅前だけでなく、運賃を安くして弁天インター近くにも設けて、あえて駅からサポーターを歩かせて途中のお店を利用するとポストカードかなんかももらえるよ！みたいな。(男性 40 代)

■サポーター同士、constantな話し合いの場が欲しい。上越で行われたアルビサポワー  
クショップのような事を後援会各地区で行い、纏め、フロントに伝え、返答を貰い、また次回  
話し合うと言った流れが欲しい。シーズン中サポカンがない事、サポ歴による摩擦の解消、  
横の繋がり、各地域の知識を生かしたアイデアなど、得るものは大きいと思う。(女性 20 代)

■ホームゲームでの〇〇区民デーみたいなのは続けてほしい。活動区域である「県内全  
域」を 10 地域に分類して、ホームゲームにバス移動付きで招待し、帯同していない選手のト  
ークショー付で新潟市・聖籠町以外の地域でアウェイ戦のパブリックビューイングは毎試合  
実施してはどうか。(男性 40 代)

■各学校にビデオメッセージとかいいと思います。選手が直接来場を呼びかけるバージョン  
など(男性 50 代)

■アウェイで「新潟」の PR が全くない。他のチームを参考にしてもっと呼び込んで欲しい。  
(男性 50 代)

■聖籠町と協力して、聖籠エコミニバスの昼間の時間の増便と佐々木駅⇄アルビレッジ間  
の運行をして欲しい。車を持たない人からすると、アルビレッジまで行くことが困難なのでお  
願います。(男性 10 代)

■県内、特に新潟市・聖籠町の中小企業・個人商店をこまめに行脚して、スタジアムのトラッ  
クを広告パネルで埋めてもらいたい。(男性 40 代)

→ホームタウン活動に関して貴重なご提案をいただき、御礼申し上げます。応援をいただい  
ている新潟の皆様にはクラブ・選手・スタッフを身近に感じていただき、スタジアムに足をはこん  
でいただくきっかけとして、重要なものと認識しています。ホームタウンである新潟市・聖籠町  
をはじめとした新潟県内全域、また幅広い世代の皆様には、「アルビレックス新潟」を身近に感  
じていただけるよう、いただいたご提案も参考にしながら計画・実施してまいります。

■区民デーは継続してやるべき良い企画。(男性 60 代)

■今年の各地区のピッチ内ウォーミングアップ見学はすごく楽しかったので続けて欲しい。  
(女性 30 代)

→区民デーの開催は今季から新たな取り組みでした。区民デーに多大なるご理解とご協力を  
いただいた新潟市、各区のご関係者の皆様、また実施にあたりご協力を頂戴した皆様に  
御礼申し上げます。

新潟には彩り豊かな名産・特産品や文化があります。今後も関係の皆様のご理解・ご協力を  
賜りながら、地域の魅力を発信すること、また各区の皆様との交流を活発にする活動に、注  
力してまいりたいと考えております。

■子供の幼稚園に毎年サッカー教室に来て頂いているのですが、その際に直接子供に招  
待券を手渡しするなどすれば、スタジアムへ足を運んでみる人が増えるのではないかと思  
います。親は子供に「行ってみたい」と言われれば「行こうか！」となると思います。せつかく教  
室直後で子供達のサッカー熱が高まっているのにその先につながらない気がしてもった  
いなく思っていました。(女性 30 代)

■後援会のイベントや各学校などに選手たちが訪問し様々な活動を行った事に関しては引  
き続き実施していただきたい。その活動の中で試合に来てもらえるような取り組みがもっと盛  
んになればより良くなるのではないかと考えております。(男性 20 代)

■新潟市内、特に中央区、江南区の観客をもっと増やす必要があると思うが、どんなことを

考えているか？(男性 50 代)

■新潟市、聖籠以外の市町村も招待した方がよい。(男性 50 代)

■学校単位での招待事業などはできないのか？学校、PTA などからの要望を集め、新しい形の遠足、親子レクリエーションとして企画し、息の長い恒例行事とすることで、新しいファン層へのアピールとならないのだろうか。学校の生徒さんは毎年新しく入れ替わっていくのだから、従前の層にアピールするよりよほど新鮮な興味として感じてもらえると思う。(男性 40 代)

→貴重なご意見をありがとうございます。各活動や選手とのふれあいを通じて、アルビレックス新潟に興味・関心を持っていただき、スタジアムに足を運んでいただくことを、ホームタウン活動を通じて推し進めてまいりたいと考えております。各サッカー教室での運営は、受け入れていただいている関係機関のご理解も賜りながら、趣向を凝らしてまいります。

現在、新潟市や聖籠町以外の新潟県内各市町村にもご理解・ご協力をいただき招待活動は実施しております。その形態や告知の手法など、さまざまな点から検証を行い、改善に取り組んでまいります。

■以前より選手等のイベント参加が少なくなった気がします。練習場まで行くことができないサポーターでも、アピタやイオンなど近所のイベント会場なら行けるといってもおられると思います。試合会場以外でも距離感をもう少し近くしていただければと思います。(男性 40 代)

■トークショーや、地区イベントをもう少し増やせませんか？新潟市外だと中々アルビに触れ合う機会がありません。BB の選手と一緒にイベント開催とかオールアルビで何かできませんか？(女性 40 代)

■以前は地域のイベントでトークショーやサイン会等あり、アルビ(選手)を一般の方でも目にし、触れ合う機会が今よりあった気がします。メディア露出もそうですが、もっと地域のイベントに参加できないものでしょうか？(男性 40 代)

■選手のメディア出演や、イベント参加など露出を増やしてほしい。(男性 50 代)

■是永さんが、選手の露出を増やすと言っているので、期待したい。選手も大変だと思うが、そういう取組の一步一步がサポーターに愛される選手、新潟に愛着をもち、残ってくれる選手になってもらうために大事だと思う。(男性 40 代)

■選手のトークショーやサイン会をもっと行ってほしい。クラブの方からもっと地域に入っていく努力が必要なのは。(男性 40 代)

■J1 に上がる前のチームを知る者として、J1 に上がってからのチームまたは選手との距離が離れてしまい、敷居も高くなってしまったと感じている。それだけ、チーム、選手のステータスもグレードも上がったとも言えるが、寂しく感じるのも事実。新しくサポーターになる人のためにも、今以上に距離が縮まる方向へ行くように、一緒に考える機会があると良いと思う。(男性 50 代)

■選手の広報活動ですが、色々な場面に出ていかれることはとても大切だと思います。聖籠だけで触れ合えるのではなく、どこでも、いつでも(限度はありますが)出向く体制を構築し、スポンサーのイベント等への積極的な参加も実践すれば「見えない壁」も低くなり、ファンが増えて集客の回復に繋がっていくと思います。(女性 50 代)

■昔話ですが、選手が駅前でビール配りしていました。古町で一緒に祝杯上げていました。いつから太い線が引かれたのでしょうか。(男性 40 代)

■選手にとって居心地のいいクラブなのではないでしょうか？やりがいのあるクラブなのではないでしょうか？

地域貢献とのバランスについてのクラブとしての考え方をお聞きたい。(男性 40 代)

■もっとクラブのほうから積極的に街に出て行って欲しいです。既にファン・サポーターになっている層以外の人ともふれあって、アルビレックスへの興味のきっかけを作れるような活動を増やして行ってほしいと思います。(男性 30 代)

■イベントプロモーションとも被るが選手との交流を増やして欲しい。メディアへの露出や色々な地域へ赴くことによって、アルビを身近に感じたり、選手の凄さカッコ良さも感じてくれると思う。(女性 50 代)

→クラブや選手に興味・関心を持っていただくためには、イベントへの出演など、トレーニングや試合だけではなく、新潟の皆様の日常に赴いて露出機会を増やし、メッセージを発信していくことも重要であると認識しております。試合やトレーニングのスケジュールを勘案し、選手が万全のパフォーマンスを発揮できることを前提としつつも、活動を推進してまいります。

■新潟駅でのポスター貼りがなくなって寂しい…長岡駅はシーズン開始すると BB 一色で寂しいですシーズン中だけでも、新潟駅をアルビで溢れさせたい。(女性 40 代)

■知事や市長が変わりましたが、行政と良好な関係を築けているのか？バスケットでは長岡市長が変わってから、一体となって盛り上がっている感じがします。(男性 40 代)

■アウェイに行くと、最寄り駅はそのチームカラーに染まり、チームの情報に溢れ、うらやましく感じる事が多々ある。新潟駅とは上手くいってない感じがしてならない。もっと連携して盛り上げてもらえないのか。我々サポーターは、入場料の数倍のお金を交通費に費やし、かなりの貢献をしている。新潟に来るサポーターもまた然りである。そうした点を PR し、今以上のチームへの愛を感じられるサポートを強く引き出して欲しい。駅リニューアルの今こそチャンスだと思う。(男性 50 代)

■クラブの意思だけでは難しいのは重々承知していますが、可能であれば新潟駅のシャトルバス乗り場に向かう通路をもう少しアルビ色を出せたら素敵だと思います。長岡駅の BB 一色の連絡通路をいつもうらやましく思っています。(女性 30 代)

■J2 に降格してしまってから、新潟駅のポスター張り活動が無くなって寂しい。(男性 30 代)

■新潟駅をもっとアルビカラーにしてほしい。アルビ BB が長岡駅で行っているような選手の写真や横断幕を設置するなどして PR してもいいと思う。(男性 10 代)

■駅南からビッグスワンまでの道(弁天線)にアルビ色があまりにも少ない。店へ登り旗のお願い、行政にバナーの掲揚を依頼するなどすべきでは。(男性 20 代)

■新潟駅改修が終わったら是非ポスターの掲示を再開して欲しい。新潟駅からスワン迄のゴミ拾いも継続して欲しい。何事も一過性でなく継続して地域の信頼を得て欲しい！(男性 40 代)

■新潟駅からスタジアムまではもちろん、ホームタウン感がますます希薄になっている。市民を巻き込まなければ、クラブの成長は望めない。今後に向けた考え方を聞かせて欲しい。(男性 60 代)

■今シーズンは新潟駅のポスターが貼れなくなって残念でした。新潟駅からビッグスワンにかけて、もっとオレンジ色に染める活動ができればと思います。(女性 40 代)

■アルビレックス新潟は、新潟県のチームでしょうか？それとも、新潟市のチームなのでしょうか？それを踏まえた上で、ホームタウンの活動をして頂きたいと思います。新潟駅を降りた時点で、新潟＝アルビ(オレンジ)、そして迷わず駅南のバス停まで行ける様な雰囲気。バス

に乗っても、周りはアルビの雰囲気。そんな町づくりをお願いしたい。アウェイに行った場合、駅を出たらアウェイ感満載のホームタウンも多くあります。JR 鶴ヶ丘駅(セレッソ大阪)や川崎、浦和美園、大宮駅(東口)、京王線飛田給駅など。長岡駅からアオーレ長岡までの連絡通路も、アルビ BB 色満載。そんな町づくりを、新潟駅(南口)でも出来ないでしょうか？会社は異なりますが、アルビ BC と手を組んで、二つのアルビで南口を、オレンジに染めて、対戦相手のサポーターに、新潟駅に着いた(出た)途端、アウェイに来たと思わせる雰囲気を、是非お願いしたいと思います。(男性 50 代)

■新潟市内にアルビカラーを掲示し地域の一体感を演出してほしい。(男性 60 代)

→貴重なご提案をいただきまして御礼申し上げます。多くの新潟県民の皆様の行動拠点であり、地域情報拠点でもある場所でクラブを表現することは、ホームタウン活動の観点はもちろん、地域にプロスポーツクラブが存在する意味においても重要なことであると認識しています。クラブ単独で実施できることではありませんので、新潟県、新潟市をはじめとした自治体の皆様、施設を保有・運営されている皆様にコミュニケーションを取らせていただき、ご理解を賜りながら取り組んでまいりたいと考えております。

今シーズン、新潟駅でのポスター掲出は実施できませんでしたが、新潟市中央区役所をはじめ多くの皆様のご協力をいただき、NEXT21 へのビッグジャージ・等身大バナー・等身大バナー・折鶴タペストリーの掲揚という新たな取り組みを実施できました。今後も多くの皆様とコミュニケーションを深め、連携を取らせていただき、継続的かつ新たな取り組みを実施してまいります。

## <その他>

・予算面に関して

■我々がどのような消費行動を取ったら一番クラブの収益に繋がるのかを提示していただけたら幸いです。(男性 40 代)

→ぜひ、後援会にご入会いただき(増口大歓迎です)、シーズンパスやユニフォームを毎年お買い求めいただき、多くの皆様をお誘いの上、デンカビッグスワンにご来場ください。

■来季は 5 億円程度の予算減とのことですが、中長期的に予算を増やしていく見通しについてお聞かせください。(男性 40 代)

■今年度の執行金額と来年度の予算金額を具体的な数字で聞きたいです(男性 40 代)

■来年度は大幅な予算減で厳しい状況も理解した上で応援しますが、是永専務のオフからワクワクさせるという言葉に期待しています。どんな編成になろうともチームの思いを伝えていただければ全力で応援します！(男性 40 代)

→カンファレス当日に公開できる範囲でお話をさせていただきました。

・試合観戦に関して

■ゴール裏の揉め事が無くならない。今年もアウェイ戦でスタッフに悪質クレーマーのような恫喝まがいの行動を見た。どんな理由があれ、行き過ぎ所か評判を下げるだけの迷惑行為。厳罰で対応して欲しい。(男性 30 代)

→その時々において適切な対応をしております。お気づきの点があれば、その場でスタッフにお聞かせください。

■今までNのシーズンパスを持っていましたが、自由席といいながら前2列は大旗のグループが既得権で独占していて、抽選で1番に入っても前にはいけません。旗を振る人は仕方ないと思いますが、他の席も独占するのはどうかと思います。(女性50代)

■N抽選のWeb化は良いと思います。詳細が決まり次第、展開をお願い致します。(男性30代)

■Nゲート抽選のデジタル化に賛成です。不正な場所取りをしている常連が多すぎるのですが、Nゲート応援しようとしている新規のサポーターが増えない原因の一員となっております。これを機会に不正のない公平な抽選をお願いします。大人数で抽選に参加し、その抽選番号を共有し、常に最前列を確保している集団がいます。抽選番号の共有は不正ではありませんが、一つの抽選番号をもった人が、一人あたり数十名分の場所取りをしています。なので、一枚の抽選番号で4名入れますので一度に抽選番号で100名程度の場所を確保できるわけです。タオルの場所取りだけでは飽き足らず、ロープで場所取りをしている方も見かけます。このような不正を見かけるだけで大変気分が悪くなります。逆に、これらの常連の方たちは、デジタル化に大反対するはずですが、負けずにがんばってください。(男性50代)

■検討されているN席の入場を電子化にするという案に賛成です。不正、不平等のない入場の方法をご考案して頂けます様よろしく申し上げます。(男性40代)

■ホームゲームでの、スマホ・PCでの事前抽選は大変ありがたいです。非常に期待しております。是非実施いただきたくよろしく申し上げます。(男性40代)

■シーパスの先行入場についてもアプリ等の運用基準によるが結果アナログと平等になるなら、今のままのほうが良いと思う。(男性40代)

■シーパス→ゴール裏、席を私物化している団体が多い。後から来て自分達の席だと奪ったり、列単位で確保し誰も座らせない空席を作ったり。応援態度も頗る悪いので、新しい風は逃げていく。昨年指定席化を断る声が上がったが、自治ができないのなら、公的にもっときちんと取り締まって欲しい。(女性20代)

→Nゲート列並び抽選のデジタル化は、2019シーズンに向けて調整中です。確定次第、皆様にお知らせさせていただきます。席とりに関しては、故意的な座席の確保は禁止となっております。これらはサポーターの皆様、お一人お一人の協力が必要不可欠です。お気づきの場合はともに声を掛け合い、より多くの皆様が気持ち良くご観戦いただける環境づくりにご理解とご協力をお願いいたします。

■ホーム席、アウェイ席のNとSを逆にしてほしい。(男性60代)

■NとSを入れ替えてほしい。ゴール裏サポーターと大型ビジョンを使ってアウェイチーム・サポーターに「アウェイ感」を与えてほしい。それにSがホーム側だと広場・カナル沿いが出店・物販でもっと有効に使える。(男性40代)

→2017年にアンケートを実施しました。その際、「大型映像装置がNスタンド側にあれば入れ替えもあり」とのご意見を多数頂戴しました。その点がクリアされれば、入れ替えも前進するかと思います。現時点で大型映像の新設等の動きはございません。

■心無いヤジを飛ばす人が多すぎる。そんな人に招待券を渡さない。シーズンパス所有者ならスタジアムに入れない等のペナルティを課す。等、客層の質を高めるべき。(匿名で警備員に不快なヤジを飛ばしている人を通報できる番号を公開し、客同士でもめないようにす

ること) (男性 30 代)

→クラブだけでなく、サポーターの皆様の協力が必要です。「世界一選手を勇気づけるスタジアム」を皆さんでつくりましょう。

■ホームの試合の時の選手発表で相手に元新潟の選手がいるときに拍手をしている人がいるがクラブはどうしてほしいか発表してほしい。(男性 30 代)

→サポーターの皆様の中で各々お考えがあると思います。そこは尊重されるべきであり、強制することはありません。サッカーを愛する仲間として、対戦チーム・選手、審判含め、ぜひリスペクトの精神を持って応援いただければ幸いです。

■E ゲート前広場でのトイレの場所がわかりにくいと思う。(男性 10 代)

→案内表示物を増やし対応してまいります。

■選手・監督の等身大バナーが剥がされていた件を教えてください。(女性 20 代)

→4 月 22 日大宮アルディージャ戦の試合終了間際に発生しました。スタッフによる巡回を強化し対応してまいります。

■キッズルームですが、横断幕のせいでピッチが見えないのをどうにかしてほしい。子供たちは見ていないようで見ています。子供の子守りでスタンドで見たい保護者もいる中、やむを得ずキッズルームで観戦している方もいる。(女性 40 代)

■キッズルームの場所を検討して欲しい。(男性 40 代)

■キッズルーム開始時間を 2 時間前から 3 時間前にしてほしい。スタジアムに入るまでの時間に使用したいです。(男性 40 代)

■キッズルームについて、ごく一部の方が自分達のエゴ、満足感 UP のために SNS を使って意見を発信している。もともと試合観戦は出来ないルールになっているのだから問題なし。キッズルームは子どもが遊ぶ場所であり、親が観戦する場所ではない。(男性 20 代)

→キッズルームは、寒い時などお子様が一時的に遊べる空間をつくることを目的に 2014 年に開設しました。開設当初からキッズルーム内から試合観戦はできないルールになっております。開設から数年が経過し、おかげ様で利用者は年々増えています。当初の開設目的と現状では、少し変わってきているのかも知れません。キッズルームは、専門学校生やボランティアさんのご協力のもと運営しています。今一度、状況を整理し、引き続きお子様が楽しんで遊べる空間をつくってまいります。

■ビッグスワンの改修時期も間近です。今後の 20 年を考える時期です。現在構想等がありますか？(男性 40 代)

■集客率を上げるためには観戦環境の整備が不可欠。春、秋の冷たい雨風を受けない。夏の強い日差しを受けない。それが少しずつでも減るよう努力してほしい。アルビサポは、高齢化が進んでいます。また、これからの子供たちをスタジアムに足を運ばせるためにも弱者にやさしいスタジアムづくりをお願いしたい。(ぜひ欧州のスタジアムの良いところを取り入れて日本の先端をいってほしい)(男性 40 代)

→新潟県や施設管理者に対して改善要望は提出しています。大がかりな改修には大きな予算が必要となり、クラブ単独ではできません。引き続き施設管理者と連携してまいります。

■試合日程に関して、勝手な意見で申し訳ないですが、回数は少なかったですが日曜ナイターや平日ナイターは仕事等で少々行きづらい(行きますが)。出来れば夏場のナイターは土曜が良い。(男性 40 代)

→施設の利用状況やテレビ中継等の兼ね合いもございます。最終的には Jリーグにて日程が決められています。

・カンファレンスに関して

■毎年毎年書いているが、サポカンをいい加減改善して欲しい。質問などは当日資料として出せないなら、事前にホームページにアップするなど、いくらでもやりようはある。そもそも、質問に対してまともに答えていないし、前年の質問に対する答えが無いため、毎年同じような質問で時間が潰される。その場しのぎでガス抜きさせれば良いという考えが透けて見える(特に去年は折角担当者が出席しているのに、社長が全てのりくらしと時間をつぶすだけで中身が何もない最悪のサポカンだった)(男性 30 代)

■サポカンをシーズン中に定期的に開催してほしい。(男性 10 代)

→カンファレンスお申込み時に、すべての質問に対してお答えできない旨は告知をさせていただいております。その中でも出来るだけお答えすべく、このようにクラブの考えを可能な限りお伝えしています。なお、カンファレンスの開催は、今後も年一回を予定しています。

・グッズに関して

■グッズ売店やオレンジガーデンで商品を買った時の袋をアルビのデザインが入ったものにしてほしい。(男性 10 代)

→経費の問題もありますが、実現出来るよう調整してまいります。

■オレンジカフェやアルビレッジでもグッズを販売してほしい。巨大ガラポンは、大きな反響を得ることが出来たと思いますが、豪華な景品もありますし、利益はあるのでしょうか？(男性 10 代)

→アルビレッジにはガチャガチャ機械を設置しています。巨大ガラポンはおかげ様で大変多くの皆様にご参加いただきました。今後も継続していく予定です。

■グッズについてなのですが、人気商品は限定数をもっと増やした方がいいと思います。(女性 40 代)

■人気選手のグッズはすぐに完売する傾向にあるのでもう少し受注数を増やし、あまり売れなさそうと見込まれる選手のグッズの受注数を減らして欲しい。(男性 10 代)

■今シーズンから戦いの舞台が J2 になりましたが、それでも、毎試合のホームゲームのように、他のクラブよりも多くの種類のグッズが新商品として販売していただけるのは嬉しいので、来シーズンも期待しています。(男性 10 代)

■セールをして頂くことは、消費者からしてみれば有難いですが、販売数が多くて売り切れない商品が目立っていると思うので、完売させる覚悟でもう少し販売数を減らしてほしい。(男性 10 代)

→ご意見を参考に今後も多くの皆様に手にとっていただける商品展開に努めてまいります。

■応援グッズのデザインをもっと洗練したものに。例えばベイスターズのグッズデザインなど参考にしていただきたい。(男性 40 代)

■ユニフォームやチームバスのデザインは誰が考えているのか分からないが、もっと新潟らしいデザインにしてほしい。(男性 10 代)

→デザインに関する趣味趣向は各々あると思います。引き続き多くの皆様に喜んでいただけるよう努めてまいります。

■選手が考案した食事をホームゲームの飲食売店で試合ごとに違うメニューで企画して欲しい。(男性 10 代)

→レディースホームゲームでは「なでしこグルメ」として、毎試合選手考案メニューを販売しています。

・オレンジカフェに関して

■オレンジカフェの入口にある、寄付をした方々の名簿のプレートが錆びて読めなくなっていました。あれでは撤去したほうがましかもしれません。以前見に行った時にガッカリしました。看板等を修理される際に、プレートの方もよろしく願いいたします(もう直してあったらすみません。(女性 50 代)

→ご指摘ありがとうございます。

・スマートスタジアムに向けて

■アルビ WAON とアルビ QUICKPay、それぞれの還元率やクラブにどのくらい入ったのか。(男性 50 代)

→各スポンサー様との契約上、公表はしていません。

■飲食売店でクイックペイを使うようにしているのですが、いまだに決済に時間がかかります。少しもクイックなペイじゃありません。ひどい時など 2、3 人がかりで決済の機械を操作しています。素早く対応できるようにしていただきたい。そして、クイックペイの使える所と使えない所がありそれがわかりづらいのでその辺も改善してほしい。(男性 50 代)

→個別スキルよりもインフラと仕組みの両面が不足していると感じております。お時間を頂戴するかも知れませんが、端末台数や使い方など、スマートスタジアムの実現に向けて取り組んでまいります。

・後援会について

■後援会特典のチケット引換券で N スタンドや W スタンドにも入れるようにしてほしいです。(男性 40 代)

→現在後援会特典の引換券では N スタンドをはじめ E スタンド、N スタンドの自由席のチケットとの引換を行っております。また、1 枚につき 500 円の料金を頂戴しておりますが、当日のチケット販売状況との判断のもと、E スタンド側もしくは W スタンド側の指定席のチケットとの引換もしております。

■後援会支部総会は希望者を全員出席にできないか。(人数制限なしとして)(男性 70 代)

→後援会の地区総会(後援会地区イベント)につきましては、対象地区の会員様にご案内を

させていただいた上で、後援会員ならびに同伴のお子様(高校生以下)の希望者全員にご参加をいただいている状況でございます。

■強化については予算上非常な困難が想定されていますが、後援会等を活用し「強化費拡充基金」などで支援を募ってもよいと思います。毎度頼られてしまっても困りますが、新年度は「万が一」のタイミングではないでしょうか。広く万人に協力要請すれば、サポーターの「支えている感」もくすぐって、相乗効果が期待できます。(女性 50 代)

→後援会としましては、トレーニングルームの充実や治療器具への設備投資などに対する、トップチームはもちろんユースやジュニアユースなどクラブ全体が恩恵を受けるような将来性のある財政支援を行っていきたい意向でございます。

■後援会について、来年は予算的に厳しいというお話があり、増口を考えました。最終戦でその窓口ができたことはよかったと思いますが、HP などをみても試合会場以外での手続きの方法や特典などが書かれていません。また、レディースサポート会員や、ドリームクラブについても知らない人は多いと思います。(男性 30 代)

→後援会ホームページ内の「特典と入会方法」の箇所に記載しております。

■ホームゲームの時、スタジアムの数ヶ所にチーム応援支援箱を設置したらと思います。あれば私自身喜んで毎試合コインですが投入します。禁止されている事であればすみません。(女性 60 代)

→募金箱につきましては、ホームゲーム開催時に多くの方が通られる E スタンド外広場の後援会ブースに設置しており、多くの方からのご協力を頂戴しております。設置箇所の増加につきましては今後ご検討させていただきます。

■選手バスの使用方法について何も知らされていないのはどうかと思う。(女性 40 代)

■選手の送迎に使用しない時に「もっとアルビを身近に感じてもらいたいから」と一般の方達用のツアーで使って欲しいと申し出た事など言った方がいい。(女性 40 代)

■専用バス、寄付の時に通常時は新潟交通さんが使用しますとなぜ書いておけば、それでよかったのでは？(女性 40 代)

→今後の募金活動を行う際には、使用用途や目的をよりわかりやすく伝えるよう努めてまいります。

・レディースについて

■是永専務がレディースチームの今後をどのようにお考えになっているのかお聞かせいただければと思います。(男性 50 代)

■チームの財政難は予想できますが、それがレディースチームにどのような影響を及ぼすのか教えてください。(女性 50 代)

→2019 シーズンもなでしこリーグ 1 部で上位進出を目指し、戦ってまいります。引き続きレディースチームにも温かいご声援をお願いいたします。

■今年は辛島前監督から山崎監督への交代がありました。どのような考えで、監督交代を行ったのでしょうか。レディースチームも選手たちがトップに負けないくらい、頑張っているこ

とが伝わってきます。その選手たちとタイトルを目指したいと思っているのですが、この監督交代はそれを目指せるのでしょうか。(男性 30 代)

■現在の予算的に厳しいということですが、上尾野辺めぐみ選手のプロ契約は継続できませんか。(男性 30 代)

→ご意見ありがとうございます。2019 シーズンは奥山達之新監督のもと戦ってまいります。

・その他

■中野社長には感謝したい。全てが遅すぎたけど最終的には良く判断してチームを立て直してくれたと思う。それと上尾辺めぐみをプロにさせていただきありがとうございます。前任社長にはできない仕事だと思います。なでしこリーグに希望を与えていただきました。(男性 50 代)

■言えないこともあると思うが、今シーズン後半のように、可能な限り情報が欲しい。(男性 50 代)

■是永専務の立ち位置を早く決めて発信できないものか？又動きやすい様にさせてあげられるのか(女性 50 代)

■「えのきどさんコラム第 383 回」の後半部に書かれていた「〇〇したのは理由があるはずだ」の部分について、クラブからの確に説明してもらいたい。(男性 40 代)

■どこのスポンサーにもなっていないソフトバンクを胸スポンサーにする為に営業活動をしてほしい。(男性 40 代)

■試合が土曜日の場合、スタジアムに来たくても仕事で来れない人も多い。企業に試合日を休日にしてもらう営業活動もしてはどうか。(男性 40 代)

■早川選手の募金が終わったが、あのような選手が試合会場で行う募金活動を継続して欲しい。内容は災害、小児ガン、クラブ資金など様々あると思う。選手とのコミュニケーション&社会貢献の効果は大きいはず。(男性 20 代)

■クラブハウスの見学会をしてほしい。特に拡充したトレーニングルームはどうなっているのか気になります。(男性 10 代)

■サポーターをもっとボランティアで使っていいと思います(女性 50 代)

■いい加減、必要なところにはコストをかけてほしい。是永氏のように必要な人材を外部から人を呼んでほしい。疲弊し、枯渇してしまった現場に対し、旧態依然としたトップが「知恵を絞ろう」などと号令をかけても、どうして魅力的なアイデアが出てくるだろうか。時代とともに話題を作る、人を呼ぶ、ムーブメントを創り出す方法は変化している。過去の成功体験にしがみついている方々にはもう退陣していただきたい。(男性 40 代)

■2019 シーズンこそは何卒よろしくお願い致します。(男性 40 代)

→様々なご意見ありがとうございました。